

«18» декабря 2018 г.  
г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе

04 декабря 2018г., рассмотрев дело № 13-Р/18 от 12.11.2018г., возбужденное в отношении ООО «Евромедцентр» (ИНН 0411162110, ОГРН 1120411005406, г. Горно-Алтайск, ул. Заводская, 13), по факту размещения рекламного объявления об оказании медицинских услуг специалистами ООО «Евромедцентр» в с. Турочак с признаками нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствии заявителя – межрегионального общественного фонда «Здоровье Сибири» (уведомлен надлежащим образом);

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «Евромедцентр» (доверенность 18.07.2018г. б/н),

УСТАНОВИЛА:

В адрес УФАС по РА поступило заявление МОФ «Здоровье Сибири» (вх. №3596 от 12.10.18г.) о размещении объявления об оказании медицинских услуг специалистами ООО «Евромедцентр» в с. Турочак следующего содержания: **«13 октября 2018 года с 10-00 ч. по адресу: Турочакский район, с. Турочак, ул. Набережная, 1 прием будут вести специалисты медицинской клиники ООО «Евромедцентр»:**

**1. Акушер-гинеколог (включая УЗИ, УЗИ по беременности);**

**2. офтальмолог;**

**3. оториноларинголог;**

**4. невролог.**

**тел. 8(388-22) 22979».**

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирования или поддержания интереса к нему и его продвижение на рынке.

Распространяемая вышеуказанным способом информация об оказываемых услугах акушера-гинеколога, офтальмолога, оториноларинголога, невролога

является рекламой, так как она публична, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания и формирование интереса к объекту рекламирования - услугам акушера-гинеколога, офтальмолога, оториноларинголога, невролога, что способствует продвижению указанных услуг на рынке.

В силу пункта 4 статьи 2 Федерального закона от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» медицинская услуга – это медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

В свою очередь, под диагностикой, понимается комплекс медицинских вмешательств, направленных на распознавание состояний или установление факта наличия либо отсутствия заболеваний, осуществляемых посредством сбора и анализа жалоб пациента, данных его анамнеза и осмотра, проведения лабораторных, инструментальных, патолого-анатомических и иных исследований в целях определения диагноза, выбора мероприятий по лечению пациента и (или) контроля за осуществлением этих мероприятий (пункт 7), под лечением - комплекс медицинских вмешательств, выполняемых по назначению медицинского работника, целью которых является устранение или облегчение проявлений заболевания или состояний либо состояний пациента, восстановление или улучшение его здоровья, трудоспособности и качества жизни (пункт 8).

Согласно пункту 1 статьи 34 Закона № 323-ФЗ специализированная медицинская помощь оказывается врачами-специалистами и включает в себя профилактику, диагностику и лечение заболеваний и состояний, требующих специальных методов.

В соответствии с приложением к приказу Минздрава России от 13.10.2017 № 804н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» услуги врача акушера – гинеколога (код услуги В.01.001.001), невролога (код услуги В01.023.001), оториноларинголога (код услуги В01.028.001), офтальмолога (код услуги В01.029.001) относятся к медицинским услугам.

Системный анализ приказа Минздрава России от 13.10.2017 № 804н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» позволяет сделать вывод, что рекламируемые услуги акушера – гинеколога, невролога, оториноларинголога, офтальмолога являются медицинскими услугами.

На территории Российской Федерации порядок и условия рекламирования лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники определены статьей 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно части 7 статьи 24 Закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В рассматриваемой рекламе отсутствует пометка о наличии противопоказаний к пользованию медицинскими услугами и необходимости получения консультации специалистов, что противоречит части 7 статьи 24 Закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства о рекламе, признается ненадлежащей. Ненадлежащая реклама не допускается.

Комиссия УФАС по РА приходит к выводу, что рассматриваемая реклама является ненадлежащей, так как не соответствует требованиям части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе за нарушение требований статьи 24 Федерального закона «О рекламе», ответственность возложена на рекламодателя.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе, рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

01.11.2018г. ООО «Евромедцентр» представлены пояснения (вх. № 3834), согласно которым рассматриваемая реклама была изготовлена самостоятельно силами ООО «Евромедцентр» на офисном принтере и распространялась сотрудниками ООО «Евромедцентр», что свидетельствует о том, что данная реклама принадлежит ООО «Евромедцентр» (ИНН 0411162110, ОГРН 1120411005406, г. Горно-Алтайск, ул. Заводская, 13).

13.11.2018г. ООО «Евромедцентр» представлены пояснения (вх. № 3996), согласно которым рассматриваемая реклама распространялась среди сел Турочакского района сотрудниками ООО «Евромедцентр», о необходимости сопровождения рекламы медицинских услуг предупреждениями о наличии противопоказаний, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов осведомлены не были.

Таким образом, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Евромедцентр».

При решении вопроса о возможности выдачи предписания, Комиссия УФАС по РА руководствовалась тем фактом, что распространение ООО «Евромедцентр» рассматриваемой рекламы в с. Турочак носило разовый характер (в рекламе указана дата оказания медицинских услуг 13.10.2018г.).

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: **«13 октября 2018 года с 10-00 ч. по адресу: Турочакский район, с. Турочак, ул. Набережная, 1 прием будут вести специалисты медицинской клиники ООО «Евромедцентр»:**

**1. Акушер-гинеколог (включая УЗИ, УЗИ по беременности);**

**2. офтальмолог;**

**3. оториноларинголог;**

**4. невролог.**

**тел. 8(388-22) 22979»,** поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Закона «О рекламе», а именно отсутствует пометка о наличии противопоказаний к пользованию медицинскими услугами и необходимости получения консультации специалистов;

2. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу УФАС по РА для возбуждения административного производства, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ в отношении ООО «Евромедцентр», виновного в нарушении рекламного законодательства.

В соответствии с ч. 1 ст. 37 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» настоящее решение может быть обжаловано в Арбитражном суде Республики Алтай в течение трех месяцев со дня его вынесения.