

РЕШЕНИЕ

по делу №41 о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе

05 ноября 2009г. г. Липецк

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель: – руководитель управления А. А. Сешенов,

члены комиссии: - начальник отдела Г.И. Жданов,

- ведущий специалист-эксперт Е.С. Абросимов,

- государственный инспектор А.В. Тихомиров

- специалист-эксперт А.В. Токарев,

рассмотрев дело №41 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения ООО «Пронто-Воронеж» (г.Воронеж, ул.Семилукская, д.11) требований п.9, ч.3, ст.5 ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

В Липецкое УФАС России поступило заявление от Прохоровой Т.В. по факту распространения недостоверной рекламы в газете «Из рук в руки» от 03 июня 2009 года.

Прохорова Т.В. в своем заявлении указала на то, что рекламная статья является недостоверной и вводит потребителя в заблуждение. По мнению заявителя премия «Бренд годаEffie» не является самой почетной наградой, кроме того, по-мнению заявителя слово «бренд» написано орфографически неверно и неверно указана терминология понятия «бренд». Так же заявитель обращает внимание на то, что в статье указано «Друзья!У нас замечательная новость ... , Нам присуждена самая почетная награда в области создания и продвижения брендов...», согласно информации с сайта www.brandgoda.ru владельцем бренда и лауреатом конкурса «Бренд Года /Effie 2009» является ООО «Пронто-Москва», а в Липецке газета «Из рук в руки» выпускается ООО «Пронто-Воронеж».

П.1 ст.3 ФЗ «О рекламе» говорит, что реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно ч.1, ст.5 реклама должна быть добросовестной и достоверной . Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно п.9, ч.3, ст.5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об официальном или общественном признании, о получении медалей, призов, дипломов или иных наград.

Таким образом рекламная статья ООО «Пронто-Воронеж» в газете «Из рук в руки» г.Липецк от 25 мая 2009 года содержит не соответствующие действительности сведения о получении ООО «Пронто-Воронеж» награды — Бренд Года/Effie 2009.

Реклама ООО «Пронто-Воронеж» содержит признаки нарушения п.9, ч.3, ст.5 ФЗ «О рекламе».

На рассмотрение дела 05 ноября 2009 года представитель ООО «Пронто-Воронеж» не явился. Почтовым уведомлением 39805066927702 общество уведомлено о времени и месте рассмотрения дела.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37- 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Пронто-Воронеж» (г.Воронеж, ул.Семилюкская, д.11) в которой говорится «Из рук в руки- «Брэнд года!», поскольку в ней нарушены требования п.9, ч.3, ст.5 Федерального закона «О рекламе».

2. Не выдавать ООО «Пронто-Воронеж» предписание о прекращении нарушений законодательства о рекламе, поскольку представлены доказательства свидетельствующие о прекращении распространения вышеуказанной рекламы в июне 2009 года.

Решение изготовлено в полном объеме 05 ноября 2009г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.