

заседатель Комиссии по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области –, рассмотрев, представленные материалы по признакам нарушения требований, установленных п. 4 ч. 5 ст. 5 Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» №38-ФЗ от 13.03.2006 года (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»), содержащихся в рекламе распространяемой в выпусках еженедельника «Комсомольская правда»,

УСТАНОВИЛА:

Управлении Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области от 18.02.2022г. с вх. №7218 Самарским УФАС России было передано обращение Д.С., факту распространения в выпусках еженедельника «Комсомольская правда» рекламы пищевого продукта из водорослей марки «Farmel» следующего содержания: *«Повышенное давление – тихий убийца! Фармэль – когда здоровье ваша цель. 100% гарантия качества! Не устроит результат - вернем деньги. Рекомендован Министерством здравоохранения РФ. Получил экспертную оценку НИИ питания. Позвоните сейчас и получите бесплатную доставку до двери + подарок за 1500р. Тел.: 8-800-550-3848. Не является лекарственным средством и БАДОМ!»;*

- выпуск с 19-28 января 2022г. стр. 40: «Боль в суставах? Срочно прочтите! Узнайте без боли. Фармэль. Позвоните сейчас и получите подарок за 1500р. Тел.:8-800-550-3848. Не является лекарственным средством и БАДОМ!»;

выпуск с 26 января – 2 февраля 2022г. стр. 37: «Катаракта, глаукома, отслоение сетчатки - как не ослепнуть? Фармэль – когда здоровье ваша цель! Позвоните сейчас и получите подарок на сумму 1500р. Тел.: 8-800-550-384. Не является лекарственным средством и БАДОМ!»;

выпуск №6 с 9 – 16 февраля 2022 г. стр. 7: «Диабет. «Я думала, что мне – конец» Фармэль – когда здоровье ваша цель! Позвоните сейчас и получите бесплатную доставку до двери Тел.: 8-800-550-3848. Не является лекарственным средством и БАДОМ!»;

выпуск с 9 – 15 марта 2022г.: «Причины запоров, изжоги, язвы, рака желудка. Фармэль – когда здоровье ваша цель. 100% гарантия качества! Не устроит результат - вернем деньги. Рекомендован Министерством здравоохранения РФ. Получил экспертную оценку «НИИ питания». Позвоните сейчас и получите в подарок бесплатную доставку Тел.: 8-800-550-3848. Не является лекарственным средством и БАДОМ!».

Указанная информация сопровождается мнением экспертов и отзывами потребителей. Согласно представленным материалам, аналогичная реклама, распространялась в последующих выпусках еженедельника «Комсомольская

«Изда» до 29 июня 2022г.

мнению заявителя указанная рекламная информация распространяется с признаками нарушения законодательства РФ о рекламе.

Санкт-Петербургским УФАС России определено, что рассматриваемая информация является рекламой по смыслу части 1 статьи 3 Федерального закона №38-ФЗ от 13.2006г. «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), поскольку адресована определенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – пищевому продукту, гелю марки «Farmel». Следовательно, на нее распространяются требования указанного закона.

Статьей 5 ФЗ «О рекламе» определены общие требования к рекламе - реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная и недостоверная реклама не допускается.

Информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе, в целях формирования у потребителя верного, полного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

Согласно п. 6 ч. 5 ст. 5 ФЗ «О рекламе» в рекламе не допускается указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий.

В соответствии со смыслом требований вышеуказанной нормы, на наличие лечебных свойств не допускается указывать только в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, изделий медицинского назначения и медицинской техники.

Санкт-Петербургским УФАС России установлено, что в спорной рекламе присутствует утверждение, что пищевой продукт из водорослей марки «Farmel»: «Не является лекарственным средством и БАДОМ!».

Несмотря на то, что вместе с тем, все рассматриваемые рекламные статьи создают впечатление о том, что рекламируемая пищевая продукция марки «Farmel» является лекарственным средством и (или) обладает лечебными свойствами. Во всех рекламных статьях, размещенных в выпусках от 19.01.22, 26.01.22, 09.02.22, 23.02.22, 03.22, 16.03.22, 23.03.22, 30.03.22, 06.04.22, 13.04.22, 04.05.22, 11.05.22, 25.05.22, 06.22, 15.06.22, 22.06.22 еженедельника «Комсомольская правда», содержатся ссылки на конкретные случаи излечения людей, улучшения их состояния в результате применения данного пищевого продукта.

Судебным антимонопольный орган представлены свидетельства о государственной регистрации: RU.77.99.19.004.E.000085.01.16 от 13.01.2016г.; RU.77.99.19.004.E.001292.03.17 от 17.03.2016г. согласно которым, под товарным знаком «Farmel» реализуется пищевая продукция: специализированный пищевой продукт диетического

ебного и диетического профилактического питания «Хромальгин» (ROMALGIN») ламинария гомогенизированная с хромом; специализированный пищевой продукт диетического лечебного и диетического профилактического питания «Альгомарин» («ALGOMARIN») ламинария – гель охлажденный с мелиссой.

лекарственное средство данный продукт не зарегистрирован, т.е. лекарственным средством не является, обратного в материалы дела не представлено, что исключает возможность указания в рекламе данного продукта его лечебные свойства, в том числе профилактические.

основании изложенного, в рассматриваемой спорной рекламе обнаруживаются признаки нарушения требований, установленных п. 6 ч. 5 ст. 5 ФЗ «О рекламе».

ответственность за нарушение указанных требований, в соответствии с ч. 6, ч. 7 ст. 38 Закона, несут: рекламодаделец, рекламодатель, рекламодатель.

соответствии с п. 5, п. 7 ст. 3 ФЗ «О рекламе» рекламодаделец признается изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, а рекламодателем - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

в соответствии с информацией, представленной по запросу антимонопольного органа оператором связи ПАО «МегаФон», указанный в рекламе номер телефона 8-800-3848 с 11.01.2022г. принадлежит ИП Демидову на основании договора на оказание услуг связи «8-800».

Кроме того, в материалах дела имеется копия Договора от 10.01.2022г. «О размещении рекламно-информационных материалов» заключенного между московским филиалом АО «ИД «Комсомольская правда» (исполнитель) и ИП Демидовым (заказчик).

Согласно предмету указанного Договора, заказчик поручает, а исполнитель обязуется оказывать услуги по подготовке и размещению рекламно-информационных материалов в том числе, в выпусках еженедельника «Комсомольская правда».

Согласно п.2.1.1 данного Договора, заказчик обязуется предоставлять исполнителю в электронном виде полную информацию и другие материалы, необходимые для размещения рекламно-информационных материалов не позднее, чем за 5 (пять) рабочих дней до их размещения.

Исходя из материалов дела рекламодаделец спорной рекламы определен ИП Демидов.

Выводы, сделанные вышеизложенное, на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона Российской Федерации «О рекламе» №38-ФЗ от 13.03.2006года и в соответствии с пунктами 5, 7, 24 и 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения

онодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением
звительства Российской Федерации №1922 от 24.11.2020 года,

ОПРЕДЕЛИЛА:

озбудить производство по делу №056/05/5-715/2022 по признакам нарушения
бований, установленных п. 6 ч. 5 ст. 5 Федерального Закона Российской
дерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года.

Признать лицами участвующими в деле:

качестве заявителя – Д.С.;

в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения
онодательства Российской Федерации о рекламе - ИП Демидова;

качестве заинтересованных лиц:

АО «ИД «Комсомольская правда»;

Пермский филиал АО «ИД «Комсомольская правда».

азначить дело № 056/05/5-715/2022 к рассмотрению на **«20» октября 2022 года в
асов 30 минут (местное время).**

ИП Демидову надлежит представить в Управление Федеральной
иномонопольной службы по Оренбургской области:

зедения, подтверждающие достоверность информации, что рекламируемый
дукт рекомендован Министерством здравоохранения РФ (с приложением);

все имеющиеся приложения к Договору «О размещении рекламной
ормационных материалов» от 10.01.2022г.;

- пояснения по существу возбужденного дела.

лучае, если какой-либо пункт не реализован (отсутствует), необходимо указать
чину отсутствия данных документов или сведений.

**АО «ИД «Комсомольская правда» и Пермскому филиалу АО «ИД
мсомольская правда»** надлежит представить в Управление Федеральной
иномонопольной службы по Оренбургской области:

все имеющиеся приложения к Договору «О размещении рекламной
ормационных материалов» от 10.01.2022г., заключенному с ИП Демидовым;

- перечень городов, в которых распространяются выпуски еженедельника
мсомольская правда» со спорной рекламой;

- пояснения, подлежат ли проверке материалы, передаваемые заказчиком для размещения в еженедельнике «Комсомольская правда»;

- ответственное лицо за размещение рекламных материалов (с приложением личностной инструкции);

- пояснения по существу возбужденного дела.

лучае, если какой-либо пункт не реализован (отсутствует), необходимо указать причину отсутствия данных документов или сведений.

обращаем внимание*, что в Оренбургском УФАС России предусмотрена возможность принять участие в рассмотрении дела в режиме видеоконференцсвязи.

Для участия в рассмотрении дела в режиме видеоконференцсвязи **необходимо за рабочий день направить в адрес Оренбургского УФАС России (по e-mail: 5@fas.gov.ru) ходатайство с указанием ваших данных: ФИО, номер телефона, адрес эл. почты.**

В назначенное время (20.10.2022г. в 15 ч. 30 мин.) необходимо перейти по ссылке:

.....

Для участия по делу в формате видеоконференцсвязи, стороны в обязательном порядке должны при себе иметь документы, подтверждающие личность.