

РЕШЕНИЕ

19 ноября 2009 года г.Томск

Комиссия Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: В.И. Шевченко, руководитель Томского УФАС России,
члены Комиссии:

Е.П. Фоминых — начальник отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования;

Н.В. Базарова, ведущий специалист - эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования;

Т.Д. Максимова, старший специалист 2 разряда отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования;

рассмотрев дело № 06-11/48-09 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту выдачи Администрацией городского округа Стрежевой разрешения на установку рекламной конструкции индивидуальному предпринимателю Лу, в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе — Администрация городского округа Стрежевой (далее также Администрация) (место нахождения: ул.Ермакова, 46а, г.Стрежевой, Томская область, 636780, представитель М9,

УСТАНОВИЛА:

В ходе проверки законодательства Российской Федерации о рекламе сотрудниками Томского УФАС России выявлены признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», которые выразились в следующем.

Администрацией городского округа Стрежевой индивидуальному предпринимателю Л выдано разрешение на установку рекламной конструкции от 22.06.2009 № 77.

Томским УФАС России в отношении Администрации городского округа Стрежевой возбуждено дело по признакам нарушения чч.5.1, 9.2 ст.19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

На рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представитель Администрации М. пояснила следующее. Администрацией городского округа Стрежевой 22.06.2009 выдано ИП Л. разрешение на установку рекламной конструкции №77. На основании постановления Администрации городского округа Стрежевой от 22.07.2009 №3173ж между Муниципальным образованием городской округ Стрежевой и ИП Л. заключен договор аренды земельного участка от 10.08.2009 №1068 для размещения рекламного щита.

Земельный участок, являющийся предметом договора аренды №1068, относится к землям, государственная собственность на которые не разграничена, распоряжение указанным земельным участком осуществляется Муниципальным образованием городской округ Стрежевой в соответствии с п.10 ст.3 Федерального закона «О введении в действие Земельного кодекса РФ» от 25.10.2001 №137-ФЗ.

Основанием для начала процедуры выдачи разрешений на установку рекламных конструкций послужило заявление ИП Л. от 22.06.2009.

Представитель Администрации также пояснила, что в соответствии с эскизом, реклама, размещенная на рекламной конструкции, на которую выдано разрешение от 22.06.2009 №77, является социальной рекламой. И, в связи с этим, при распространении социальной рекламы, в том числе, на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, не требуется проведение торгов, поскольку в силу п.3 ст.10 Федерального закона «О рекламе» заключение договора на распространение социальной рекламы осуществляется в порядке, установленном Гражданским Кодексом РФ, а не положения Федерального закона «О рекламе» (в частности п.5.1 ст.19).

Изучив материалы дела, заслушав представителя лица, участвующего в деле, Комиссия приходит к следующему.

Администрацией городского округа Стрежевой индивидуальному предпринимателю Л выдано разрешение на установку рекламной конструкции от 22.06.2009 №77. Согласно данному разрешению местом размещения рекламной конструкции, двустороннего рекламного щита, является Томская область, г.Стрежевой, ул.Строителей. Срок разрешения с 17.06.2009 по 17.06.2014.

Постановлением Администрации городского округа Стрежевой от 22.07.2009 №3173ж «О предоставлении земельного участка в аренду» индивидуальному предпринимателю Л

предоставлен в аренду земельный участок для размещения рекламного щита, имеющий адресный ориентир: Томская область, г.Стрежевой, ул.Строителей, напротив жилого дома №405 общей площадью 6 кв.м сроком на 11 месяцев.

В соответствии с указанным постановлением между Муниципальным образованием городского округа Стрежевой, представленным Муниципальным учреждением Администрацией городского округа Стрежевой, и ИП Л. заключен договор аренды земельного участка от 10.08.2009 №1068 для размещения рекламного щита.

Земельный участок, являющийся предметом договора №1068, относится к землям, государственная собственность на которые не разграничена, распоряжение указанным земельным участком осуществляется Муниципальным образованием городской округ Стрежевой в соответствии с п.10ст.3 Федерального закона от 25.102001 №137-ФЗ«О введении в действие Земельного кодекса РФ».

В соответствии с ч.5 ст.19 Федерального закона «О рекламе» установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок пять лет, за исключением договора на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции, который может быть заключен на срок не более чем двенадцать месяцев.

Согласно ч.5.1 ст.19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Договор аренды земельного участка от 10.08.2009 №1068 следует считать заключенным для установки и эксплуатации рекламной конструкции, принимая во внимание основания, обстоятельства его заключения, предмет договора - предоставление земельного участка для размещения рекламного щита, а также невозможность использования земельного участка, указанного в договоре, для иных целей.

Из пояснений представителя Администрации следует, что иные цели заключения договора аренды земельного участка от 10.08.2009 №1068 не рассматривались.

Довод представителя Администрации о том, что при распространении социальной рекламы, в том числе, на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, не требуется проведение торгов, поскольку в силу п.3 ст.10 Федерального закона «О рекламе» заключение договора на распространение социальной рекламы осуществляется в порядке, установленном Гражданским Кодексом РФ, а не положения Федерального закона «О рекламе» (в частности п.5.1 ст.19) является неверным по следующим основаниям. В соответствии с п.3 ст.10 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» заключение договора на распространение социальной рекламы является обязательным для рекламораспространителя в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы (в том числе общего времени рекламы, распространяемой в теле- и радиопрограммах, общей рекламной площади печатного издания, общей рекламной площади рекламных конструкций). Заключение такого договора осуществляется в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации.

Данная норма закона распространяется на отношения, возникающие между рекламодателем, изготовителем или продавцом товара либо иным, определившим объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицом (п.5 ст.3 Закона о рекламе) и рекламораспространителем, лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п.7 ст.3 Закона о рекламе).

Таким образом, к рассматриваемым правоотношениям между Администрацией и индивидуальным предпринимателем применяются не положения статьи 10 Федерального закона «О рекламе», а положения статьи 19 указанного закона.

Кроме того, в соответствии с п.5.1 ст.19 Федерального закона «О рекламе» заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами Федерального закона «О рекламе» и гражданского законодательства (в частности п.5.1 ст.19).

Таким образом, поскольку договор аренды земельного участка №1068 заключен 10.08.2009, то есть после принятия и вступления в силу изменений в Федеральный закон «О рекламе», предусматривающих заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

на земельном участке на основании торгов, договор №1068 не мог быть заключен с индивидуальным предпринимателем Л. для размещения рекламного щита без проведения торгов.

В соответствии с п.9.2 ст.19 Федерального закона «О рекламе» разрешения, выданные органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа с нарушением требований частей 5.1, 5.2, 5.5 - 5.7 и 9.1 настоящей статьи, подлежат аннулированию на основании предписания антимонопольного органа.

Таким образом, Администрация городского округа Стрежевой, заключив договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, нарушила пункт 5.1 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктом 9.2 статьи 19 указанного закона разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции подлежат аннулированию.

Комиссия Томского УФАС России, руководствуясь пунктом 9 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», п.37- п.42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать разрешение на установку рекламной конструкции от 22.06.2009 №77, выданное Администрацией городского округа Стрежевой индивидуальному предпринимателю Л, незаконным, поскольку данное разрешение выдано с нарушением пункта 5.1 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать Администрации городского округа Стрежевой обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме 02 декабря 2009г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии В.И. Шевченко

Члены Комиссии Е.П. Фоминых
 Н.В. Базарова
 Т.Д. Максимова

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации
о рекламе по делу №06-11/48-09

19 ноября 2009г. г.Томск

Комиссия Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: В.И. Шевченко, руководитель Томского УФАС России,

члены Комиссии: Е.П. Фоминых — начальник отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования; Н.В. Базарова, ведущий специалист - эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования; Т.Д. Максимова, старший специалист 2 разряда отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования;

на основании своего решения от 19 ноября 2009 г. по делу №06-11/48-09 по факту выдачи Администрацией городского округа Стрежевой разрешения на установку рекламной конструкции индивидуальному предпринимателю Л, и в соответствии с пунктом 9 части 2 статьи 33, частей 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 46 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Администрации городского округа Стрежевой до 25 декабря 2009 года аннулировать

разрешение на установку рекламной конструкции от 22.06.2009 №77 по адресу г.Стрежевой, ул.Строителей, выданное ИП Л., с нарушением пункта 5.1 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

2. Администрации городского округа Стрежевой представить в Томское УФАС России письменные доказательства исполнения п.1 настоящего предписания до 25 декабря 2009 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Томское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить штраф на юридических лиц в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Члены Комиссии

В.И. Шевченко
Е.П. Фоминых
Н.В. Базарова
Т.Д. Максимова