

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ №344-68Р

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«31» мая 2017 года город Воронеж

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Воронежской области (далее - Воронежское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Попов В.Г. - заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы, предоставленные государственным инспектором Воронежского УФАС России Михиной Н.Н., свидетельствующие о признаках нарушения обществом с ограниченной ответственностью «Центр Интегративной Медицины ПРИОРИТЕТ» (г. Воронеж, ул. Кольцовская, 60В, офис 203, ИНН 3664108504) (далее – ООО «ЦИМ ПРИОРИТЕТ») требований части 7 статьи 24 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

#### **УСТАНОВИЛ:**

Воронежским УФАС России 30.05.2017 г. в ходе мониторинга соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе выявлен факт распространения следующей информации: «Центр Интегративной медицины «ПРИОРИТЕТ» РЕФЛЕКСОТЕРАПИЯ ЛАЗЕРОТЕРАПИЯ МАГНИТОТЕРАПИЯ Вегетативно-резонансная диагностика всего организма Гомеопатия Биорезонансная терапия ДЛЯ ВСЕЙ СЕМЬИ prioriticim.ru лечение хронических заболеваний аллергических состояний синдрома хронической усталости укрепление иммунитета восстановить здоровье после острых состояний повышение устойчивости к стрессам ПУТЬ К ЗДОРОВЬЮ 9 900 930-02-50 Кольцовская 60В» (далее информация № 1).

Рассматриваемая информация размещена с использованием рекламной конструкции в виде баннера, расположенного на стене ограждения Торгового комплекса «Кольцовский» (остановка «Луч»).

Кроме того, в офисном здании, где располагается, в том числе ООО «ЦИМ ПРИОРИТЕТ» (г. Воронеж, ул. Кольцовская, 60В, офис 203) на информационном стенде (1 этаж) размещены листовки с информацией следующего содержания: «Центр Интегративной медицины ПРИОРИТЕТ эффективность, проверенная временем более 15 лет с Вами ЛЕЧЕНИЕ в ВОРОНЕЖЕ Информация для тех, кто ищет щадящий и эффективный метод лечения хронических заболеваний, аллергических состояний, синдрома хронической усталости и прочих недугов, возможность укрепить иммунитет, восстановить здоровье после острых состояний, повысить устойчивость к стрессам». (1 сторона листовки). «ЭФФЕКТИВНО ЛЕЧАТСЯ фарингиты, тонзилиты, аденоиды, частые ОРВИ, риниты, гаймориты, бронхиты, бронхиты с астматическими компонентом, бронхиальная астма, различные виды аллергий (аллергический ринит, конъюнктивит, поллинозы), дерматиты, нейродермиты, экземы, головные боли различной природы, послестрессовые состояния, гастриты, дуодениты, колиты, дисбактериозы, язвенная болезнь желудка и ДПК, холециститы, панкреатиты, ЖКБ, циститы, пиелонефриты, МКБ, гипертония, стенокардия, атеросклероз, заболевания щитовидной железы, мастопатии, аднекситы, миомы, кисты, эндометриозы, нарушения мен.цикла, простатиты, аденомы ВРТ БРТ ГОМЕОПАТИЯ ЦВЕТОТЕРАПИЯ ЛАЗЕРОТЕРАПИЯ РЕФЛЕКСОТЕРАПИЯ Дополнительная информация на сайте: <http://prioriticim.ru> Запись и консультации по тел.: 8 900 930 0250». (2 сторона листовки) (далее информация № 2).

В связи с распространением вышеуказанной информации государственным инспектором Михиной Н.Н. в присутствии сотрудников Воронежского УФАС России Лисенко С.А. и Федирчука Н.М. составлен Акт осмотра объектов наружной

рекламы и Акт осмотра рекламы (листовки) с фотофиксацией.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация № 1 и № 2 является рекламой, поскольку доступна для всеобщего обозрения, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формированию и поддержанию интереса неопределенного круга лиц (далее рассматриваемая реклама № 1, № 2).

Согласно пункту 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Объектами рекламирования в рассматриваемой рекламе является Центр Интегративной Медицины «ПРИОРИТЕТ» и предлагаемые им медицинские услуги.

В соответствии с пунктами 3 - 6 статьи 2 Федерального закона от 21.11.2011 № 323-ФЗ (ред. от 03.04.2017) «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации», медицинская помощь - комплекс мероприятий, направленных на поддержание и (или) восстановление здоровья и включающих в себя предоставление медицинских услуг.

Медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

Медицинское вмешательство - выполняемые медицинским работником и иным работником, имеющим право на осуществление медицинской деятельности, по отношению к пациенту, затрагивающие физическое или психическое состояние человека и имеющие профилактическую, исследовательскую, диагностическую, лечебную, реабилитационную направленность виды медицинских обследований и (или) медицинских манипуляций.

Профилактика - комплекс мероприятий, направленных на сохранение и укрепление здоровья и включающих в себя формирование здорового образа жизни, предупреждение возникновения и (или) распространения заболеваний, их раннее выявление, выявление причин и условий их возникновения и развития, а также направленных на устранение вредного влияния на здоровье человека факторов среды его обитания.

В соответствии с Приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 27.12.2011 № 1664н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг», Рефлексотерапия (раздел 041 класса «В» (рефлексотерапия); Лазеротерапия (раздел 22 класса «А» (лечение с помощью лучевого (звукового, светового, ультрафиолетового, лазерного) воздействия). Магнитотерапия (раздел 17 класса «А» (электромагнитное лечебное воздействие на органы и ткани); Биорезонансная терапия (раздел 17 класса «А» (электромагнитное лечебное воздействие на органы и ткани) отнесены к типу медицинских услуг.

В соответствии с частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению

и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Таким образом, рассматриваемая реклама № 1 и № 2 имеет признаки нарушения требований части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», в части отсутствия предупреждения о наличии противопоказаний и получения консультации специалистов.

Установлено, что рекламодателем рассматриваемой рекламы может являться ООО «Центр Интегративной Медицины ПРИОРИТЕТ», в связи с тем, что данное Общество находится и осуществляет деятельность по адресу, указанному в рассматриваемой рекламе (г. Воронеж, ул. Кольцовская, 60В), также аналогичный адрес указан и в выписке из ЕГРЮЛ.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе, частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

На основании п. 2 ч. 1 ст. 33, ч. 1, 2 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п. 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### **ОПРЕДЕЛИЛ:**

**1.** Возбудить производство по делу № 344-68Р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

**2.** Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «ЦИМ ПРИОРИТЕТ».

**3.** ООО «ЦИМ ПРИОРИТЕТ» в срок до 15 часов 00 минут (мск) «23» июня 2017г. (включительно) предоставить в Воронежское УФАС России (г. Воронеж, ул. Карла Маркса, д. 55) следующую информацию (сведения, документы или их надлежащим образом заверенные копии):

3.1. свидетельство о государственной регистрации;

3.2. свидетельство о постановке на учет в налоговом органе;

3.3. договоры, счета, счета фактуры, акты приема-передачи работ, оригинал-макет рассматриваемой рекламы № 1, № 2 и иные документы на изготовление, и распространение рассматриваемой рекламы с указанием конкретных периодов времени и средств (способов) распространения, а также с указанием ее рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей;

3.4. лицензии на осуществляемые виды деятельности;

3.5. письменные объяснения по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, указанным в настоящем Определении;

3.6. все иные документы и доказательства, имеющие отношение к данному делу.

**4.** Назначить дело № 344-68Р к рассмотрению на 12 часов 30 мин. (мск) 27 июня 2017 года по адресу: город Воронеж, ул. Кольцовская, дом 72.

В указанный срок надлежит предоставить информацию и документы по каждому отдельному пункту настоящего запроса.

Информацию необходимо предоставить с сопроводительным письмом, содержащим перечень предоставляемых документов, а также их наименование, номер и дату принятия.

Все копии документов (каждая страница) и информация на иных носителях, должны быть заверены печатью и подписью руководителя ООО «ЦИМ ПРИОРИТЕТ». Непредоставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в

искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) - влечет ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В указанные пункте 4 настоящего определения время и место предлагается явиться директору ООО «ЦИМ ПРИОРИТЕТ» с документом, удостоверяющим личность и документами, определяющими директора ООО «ЦИМ ПРИОРИТЕТ»/или представителю ООО «ЦИМ ПРИОРИТЕТ» с документами удостоверяющими личность и документами, определяющими представителя.