

30 марта 2010 года
г. Ростов-на-Дону

Заместитель руководителя управления – начальник отдела контроля органов власти Ростовского УФАС России Коренченко Константин Анатольевич, рассмотрев протокол и материалы дела № 178 об административном правонарушении, возбужденного в отношении ООО «ТПО «Ростехнострой» (юридический адрес: 344012, г. Ростов-на-Дону, ул. Ивановского, 38/63, литер «А», э-ж 2, к.3 в(1), фактический адрес: 344000, г. Ростов-на-Дону, ул. Текучева, 207, ИНН 6165063490),

В присутствии представителя по доверенности Морозова Георгия Борисовича,

УСТАНОВИЛ:

29.01.2010 г. в ходе осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе в г. Ростове-на-Дону, на трехсекционной рекламной конструкции, расположенной в районе дома № 6 по пл. Гагарина, при съезде на пр. Соколова, была выявлена реклама, которая содержит следующую информацию: «В новом году – новые отделы. Электрика. Термотехника. Инструмент. Ростехнострой. Отделочные материалы. Ул. Текучева, 207. тел.: 251-14-72. Акция! Дрель в подарок». Номер рекламной конструкции 4600м.

В связи с тем, что в данной рекламе отсутствовали сведения относительно сроков и источника информации о проведении стимулирующего мероприятия, Ростовским УФАС России, в отношении рекламодателя, ООО «ТПО «Ростехнострой», было возбуждено дело № 127 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В ходе рассмотрения настоящего дела было установлено, что идентичная реклама, так же не сопровождавшаяся сведениями относительно сроков и источника информации о проведении акции, распространялась 17.02.2010 г. на двух рекламных конструкциях, расположенных в районе пересечения пр. М. Нагибина и ул. Турмалиновской, одна из которых эксплуатируется ООО «РА «Ре-Марк», а другая – ООО «Реклама Центр». Данный факт подтверждается актом проверки рекламы №№ 18 и 19.

02.03.2010 г. решением Комиссией Ростовского УФАС России вышеназванная реклама была признана ненадлежащей, поскольку в ней были нарушены требования ст.9 ФЗ «О рекламе», согласно которым в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее – стимулирующее мероприятие), должны быть указаны сроки проведения такого мероприятия, а так же источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В соответствии с ч.4.6, 7 ст.38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований ст.9 ФЗ «О рекламе» несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель. В данном случае, в соответствии с ч.5 ст.3 ФЗ «О рекламе» рекламодателем указанной выше рекламы является ООО «ТПО «Ростехнострой» – как лицо, определившее объект рекламирования и содержание рекламы.

Вместе с тем, в процессе подготовки к рассмотрению дела № 166 по признакам нарушения законодательства о рекламе, возбужденного в отношении ООО «Реклама Центр», владельца рекламной конструкции № 6272м, расположенной в районе пересечения пр. М. Нагибина и ул. Турмалиновской, на которой размещалась реклама идентичная вышеназванной, было установлено, что ООО «ТПО «Ростехнострой» в данном случае является как рекламодателем, так и, в силу ч.7 ст.3 и ч.1 ст.19 ФЗ «О рекламе», рекламораспространителем. Общество обладало правом владения и пользования данной рекламной конструкцией на основании Договора аренды наружных рекламных конструкций от 17.03.2009 г., заключенного с ООО «Реклама Центр», и самостоятельно осуществляло распространение вышеназванной рекламы на данной конструкции.

Таким образом, ООО «ТПО «Ростехнострой» несет ответственность за вышеназванные нарушения как рекламодатель, так и, как рекламораспространитель рекламы, распространяемой на конструкции № 6272м, расположенной в районе пересечения пр. М. Нагибина и ул. Турмалиновской.

При этом, согласно представленным ООО «ТПО «Ростехнострой» документам (вх. № 2313 от 09.03.2010 г.), в названную рекламу были внесены сведения относительно сроков и источника информации о проведении стимулирующего мероприятия.

Вышеизложенные обстоятельства послужили основанием для составления 15.03.2010 г. протокола № 178 об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях, в отношении ООО «ТПО «Ростехнострой».

Материалы дела дают основания прийти к следующим выводам.

В соответствии с требованиями ст.9 ФЗ «О рекламе», в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в котором является приобретение определенного товара (стимулирующее мероприятие), должны быть указаны сроки проведения такого мероприятия и источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В соответствии с ч.4 ст.38 ФЗ «О рекламе», нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно ст. 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от сорока тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии с п. 2 ст. 2.1 Кодекса РФ об административных правонарушениях юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Анализ имеющихся в деле материалов позволяет сделать вывод, что ООО «ТПО «Ростехнострой» имело возможность для соблюдения требований, установленных ст. 9 ФЗ «О рекламе», при этом объективные обстоятельства, делающие невозможным соблюдение ООО «ТПО «Ростехнострой» указанных требований, отсутствовали. Обстоятельств, смягчающих или отягчающих административную ответственность, предусмотренных ст.ст. 4.2, 4.3 КоАП РФ, не установлено.

Руководствуясь ст.ст. 2.1, 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к ООО «ТПО «Ростехнострой» за нарушение законодательства о рекламе меру ответственности в виде административного штрафа в размере 40 000 (Сорок тысяч) рублей.

2. Сумму штрафа надлежит уплатить на расчетный счет № 40101810400000010002 в ГРКЦ ГУ Банка России по Ростовской области, г. Ростов-на-Дону; БИК 046015001.

Получатель: ИНН 6163030500 Управление Федерального казначейства по Ростовской области (Ростовское УФАС России).

Назначение платежа: «Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе». Постановление №178 от 30.03.2010г.

Код сбора: 161 1 16 26000 01 0000 140.

ОКАТО 60401000000; КПП 616301001.

Согласно ч.1 ст. 32.2 КоАП РФ, административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, **не позднее тридцати дней** со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу. **В трехдневный срок** со дня уплаты штрафа надлежит представить в Ростовское УФАС России надлежащим образом заверенные копии платежных документов. В соответствии с ч.3 ст. 30.1, ст. 30.3 КоАП РФ постановление о наложении штрафа может быть обжаловано в течении десяти суток со дня вручения или получения копии постановления в Арбитражный суд.

Заместитель руководителя управления – начальник отдела К.А. Коренченко

Постановление получил (а) _____