

Публикация документа не является официальной. Официально правовые акты публикуются в официальных печатных изданиях в соответствии с действующим законодательством

Исходящий № 1277/03 от 17.03.2017

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть оглашена 03.03.2017

В полном объеме изготовлено 17.03.2017

Великий Новгород

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области (далее – Новгородское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел о нарушениях законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Куриков И.А. – председатель Комиссии, заместитель руководителя Управления;

Петров Д.А. – член Комиссии, главный специалист-эксперт Управления;

Евстигнеева Д.А. – член Комиссии, ведущий специалист-эксперт Управления,

рассмотрев дело № 30 от 28.12.2016 по признакам нарушения Обществом с ограниченной ответственностью «Энергоконтроль» в лице филиала в г. Великий Новгород (ИНН: 5258064390; 603005, Нижний Новгород, ул. Пискунова, д. 29, нежилое помещение 22; 173015, Великий Новгород, ул. Псковская, д. 13; далее – ООО «Энергоконтроль», филиал ООО «Энергоконтроль» в г. Великий Новгород, Общество) пунктов 4, 20 части 3 и части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – директора филиала ООО «Энергоконтроль» в г. Великий Новгород <.....> (доверенность № 091/17 от 19.01.2017),

УСТАНОВИЛА:

07.12.2016 в Новгородское УФАС России из приемной Президента Российской Федерации в Новгородской области поступило заявление физического лица С. (вх. № 8053 Новгородского УФАС России) о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении в рекламном издании «Вечевой центр» № 108 (3900) от 05.10.2016 рекламы услуг по замене и опломбировке приборов учета электроэнергии, оказываемых ООО «Энергоконтроль», следующего содержания:

«ООО «Энергоконтроль» ОСУЩЕСТВЛЯЕТ ЗАМЕНУ приборов учета электроэнергии: однетарифный счетчик Меркурий 201 - 1600 руб., **многотарифные:** Меркурий 200.02 - 4 440 руб. **По Акции с 1 по 31 октября:** СЕ 102М R5 – 3127 руб. – 1 950 руб., СЕ 102М S7 – 3027 руб. – **1 950 руб.** В стоимость входит: электросчетчик, работа по замене и подключению, демонтаж старого и **ОПЛОМБИРОВКА нового** прибора учета. А также все виды электромонтажных работ. Контактная информация: **60-12-18, 60-40-18».**

По мнению заявителя, рассматриваемая реклама не соответствует действующему законодательству Российской Федерации, поскольку содержит недостоверные сведения относительно стоимости предлагаемых услуг по опломбировке прибора учета электроэнергии. Содержащиеся в рассматриваемой рекламе сведения вводят потребителей в заблуждение.

Так, в частности, согласно вышеназванной рекламе, в стоимость услуги по замене приборов учета электроэнергии входит: электросчетчик, работа по замене и подключению, демонтаж старого и опломбировка нового прибора учета.

Вместе с тем, исходя из Правил предоставления коммунальных услуг собственникам и пользователям помещений в многоквартирных домах и жилых домов (далее – Правила предоставления коммунальных услуг), утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 06.05.2011 № 354, установленный прибор учета после его замены опломбируется исполнителем без взимания платы с потребителя.

ООО «Энергоконтроль» оказывает комплекс сбытовых услуг для гарантирующих поставщиков электроэнергии на территории Новгородской области (протокол от 27.05.2016 заседания Конкурсной комиссии по подведению итогов открытого конкурса на право заключения договора на оказание услуг, требуемых для осуществления расчетов за потребленную электроэнергию с бытовыми потребителями для нужд Общества с ограниченной ответственностью «ТНС энерго Великий Новгород» (далее – ООО «ТНС энерго Великий Новгород»)).

Следовательно, в соответствии с пунктами 2, 81 (14) Правил предоставления коммунальных услуг, ООО «Энергоконтроль» имеет право оказать услуги по замене и опломбировке приборов учета электроэнергии только в случае если исполнителем, предоставляющим потребителю коммунальные услуги по электроснабжению, является ООО «ТНС энерго Великий Новгород».

В свою очередь, в соответствии с жилищным законодательством Российской Федерации и Правилами предоставления коммунальных услуг исполнителем услуг по электроснабжению может выступать среди прочих и управляющая организация (а также товарищество собственников жилья либо жилищный кооператив или иной специализированный потребительский кооператив), заключившая договор на предоставление коммунальных услуг по электроснабжению с гарантирующим поставщиком электроэнергии.

На основании вышеизложенного, заявитель считает рекламу услуг ООО «Энергоконтроль» нарушающей часть 7 статьи 5 Закона о рекламе, поскольку она содержит ряд недостоверных сведений о деятельности ООО «Энергоконтроль» как лице, реализующем услуги по замене и установке приборов учета

электроэнергии, а также их стоимости.

К отношениям, возникающим в сфере рекламы на территории Российской Федерации применяется Закон о рекламе.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона о рекламе под объектом рекламирования понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот. Товар представляет собой продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Анализируя содержание вышеуказанного объявления, можно прийти к выводу, что содержащаяся в нем информация обладает всеми признаками рекламы и направлена на привлечение внимания, формирование интереса потребителей к определенным услугам (услугам по замене и опломбировке приборов учета электроэнергии) и к реализующему их лицу (ООО «Энергоконтроль»).

Учитывая изложенное, объектами рекламирования в данном случае являются услуги по замене и опломбировке приборов учета электроэнергии, а также лицо, реализующее эти услуги - ООО «Энергоконтроль».

В соответствии с положениями Закона о рекламе целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы (статья 1 Закона о рекламе).

В соответствии со статьей 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с пунктами 4, 20 части 3 статьи 5 Закона о рекламе [недостоверной](#) признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара, а также об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в

которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно пункту 81 (14) [Правил](#) предоставления коммунальных услуг ввод в эксплуатацию прибора учета после его ремонта, замены и поверки осуществляется в порядке, предусмотренном [пунктами 81 - 81\(9\)](#) настоящих Правил. Установленный прибор учета, в том числе после поверки, опломбируется исполнителем без взимания платы с потребителя, за исключением случаев, когда опломбирование соответствующих приборов учета производится исполнителем повторно в связи с нарушением пломбы или знаков поверки потребителем или третьим лицом.

Согласно пункту 2 Правил предоставления коммунальных услуг исполнитель - юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы или индивидуальный предприниматель, предоставляющие потребителю коммунальные услуги.

Таким образом, по общему правилу, установленный прибор учета после его замены опломбируется исполнителем без взимания платы с потребителя.

Согласно приказу Министерства энергетики Российской Федерации № 638 от 24.09.2014 ООО «ТНС энерго Великий Новгород» (до 27.07.2015 - Общество с ограниченной ответственностью «Гарантэнергосервис») является гарантирующим поставщиком электроэнергии, работающим на территории Новгородской области (приказ Министерства энергетики Российской Федерации № 638 от 24 сентября 2014).

ООО «Энергоконтроль» оказывает комплекс бытовых услуг для гарантирующих поставщиков электроэнергии на территории Новгородской области (протокол от 27.05.2016 заседания Конкурсной комиссии по подведению итогов открытого конкурса на право заключения договора на оказание услуг, требуемых для осуществления расчетов за потребленную электроэнергию с бытовыми потребителями для нужд ООО «ТНС энерго Великий Новгород»).

Следовательно, в соответствии с пунктами 2, 81 (14) Правил предоставления коммунальных услуг, ООО «Энергоконтроль» имеет право оказать услуги по замене и опломбировке приборов учета электроэнергии только в случае если исполнителем, предоставляющим потребителю коммунальные услуги по электроснабжению, является ООО «ТНС энерго Великий Новгород».

В свою очередь, в соответствии с частью 2 статьи 161 Жилищного кодекса Российской Федерации (далее – ЖК) собственники помещений в многоквартирном доме выбирают один из способов управления многоквартирным домом:

- 1) непосредственное управление собственниками помещений в многоквартирном доме, количество квартир в котором составляет не более чем тридцать;
- 2) управление товариществом собственников жилья либо жилищным кооперативом или иным специализированным потребительским кооперативом;
- 3) управление управляющей организацией.

При этом, согласно части 7 статьи 155 ЖК собственники помещений в многоквартирном доме, в котором не созданы товарищество собственников жилья либо жилищный кооператив или иной специализированный потребительский кооператив и управление которым осуществляется управляющей организацией, плату за жилое помещение и коммунальные услуги вносят этой управляющей организации.

Согласно части 6.2 статьи 155 ЖК управляющая организация, товарищество собственников жилья либо жилищный кооператив или иной специализированный потребительский кооператив, которые получают плату за коммунальные услуги, осуществляют расчеты за ресурсы, необходимые для предоставления коммунальных услуг, с лицами, с которыми такими управляющей организацией, товариществом собственников жилья либо жилищным кооперативом или иным специализированным потребительским кооперативом заключены договоры холодного и горячего водоснабжения, водоотведения, электроснабжения, газоснабжения (в том числе поставки бытового газа в баллонах), отопления (теплоснабжения, в том числе поставки твердого топлива при наличии печного отопления), в соответствии с [требованиями](#), установленными Правительством Российской Федерации.

Соответственно, в рамках Правил предоставления коммунальных услуг и жилищного законодательства исполнителем услуг по электроснабжению может выступать управляющая организация (а также товарищество собственников жилья либо жилищный кооператив или иной специализированный потребительский кооператив), заключившая договор на предоставление коммунальных услуг по электроснабжению с гарантирующим поставщиком электроэнергии.

Однако из содержания рекламы следует, что ООО «Энергоконтроль» готово оказать данные услуги всем заинтересованным лицам, что противоречит положениям Правил предоставления коммунальных услуг.

Кроме того, из рекламы следует, что опломбировка прибора учета осуществляется ООО «Энергоконтроль» за плату (стоимость опломбировки входит в стоимость работ по замене прибора учета электроэнергии), что также не соответствует Правилам предоставления коммунальных услуг, согласно которым данная услуга оказывается бесплатно.

Таким образом, рассматриваемая реклама содержит признаки нарушений пунктов 4, 20 части 3 и части 7 статьи 5 Закона о рекламе, поскольку содержит ряд недостоверных и вводящих в заблуждение потребителей сведений о деятельности ООО «Энергоконтроль» как лице, реализующем услуги по замене и установке приборов учета электроэнергии, а также их стоимости (в стоимость услуги по замене приборов учета электроэнергии входит опломбировка нового прибора учета), поскольку, если договор на предоставление коммунальных услуг по электроснабжению заключен между управляющей организацией (либо товариществом собственников жилья, жилищным кооперативом или иным специализированным потребительским кооперативом) и гарантирующим поставщиком электроэнергии, то и услуги по опломбировке прибора учета могут быть оказаны в качестве исполнителя исключительно лицом, предоставляющим потребителю данные коммунальные услуги – управляющей организацией (товариществом собственников жилья либо жилищным кооперативом или иным специализированным потребительским кооперативом) в управлении которой

находится жилой дом.

Ответственность за нарушение законодательства о рекламе в данной части, в соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе, несет рекламоатель.

Согласно Свидетельству ПИ № ФС 2 - 7673 от 10.08.2005 о регистрации средства массовой информации учредителем газеты «Вечевой центр» является Общество с ограниченной ответственностью «Редакция «ВЦ» (далее – ООО «Редакция «ВЦ»).

Из информации (вх. № 8420 от 23.12.2016 Новгородского УФАС России), представленной ООО «Редакция «ВЦ», рекламоателем рассматриваемого объявления является ООО «Энергоконтроль» в лице филиала в г. Великий Новгород.

Кроме того, как следует из вышеуказанной информации, представленной ООО «Редакция «ВЦ», текст рассматриваемого рекламного объявления был получен ООО «Редакция «ВЦ» 24.05.2016 посредством его направления по электронной почте. Реклама, содержащая рассматриваемые сведения об услугах, оказываемых ООО «Энергоконтроль», размещалась в рекламном издании «Вечевой центр» начиная с 26.05.2016. Изменения вносились только в сроки проведения акции по устному согласованию с рекламоателем.

Рассматриваемая реклама помимо вышеуказанного распространялась также в следующих выпусках рекламного издания «Вечевой центр» за 2016 год: 26 (53), 1 (55), 8 (58), 15 (61), 22 (66), 29 (67), 6 (70), 7 (71), 12 (72), 14 (74), 19 (75), 21 (77), 26 (78), 28 (80), 2 (81), 4 (82), 9 (83), 11 (85), 16 (86), 18 (88), 23 (89), 25 (91), 30 (92), 7 (96), 13 (98), 15 (100), 20 (101), 22 (103), 27 (104), 29 (106), 11 (110), 13 (112), 18 (113), 20 (115), 25 (116), 27 (118), 1 (119), 3 (121), 8 (122), 10 (124), 17 (127), 22 (128), 6 (134), 13 (137), 20 (140).

Оплата размещения рассматриваемой рекламы в октябре – ноябре 2016 года подтверждается выставленными ООО «Редакция «ВЦ» для оплаты оказанных услуг счетом № 1272 от 03.10.2016 на сумму 8 190,00 рублей и счетом № 1390 от 28.10.2016 на сумму 6 370,00 рублей, а также платежными поручениями № 19240 от 03.10.2016 и № 19414 от 01.11.2016 ООО «Энергоконтроль» в лице филиала в г. Великий Новгород на соответствующие суммы.

Следовательно, в данном случае имеются все основания полагать, что рекламоателем рекламы, содержащей признаки ненадлежащей, является ООО «Энергоконтроль» в лице филиала в г. Великий Новгород.

На основании вышеизложенного, настоящее дело о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (дело № 30 от 28.12.2016) было возбуждено в отношении ООО «Энергоконтроль» в лице филиала в г. Великий Новгород как в отношении рекламоателя рекламы, содержащей признаки ненадлежащей (признаки нарушений пунктов 4, 20 части 3 и части 7 статьи 5 Закона о рекламе).

Из письменных пояснений ООО «Энергоконтроль» (вх. № 332 от 23.01.2017 Новгородского УФАС России) и письменных пояснений филиала ООО «Энергоконтроль» в г. Великий Новгород (вх. № 358 от 25.01.2017, № 953 от 20.02.2017 Новгородского УФАС России), а также устных пояснений представителя ООО «Энергоконтроль» по доверенности, данных им непосредственно на рассмотрении

настоящего дела, следует, что в распространенной в рекламном издании «Вечевой центр» № 108 (3900) от 05.10.2016 рекламе услуг по замене и опломбировке приборов учета электроэнергии, оказываемых ООО «Энергоконтроль», под термином «опломбировка» Обществом не подразумевалось введение прибора учета электроэнергии в эксплуатацию в соответствии с Правилами предоставления коммунальных услуг.

В данном случае, при оказании рекламируемых услуг ООО «Энергоконтроль», опломбировка проводится не для ввода в эксплуатацию прибора учета электроэнергии после его ремонта, замены и поверки (пункт 81 (14) Правил предоставления коммунальных услуг), а для подтверждения факта невмешательства потребителя в работу прибора учета электроэнергии после его установки сотрудниками ООО «Энергоконтроль» (временная (технологическая) пломба). В дальнейшем для ввода прибора учета в эксплуатацию опломбировку должны проводить в соответствии с Правилами предоставления коммунальных услуг уполномоченные организации-исполнители (либо сам ООО «Энергоконтроль», в случае если исполнителем, предоставляющим потребителю коммунальные услуги по электроснабжению, является ООО «ТНС энерго Великий Новгород»).

Установка временных (технологических) пломб сотрудниками филиала ООО «Энергоконтроль» в г. Великий Новгород осуществляется на основании пункта 1.5.13 (Требования к расчетным счетчикам) «Правил устройства электроустановок (ПУЭ). Шестое издание» (утв. Главтехуправлением, Госэнергонадзором Минэнерго СССР 05.10.1979; далее – Правила устройства электроустановок), а также пункта 5.2.1.2 ГОСТ 31818.11-2012 (IEC 62052-11:2003) «Аппаратура для измерения электрической энергии переменного тока. Общие требования. Испытания и условия испытаний. Часть 11. Счетчики электрической энергии (с Поправкой)».

При установке прибора учета электроэнергии сотрудниками филиала ООО «Энергоконтроль» в г. Великий Новгород до его ввода в эксплуатацию уполномоченной организацией-исполнителем оставление пломбы завода-изготовителя в качестве доказательства невмешательства потребителя в работу прибора учета электроэнергии недостаточно, поскольку при установке прибора учета электроэнергии снятие пломб завода-изготовителя не производится.

ООО «Энергоконтроль» производит дополнительную опломбировку установленных им приборов учета с целью контроля за возможным вмешательством в работу прибора учета со стороны потребителя, которое может привести к поломке прибора учета электроэнергии.

Согласно пункту 1.5.13 Правил устройства электроустановок каждый установленный расчетный счетчик должен иметь на винтах, крепящих кожух счетчика, пломбы с клеймом госповерителя, а на зажимной крышке - пломбу энергоснабжающей организации.

Пломба госповерителя устанавливается в месте, исключающем ее целостность при вскрытии непосредственно прибора учета, а именно на винтах, крепящих кожух счетчика.

Вместе с тем, пломба госповерителя не позволяет контролировать вскрытие крышки клеммной коробки (место присоединения электропроводов), что допускает

возможность демонтажа прибора учета, неправильное присоединение проводов, монтаж приспособлений для безучетного потребления электроэнергии, перепрограммирования и совершения иных действий, которые могут привести к нарушению работоспособности прибора учета и его поломке, что, в свою очередь, побуждает ООО «Энергоконтроль» в дополнение к пломбе госповерителя устанавливать собственные средства визуального контроля (пломбы) на крышку клеммной коробки с целью защиты своих интересов в рамках Закона РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (далее – Закон о защите прав потребителей).

ООО «Энергоконтроль» в контексте настоящих письменных объяснений под потребителем понимает лицо, заказывающее у ООО «Энергоконтроль» работы (услуги) по установке прибора учета электроэнергии.

Также из вышеуказанных письменных объяснений ООО «Энергоконтроль» в лице филиала в г. Великий Новгород следует, что в целях исключения двойной трактовки в рассматриваемых рекламных объявлениях по рекламированию услуг Общества по замене приборов учета электроэнергии термин «опломбировка» начиная с 20.12.2016 не используется.

Исследовав материалы дела, и выслушав объяснения представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, Комиссия приходит к выводу об отсутствии в рассматриваемой рекламе признаков нарушений пунктов 4, 20 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

Так, из содержания рассматриваемой рекламы следует, что ООО «Энергоконтроль» при замене приборов учета электроэнергии также оказывает услуги по опломбировке нового прибора учета.

Согласно материалам настоящего дела, в частности письменным пояснениям ООО «Энергоконтроль» и филиала ООО «Энергоконтроль» в г. Великий Новгород, а также устным пояснениям представителя Общества, при оказании рекламируемых услуг ООО «Энергоконтроль» опломбировка проводится не для ввода в эксплуатацию прибора учета электроэнергии после его ремонта, замены и поверки (пункт 81 (14) Правил предоставления коммунальных услуг), а для подтверждения факта невмешательства потребителя в работу прибора учета электроэнергии после его установки сотрудниками ООО «Энергоконтроль» (временная (технологическая) пломба). В дополнение пломбы госповерителя ООО «Энергоконтроль» устанавливает собственные средства визуального контроля (пломбы) на крышку клеммной коробки с целью защиты своих интересов в рамках Закона о защите прав потребителей, поскольку пломба госповерителя не позволяет контролировать вскрытие крышки клеммной коробки (место присоединения электропроводов), что допускает возможность демонтажа прибора учета, неправильное присоединение проводов, монтаж приспособлений для безучетного потребления электроэнергии, перепрограммирования и совершения иных действий, которые могут привести к нарушению работоспособности прибора учета и его поломке.

В дальнейшем для ввода прибора учета в эксплуатацию опломбировку должны проводить в соответствии с Правилами предоставления коммунальных услуг уполномоченные организации-исполнители.

При этом Комиссия обращает внимание на следующие обстоятельства.

Какое-либо указание в рассматриваемой рекламе услуг по замене и опломбировке приборов учета электроэнергии, оказываемых ООО «Энергоконтроль», на необходимость понимания потребителями услуг термина «опломбировка» не в смысле пункта 81 (14) Правил предоставления коммунальных услуг (в качестве оказываемой бесплатно уполномоченной организацией-исполнителем услуги после установки прибора учета электроэнергии), а в качестве установки временной (технологической) пломбы для подтверждения невмешательства потребителей в работу прибору учета электроэнергии до его ввода в эксплуатацию, отсутствует.

Согласно части 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Рассматриваемая реклама вводит в заблуждение потребителей относительно деятельности ООО «Энергоконтроль» как лице, реализующем услуги по замене и установке приборов учета электроэнергии, поскольку из содержания рекламных объявлений невозможно установить предлагает ли ООО «Энергоконтроль» услуги по опломбировке прибора учета электроэнергии как уполномоченная организация-исполнитель в соответствии с Правилами предоставления коммунальных услуг или, как установлено при рассмотрении настоящего дела, устанавливаемые пломбы являются временными (технологическими), предназначенными для подтверждения факта невмешательства потребителя в работу прибора учета электроэнергии после его установки сотрудниками ООО «Энергоконтроль».

При этом, в соответствии с действующим законодательством действия по опломбировке прибора учета электроэнергии при его замене отнесены исключительно к полномочиям исполнителя коммунальных услуг.

Необходимость установки временных (технологических) пломб ни Правилами предоставления коммунальных услуг, ни Правилами устройства электроустановок, ни ГОСТ 31818.11-2012 (IEC 62052-11:2003), на которые ссылается ООО «Энергоконтроль», не предусмотрена.

На основании вышеизложенного, Комиссия приходит к выводу о наличии в рассматриваемой рекламе, рекламодателем которой является ООО «Энергоконтроль» в лице филиала в г. Великий Новгород, нарушения части 7 статьи 5 Закона о рекламе, выразившегося в распространении рекламы, в которой отсутствует часть существенной информации об условиях приобретения товара (услуг по установке и опломбировке приборов учета электроэнергии), что вводит в заблуждение потребителей такой рекламы.

При этом в материалах настоящего дела имеются доказательства добровольного прекращения распространения ненадлежащей рекламы начиная с 20.12.2016 (письмо б/н б/д рекламного издания «Вечевой центр»; выпуск рекламного издания «Вечевой центр» № 7 (3943) от 02.02.2017).

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 2 статьи 36, статьей 38 Закона

о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Административным регламентом Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденным Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: **«ООО «Энергоконтроль» ОСУЩЕСТВЛЯЕТ ЗАМЕНУ приборов учета электроэнергии: однетарифный счетчик Меркурий 201 - 1600 руб., многотарифные: Меркурий 200.02 - 4 440 руб. По Акции с 1 по 31 октября: СЕ 102М R5 – ~~3-127~~ руб. – 1 950 руб., СЕ 102М S7 – ~~3-027~~ руб. – 1 950 руб.** В стоимость входит: электросчетчик, работа по замене и подключению, демонтаж старого и **ОПЛОМБИРОВКА нового** прибора учета. А также все виды электромонтажных работ. Контактная информация: **60-12-18, 60-40-18**», распространенную в рекламном издании «Вечевой центр» № 108 (3900) от 05.10.2016 (а также в следующих выпусках рекламного издания «Вечевой центр» за 2016 год: 26 (53), 1 (55), 8 (58), 15 (61), 22 (66), 29 (67), 6 (70), 7 (71), 12 (72), 14 (74), 19 (75), 21 (77), 26 (78), 28 (80), 2 (81), 4 (82), 9 (83), 11 (85), 16 (86), 18 (88), 23 (89), 25 (91), 30 (92), 7 (96), 13 (98), 15 (100), 20 (101), 22 (103), 27 (104), 29 (106), 11 (110), 13 (112), 18 (113), 20 (115), 25 (116), 27 (118), 1 (119), 3 (121), 8 (122), 10 (124), 17 (127), 22 (128), 6 (134), 13 (137), 20 (140)), рекламодателем которой является Общество с ограниченной ответственностью «Энергоконтроль» в лице филиала в г. Великий Новгород (ИНН: 5258064390; 603005, Нижний Новгород, ул. Пискунова, д. 29, нежилое помещение 22; 173015, Великий Новгород, ул. Псковская, д. 13), поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать в связи с добровольным устранением нарушения законодательства о рекламе лицом, его совершившим.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новгородского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

И.А. Куриков

Члены комиссии

Д.А. Петров

Д.А. Евстигнеева