

# ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении производства по делу № 014-16-Р

по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

18 января 2016 года

г. Пермь

Председатель Комиссии по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя управления Федеральной антимонопольной службы по Пермскому краю М.А. Кудрявцева, рассмотрев материалы о распространении ИП Дмитриевым Д.А. (ИНН 591110765005; 618400, Пермский край, г. Березники, ул. Свердлова, 158-35) рекламы с признаками нарушения ч. 13 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»,

## УСТАНОВИЛА:

В адрес Пермского УФАС России поступило обращение гр. Ф. (вх. № 012401 от 13.08.2015г.) с жалобой на ненадлежащую рекламу, размещенную в бесплатной еженедельной информационно-рекламной газете «Мой город Березники» от 26.07.2015г. № 26 (362) (далее – Газета).

На странице 6 Газеты размещена информация следующего содержания:

*«ИП Дмитриев Д.А. Срочный выкуп квартир, комнат, гостинок, домов, земли, долей. Работаем с материнским капиталом. Займы под материнский капитал. Оценка жилья по телефону 23-98-17, 8-919-48-80-512».*

*«ИП Дмитриев Д.А. Титул недвижимость. Займы под залог недвижимости без справок о доходах, без поручителей, сумма до 2 млн.р., решение за 1 час, низкая % ставка. пр. Ленина, 47, оф. 328 т: 8-919-488-05-12».*

В соответствии с частью 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г № 38-ФЗ «О рекламе» реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержанию интереса к нему и его продвижение на рынке.

Таким образом, рассматриваемая информация является рекламой, т.к. удовлетворяет всем перечисленным выше признакам и направлена на

привлечение внимания к финансовым услугам ИП Дмитриева Д.А. по предоставлению займов.

Согласно ч. 13 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным [законом](#) «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

В силу положений Гражданского кодекса Российской Федерации (в частности, [ст. 807, 819](#)) и [Федерального](#) закона от 21.12.2013г. № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее – Федеральный закон «О потребительском кредите (займе)») услуги по предоставлению потребительских займов не являются услугами по предоставлению потребительских кредитов и наоборот. При этом кредитором по кредитному договору может выступать только банк или иная кредитная организация, а займодавцем по договору займа - иные лица.

Учитывая изложенное, в сферу регулирования [ч. 13 ст. 28](#) Федерального закона «О рекламе» подпадает исключительно реклама услуг по предоставлению потребительских займов.

Согласно [п. 5 ч. 1 ст. 3](#) Федерального закона «О потребительском кредите (займе)» профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов представляет собой деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме, осуществляемая за счет систематически привлекаемых на возвратной и платной основе денежных средств и (или) осуществляемая не менее чем четыре раза в течение одного года (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, и иных случаев, предусмотренных федеральным законом).

Кроме того, ст. 4 Федерального закона «О потребительском кредите (займе)» установлено, что профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов некредитными финансовыми организациями осуществляется в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

При этом порядок деятельности некредитных финансовых организаций установлен Федеральными законами «О ломбардах», «О кредитной кооперации», «[О микрофинансовой деятельности](#) и микрофинансовых организациях», «[О сельскохозяйственной кооперации](#)».

Проанализировав федеральные законы, регламентирующие деятельность некредитных финансовых организаций, ФАС России пришло к выводу о том, что из числа финансовых организаций (в том числе некредитных финансовых организаций, поименованных в [ст. 76.1](#) Федерального закона «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» и поднадзорных Банку России, а также указанных в [п. 6 ст. 4](#) Федерального закона «О защите конкуренции» и не поднадзорных Банку России) индивидуальными предпринимателями могут являться только страховые брокеры.

При этом необходимо отметить, что страховые брокеры, осуществляя указанную в [первом абзаце ч. 6 ст. 8](#) Федерального закона «Об организации страхового дела в

Российской Федерации» деятельность, в соответствии с третьим абзацем данной части вправе осуществлять иную связанную с оказанием услуг по страхованию и не запрещенную законом деятельность, за исключением деятельности страховщика, перестраховщика, страхового агента.

Из изложенного следует, что страховые брокеры не вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов.

Таким образом, согласно [Письму](#) ФАС России от 31 июля 2014 г. N АД/30890/14 о рекламе финансовых услуг, несмотря на норму [п. 5 ч. 1 ст. 3](#) Федерального закона «О потребительском кредите (займе)», содержащую формальное указание на возможность осуществления профессиональной деятельности по предоставлению потребительских займов индивидуальными предпринимателями, фактически они не имеют возможности ее осуществлять.

Таким образом, рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения ч. 13 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

Установлено, что учредителем и издателем бесплатной еженедельной информационно-рекламной газеты «Мой город Березники» является ООО «Медиа-Формат» (618419, Пермский край, г. Березники, ул. Ломоносова, д. 98, оф. 209).

В целях установления рекламодателя рассматриваемой рекламы Пермским УФАС России направлен запрос (исх. № 11246-15 от 03.09.2015г.) в адрес ООО «Медиа-Формат» с просьбой представить в адрес Управления копии договоров и/или иных соглашений (со всеми приложениями и дополнениями) с рекламодателем рекламы «*Титул недвижимость ИП Дмитриев Д.А. <...>*», размещенной в газете «Мой город Березники» от 16.07.2015 г. № 26 (362), информацию о порядке согласования макета указанной рекламы, а также информацию об оплате услуг по размещению рассматриваемого рекламного модуля.

В ответ на запрос ООО «Медиа-Формат» представлена информация, согласно которой рекламодателем рекламы «*Титул недвижимость ИП Дмитриев Д.А. <...>*» является ИП Дмитриев Дмитрий Александрович (ИНН 591110765005; 618400, Пермский край, г. Березники, ул. Свердлова, 158-35), что подтверждено договором на оказание рекламных услуг № 41 от 16.02.2015 г.

В соответствии с ч. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований ч. 13 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

В силу п. 5 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В силу понятий, установленных п. 5 ст. 3 ФЗ «О рекламе», согласно информации, представленной ООО «Медиа-Формат», рекламодателем рассматриваемой рекламы является ИП Дмитриев Д.А. (ИНН 591110765005; 618400, Пермский край, г. Березники, ул. Свердлова, 158-35).

На основании п. 2 ч. 1 ст. 33, частей 1 и 2 ст. 36 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе,

## **ОПРЕДЕЛИЛА:**

1. Возбудить производство по делу № 014-16-Р по признакам нарушения ч. 13 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Признать лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, – **ИП Дмитриева Д.А.** (ИНН 591110765005; 618400, Пермский край, г. Березники, ул. Свердлова, 158-35).
3. Привлечь в качестве заинтересованного лица – ООО «Медиа-Формат» (618419, Пермский край, г. Березники, ул. Ломоносова, д. 98, оф. 209).
4. Назначить дело № 014-16-Р к рассмотрению **на 03 февраля 2016 года в 14-30 час.** по адресу: г. Пермь, ул. Ленина, 64, к. 708.
6. ИП Дмитриеву Д.А. **в срок до 03 февраля 2016 года** представить заверенные подписью и печатью копии следующих документов и информацию:
  - выписку из ЕГРИП (актуальную);
  - правовые основания осуществления деятельности по выдаче займов (с приложением соответствующих документов);
  - информацию об условиях предоставления займов ИП Дмитриевым Д.А.;
  - реестр договоров займа за период январь-декабрь 2015 года (с указанием даты и номера договора, ФИО заемщика, суммы займа; с приложением копий договоров – 3 договора за каждый месяц)
  - письменные пояснения относительно оснований возбуждения дела № 014-16-Р.

**Явка ИП Дмитриева Д.А.**, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе и (или) его представителя с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела № 014-16-Р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **обязательна.**

**Председатель Комиссии**

**М.А. Кудрявцева**

О.А. Бурданова

(342) 235-12-69