

ПАО «Вымпелком»

8 Марта ул., д. 10, стр. 14,

г. Москва, 127083

ПРЕДПИСАНИЕ № 08-51

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«09» марта 2021 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: <...>,

членов Комиссии: <...>, <...>,

на основании своего решения по делу № 077/05/18-2390/2021 о признании ИП Воробьевой И.Е. нарушившей часть 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе) при распространении на телефонный номер <...> рекламы посредством следующего телефонного звонка:

« - Слушаю.

- Алло, добрый день. Диспетчер клиники ортопедии и неврологии. Приглашаем вас на консультацию без оплаты. Принимает мануальный терапевт, остеопат, невролог, ортопед. Есть беспокойства?

- ...

- Мы обзваниваем Москву и Московскую область, информируем...», поступившей 20.01.2021 в 14:45 с номера <...>, в отсутствие согласия абонента на получение рекламы,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 49, 50 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ПАО «Вымпелком» принять меры по предотвращению распространения ИП Воробьевой И.Е. рекламы на телефонный номер <...> посредством использования телефонной связи с нарушением части 1 статьи 18 Закона о рекламе, в том числе путем использования телефонного номера <...>.

2. ПАО «Вымпелком» **в трехдневный срок** со дня исполнения настоящего Предписания представить в Московское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

Невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его выдачи в Арбитражный суд г. Москвы в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>

Исполнитель: <...>