

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Курганской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>, <...>, <...> рассмотрев дело № 47 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы финансовых услуг директором ООО «Аспект-Авто» <...>, размещенной в сентябре-октябре 2010 года на рекламных тумбах в г. Кургане и в газете «Меридиан. Курган-Шадринск» с признаками нарушения статьи 28 Федерального закона «О рекламе», в присутствии представителя:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: директор ООО «Аспект-Авто» <...>, <...>.

#### **Установила:**

В порядке осуществления контроля за законодательством Российской Федерации о рекламе проведена проверка рекламы ООО «Аспект-Авто», размещенной в сентябре-октябре 2010 года на рекламных тумбах в г. Кургане, по адресам: ул. Гоголя, 58 — ул. Ленина (перекресток у Драмтеатра) и ул. Гоголя — ул. Пролетарская, 52, а также в газете «Меридиан. Курган-Шадринск», № 20 от 19.05.2010, № 24 от 16.06.2010, № 42(304) от 20.10.2010 на странице 17.

В рекламе, размещенной на рекламных тумбах, указан текст: «Автошкола АспектАвто курсы подготовки водителей категории «В» кредит рассрочка доступные цены К. Маркса, 51 42-50-70 6 мкр, 11 оф. 5 64-00-55». В центральной части рекламы расположено изображение автомобиля «Лада Приора».

В рекламе, размещенной в газете «Меридиан. Курган-Шадринск», указан текст: «Автошкола «Аспект-Авто» Курсы подготовки водителей категории «В» Рассрочка Кредит Постоянный набор групп. Дневные, вечерние, группы выходного дня г. Курган, ул. К. Маркса, 51, тел.: 42-50-70, 8-963-278-04-14. 6А мкр-н, д. 11, оф. 5, тел. 64-00-55. КГСХА, ул. Студенческая, 9, тел. 8-963-279-04-00. Лиц. Серия А № 287805 от 24.02.2010 г.».

Реклама размещалась на рекламных тумбах согласно договора от 2.09.2010 года № 09-08, заключенного между индивидуальным предпринимателем Т. и <...>, директором ООО «Аспект-Авто». Оплата за данную рекламу произведена <...> согласно счета от 03.09.2010 № 18, через Сбербанк.

Реклама размещалась в газете «Меридиан. Курган-Шадринск» согласно договора на размещение рекламных материалов от 25.01.2010 года № 6, заключенного между ООО «Провинция-Курган» и директором ООО «Аспект-Авто» <...>. Оплата за данную рекламу произведена ООО «Аспект-Авто» согласно счет-фактур от 25.05.2010 № 00189, от 16.07.2010 № 00265, по приходным кассовым ордерам. Рекламные модули согласовывались по электронной почте, самостоятельно работниками газеты «Меридиан. Курган-Шадринск» изменения в рекламу не вносились, претензий после размещения рекламы от ООО «Аспект-Авто» не поступало.

Соответственно рекламодаделец данной рекламы — директор ООО «Аспект-Авто» <...>.

В вышеуказанной рекламе отсутствует информация о наименовании лица, оказывающего финансовые услуги (предоставление кредитов).

Кредит на оплату за учебу в автошколе осуществляется в соответствии и на условиях договора от 29.06.2010 года № АП 45010128, заключенного между ООО «Аспект-Авто» и ОАО «Альфа-Банк».

В данной рекламе ООО «Аспект-Авто», размещенной на на рекламных тумбах в г. Кургане и в газете «Меридиан. Курган-Шадринск», содержится предложение, обращенное к потенциальным учащимся автошколы, о предоставлении кредита, то есть она направлена на привлечение внимания лиц, заинтересованных в услугах по предоставлению кредита при оплате за учебу в автошколе. При этом данная рекламная информация не содержит сведений о том, какая именно организация предоставляет кредит, а в этом случае это ОАО «Альфа-Банк». Указание правильных реквизитов организации, предоставляющей услуги по кредиту, является одной из гарантий соблюдения информационного права потребителей.

Соответственно в указанной рекламе есть признаки нарушения ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» - «Реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество)».

Директор ООО «Аспект-Авто» <...>. пояснила, что признает нарушение рекламного законодательства в своей рекламе, вносим соответствующие изменения в рекламу.

Данная реклама является ненадлежащей в соответствии с п. 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» - «Ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации».

В соответствии с п. 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» - «Рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьями 28-30 настоящего

Федерального закона».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### **Решила:**

1. Признать ненадлежащей рекламу «Автошкола АспектАвто курсы подготовки водителей категории «В» кредит рассрочка доступные цены К. Маркса, 51 42-50-70 6 мкр, 11 оф. 5 64-00-55» и «Автошкола «Аспект-Авто» Курсы подготовки водителей категории «В» Рассрочка Кредит Постоянный набор групп. Дневные, вечерние, группы выходного дня г. Курган, ул. К. Маркса, 51, тел.: 42-50-70, 8-963-278-04-14. 6А мкр-н, д. 11, оф. 5, тел. 64-00-55. КГСХА, ул. Студенческая, 9, тел. 8-963-279-04-00. Лиц. Серия А № 287805 от 24.02.2010 г.», размещенную соответственно в сентябре-октябре 2010 года на рекламных тумбах в г. Кургане и в мае-октябре 2010 года в газете «Меридиан. Курган-Шадринск», поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать директору ООО «Аспект-Авто» <...> предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Курганского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 11 мая 2011 года, резолютивная часть решения объявлена 5 мая 2011 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

#### **Предписание**

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Курганской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>, <...>, <...> на основании своего решения от 11 мая 2011 года по делу № 47 о признании ненадлежащей рекламы «Автошкола АспектАвто курсы подготовки водителей категории «В» кредит рассрочка доступные цены К. Маркса, 51 42-50-70 6 мкр, 11 оф. 5 64-00-55» и «Автошкола «Аспект-Авто» Курсы подготовки водителей категории «В» Рассрочка Кредит Постоянный набор групп. Дневные, вечерние, группы выходного дня г. Курган, ул. К. Маркса, 51, тел.: 42-50-70, 8-963-278-04-14. 6А мкр-н, д. 11, оф. 5, тел. 64-00-55. КГСХА, ул. Студенческая, 9, тел. 8-963-279-04-00. Лиц. Серия А № 287805 от 24.02.2010 г.», размещенной соответственно в сентябре-октябре 2010 года на рекламных тумбах в г. Кургане и в мае-октябре 2010 года в газете «Меридиан. Курган-Шадринск», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### **Предписывает:**

1. Директору ООО «Аспект-Авто» <...> в 15-ти дневный срок со дня получения настоящего предписания устранить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: не размещать данную рекламу или внести в неё необходимые коррективы.

2. Директору ООО «Аспект-Авто» <...> представить в Курганское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 1 июня 2011 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Курганское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от 12000 до 20000 рублей, на юридических лиц – от 300000 до 500000 рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.