

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 06-06/83-2017

о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

19 октября 2017 года

город Омск

Председатель Комиссии Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Т.П. Шмакова – заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения Закрытого акционерного общества «Управляющая компания «Левобережье» (далее - ЗАО «УК «Левобережье») требований части 11 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Омского УФАС России поступило обращение физического лица по факту нарушения ЗАО «УК «Левобережье» положений Федерального «О рекламе», выраженному в размещении рекламной информации на платежных документах, направляемых управляющей компанией в адреса собственников жилья в многоквартирном доме № 12 по ул. Малиновского в г. Омске.

По утверждению заявителя, размещение рекламы подобным способом не предусмотрено действующим законодательством Российской Федерации и договором управления многоквартирным домом, соответственно, является нарушением [части 11 статьи 5](#) Федерального закона «О рекламе».

Согласно [части 11 статьи 5](#) Федерального закона «О рекламе» при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

При рассмотрении поступившего обращения Омским УФАС России установлено, что на основании договора управления многоквартирным домом от 01.04.2015 № 12/4 ЗАО «УК «Левобережье» приняло на себя полномочия по управлению многоквартирным домом № 12 по ул.

Малиновского в г. Омске, в том числе такие полномочия как ведение бухгалтерской и иной документации; открытие и ведение лицевых счетов каждого жилого и нежилого помещения; начисление, сбор и перерасчет платежей собственников.

Пустом 69 Правил предоставления коммунальных услуг, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 06.05.2011 № 354 «О предоставлении коммунальных услуг собственникам и пользователям помещений в многоквартирных домах и жилых домах» (далее – Правила), определены требования к содержанию информации, которая указывается в платежном документе. Размещение рекламной информации на платежных документах по оплате коммунальных услуг вышеуказанными Правилами не предусматривается.

Вместе с тем, на платежной квитанции за сентябрь 2017 года, поступившей в адрес заявителя, была размещена рекламная информация следующего содержания *«Фабрика мебели «Брутал». Мебель на заказ. Кухни. Шкафы-купе. Детские. Дизайн бесплатно. Рассрочка 0%. Тел 63-48-82, <...>»*.

Таким образом, реклама *«Фабрика мебели «Брутал»...»*, размещенная на оборотной стороне квитанции по оплате коммунальных услуг за сентябрь 2017 года, противоречит пункту 69 Правил и нарушает требование [части 11 статьи 5](#) Федерального закона «О рекламе».

Одновременно в рекламе *«Фабрика мебели «Брутал»...»* отсутствуют сведения о лице, предоставляющем услугу - *«рассрочка 0%»*.

Согласно пункту 1 статьи 823 Гражданский кодекс Российской Федерации установлено, что договорами, исполнение которых связано с передачей в собственность другой стороне денежных сумм или других вещей, определяемых родовыми признаками, может предусматриваться предоставление кредита, в том числе в виде аванса, предварительной оплаты, отсрочки и рассрочки оплаты товаров, работ или услуг (коммерческий кредит), если иное не установлено законом.

Таким образом, отсутствие в рекламе, сведений о лице, предоставляющем услугу - *«рассрочку 0%»* вводит в заблуждение потребителей рекламы относительно кредитора (фабрика мебели «Брутал», банк либо иное лицо), что противоречит требованию части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой [отсутствует](#) часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»)

ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 06-06/83-2017 по признакам нарушения требований части 11 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующим в деле:

- заявитель <...>;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - Закрытое акционерное общество «Управляющая компания «Левобережье» (ИНН 5503245214, юридический адрес: 644043, г. Омск, ул. Певцова, дом 13).

3. Назначить дело № 06-06/83-2017 к рассмотрению **на 02 ноября 2017 года в 15.00 часов** по адресу: 644010, г. Омск, пр. К. Маркса, 12 А, к. 102.

4. ЗАО «УК «Левобережье» **в срок до 27 октября 2017 года** представить в адрес Управления:

а) письменные пояснения по факту, изложенному в настоящем определении с приложением документов, обосновывающих позицию ЗАО «УК «Левобережье».

б) письменную информацию об общем количестве рекламных материалов, размещенных на платежных документах ЗАО «УК «Левобережье» за период с 01.01.2017 по 20.10.2017.

в) надлежащим образом заверенные копии

- документа, подтверждающего служебные полномочия руководителя ЗАО «УК «Левобережье» (протокол собрания учредителей, приказ о назначении на должность и пр.);

- договора на размещение указанной рекламы со всеми приложениями и актами выполненных работ, заключенного с рекламодателем информации «Фабрика мебели «Брутал»...»; документов, подтверждающих оплату распространения рекламы; согласованного с рекламодателем макета указанной рекламы.

В случае невозможности представления запрашиваемой информации и

документов либо их отсутствии ЗАО «УК «Левобережье» необходимо письменно уведомить об этом Омское УФАС России с указанием причин непредставления.

Одновременно предупреждаю, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) влечет за собой административное наказание в виде административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка представителя ЗАО «УК «Левобережье» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель
Т.П. Шмакова

Комиссии