

15 часов

Я, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области < --- >, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № АП 02-11/39-2015, возбужденного в отношении должностного лица – индивидуального предпринимателя Прохоровой (свидетельство о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя от 18.07.2006г. ОГРИП 306710319900010 серия <...> в отсутствие последней, уведомлена надлежащим образом,

УСТАНОВИЛ:

В рекламно-информационном журнале «Моя скидка», февраль 2015 года (учредитель и издатель ООО «Моя скидка»), размещена информация, адресованная неопределенному кругу лиц, направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке, в силу статьи 3 Федерального Закона «О рекламе», являющаяся рекламой.

Частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» установлено, что реклама медицинских услуг должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости получения консультации специалистов, площадь которого должна составлять не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Пунктом 22 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» от 08.10.2012г. № 58 установлено, что понятие и перечень медицинских услуг определены [Номенклатурой](#) медицинских услуг, утвержденной приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 27.12.2011 N 1664н.

Согласно Номенклатуре медицинских услуг проведение эпиляции относится к медицинским услугам (А14.01.013), следовательно, в соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама медицинских услуг должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В нарушение данной нормы Закона на странице 15 журнала размещена реклама салона красоты «Елена», оказывающего медицинские услуги, в частности эпиляцию, без установленного законом предупреждения.

Представитель индивидуального предпринимателя Прохоровой. Прохорова, на рассмотрении рекламного дела сообщила, что медицинскую услугу «эпиляция» предприниматель не оказывает из-за отсутствия мастера, а в рекламу включили информацию об ее оказании с целью привлечения и расширения клиентской базы

для развития салона в будущем.

24.11.2014г. между ООО «Моя скидка» (исполнитель) и индивидуальным предпринимателем Прохоровой (заказчик) заключен договор № 11642014 на размещение рекламы и рекламно-информационных материалов в журнале «Моя скидка», согласно условиям которого заказчик поручает, а исполнитель принимает на себя обязанность по размещению рекламных и/или рекламно-информационных материалов Заказчика в журнале «Моя скидка» в 2014г. в объеме и на условиях, предусмотренных данным договором и отраженных в бланке заказа, прилагаемом к договору (пункт 1.1. Договора).

Пунктом 2.5.3 Договора установлена обязанность ИП Прохоровой соблюдать особенности рекламы отдельных видов товаров (гл. 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе»).

Пунктом 2.1.7. Договора предусмотрена обязанность заказчика предоставлять исполнителю добросовестную и достоверную информацию.

В соответствии с частью 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения

Частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» установлено, что ответственность за нарушение части 3 статьи 5 Закона несет рекламодатель, в данном случае индивидуальный предприниматель Прохорова Л.Н.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем [законодательства](#) о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных [частями 2 - 4 настоящей статьи](#), [статьями 14.37, 14.38, 19.31](#) настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей.

Событие административного правонарушения и его квалификация: должностное лицо - индивидуальный предприниматель Прохорова разместила в журнале «Моя скидка» недостоверную рекламу, что является нарушением части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Время совершения должностным лицом - индивидуальным предпринимателем Прохоровой административного правонарушения - февраль 2015г. (выход рекламного журнала «Моя скидка» с нарушением законодательства «О рекламе»).

Место совершения должностным лицом - индивидуальным предпринимателем Прохоровой административного правонарушения: г. Тула (место распространения журнала «Моя скидка»).

Факт совершения административного правонарушения должностным лицом – индивидуальным предпринимателем Прохоровой подтверждается протоколом по делу № АП 02-11/39-2015 об административном правонарушении от 16 апреля 2015 года, а также другими материалами дела, в том числе рекламного дела № 02-03/20-2015.

Срок давности привлечения должностного лица – индивидуального

предпринимателя Прохорову, к административной ответственности, установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП РФ за нарушение рекламного законодательства, на момент вынесения настоящего постановления не истек.

Решая вопрос о виде и размере административного наказания, учитывается характер совершенного административного правонарушения, личность виновного, его имущественное положение, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Установлено смягчающее обстоятельство, предусмотренное пунктом 7 части 1 статьи 4.2. КоАП РФ - добровольное исполнение до вынесения постановления по делу об административном правонарушении лицом, совершившим административное правонарушение, предписания об устранении допущенного нарушения, выданного ему органом, осуществляющим государственный контроль (надзор).

Выданного индивидуальному предпринимателю Прохоровой предписание по делу № 02-03/20-2015 от 17.03.2015г. (в полном объеме изготовлено 31.03.2015г.) добровольно ею исполнено.

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, а также частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать должностное лицо – **индивидуального предпринимателя Прохорову**, зарегистрированную по адресу: < --- >, **виновной** в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, и **назначить ей наказание** в виде административного штрафа **в размере 4 000 (четыре тысячи) рублей**.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

Реквизиты для уплаты административного штрафа:

Сумму штрафа надлежит уплатить:

Получатель: ИНН 7107026090/КПП 710601001

УФК Минфина России по Тульской области

(Управление Федеральной антимонопольной службы по Тульской области)

КБК 161 116 26000 01 6000 140

ОКТМО 70701000

Банк получателя: Отделение Тула

БИК 047003001

Р\сч 40101810700000010107

Назначение платежа – административный штраф по постановлению Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области от **16 апреля 2015 года за нарушение законодательства о рекламе.**

Копию документа, подтверждающего уплату административного штрафа, лицо, привлеченное к административной ответственности, направляет должностному лицу, вынесшему постановление, **по факсу 359365.**

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

В соответствии с пунктом 3 части 1 и частью 3 статьи 30.1 КоАП, а также частью 1 статьи 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно статьи 31.1 КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Дата получения (выдачи) постановления о наложении штрафа – 16 апреля 2015 года

Дата вступления постановления в законную силу – 27 апреля 2015 года

Срок исполнения постановления – 27 июня 2015 года

Срок оплаты административного штрафа (часть 1 статьи 32.2 КоАП) – до 27 июня 2015г.