

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 055/05/24-399/2022 и назначении дела к рассмотрению

13 мая 2022 года
Омск

г.

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее – Омское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (...) – врио заместителя руководителя Омского УФАС России, рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения обществом с ограниченной ответственностью «Клиника «ОмДент» требований части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В рамках осуществления государственного контроля (надзора) за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе специалистом Управления 22.04.2022 зафиксирован факт размещения на фасаде дома № 49 по ул. Красногвардейская в г. Омске информации следующего содержания: «Стоматология для детей и взрослых - детская стоматология – лечение в седации – имплантация зубов – работаем каждый день 100 метров Om Dent 24-42-22 Красногвардейская, 40».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена наружным способом в адрес неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания к стоматологической клинике «Om Dent» и оказываемых им услугах.

При этом указанная реклама была распространена с нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе.

Приказом Минздрава России от 13.10.2017 № 804н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» утверждена Номенклатура медицинских услуг, представляющая собой систематизированный перечень кодов и наименований медицинских услуг в здравоохранении (далее – Номенклатура).

Согласно положениям Номенклатуры перечень медицинских услуг разделен на два раздела «А» и «В»:

- раздел «А» включает медицинские услуги, представляющие собой определенные виды медицинских вмешательств, направленные на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющие самостоятельное законченное значение;

- раздел «В» включает медицинские услуги, представляющие собой комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение

заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

Седация — это внутривенное введение ненаркотических снотворных препаратов, вызывающих поверхностный сон (<https://reformat.ru/patient/smi/jurij-vladimirovich-timonin-o-principah-sovremennoj-anestezii-v-stomatologii/>).

Согласно сведениям сайта стоматологической клиники «Om Dent» <https://omdent.ru> «для медикаментозной седации вводится внутривенно одно, максимум два седативных, современных препарата, с помощью непрерывной инфузии; объем и скорость введения препарата необходимые для поддержания концентрации лекарства, на период лечения, зависят от возраста, массы тела, длительности процедуры».

Таким образом, в соответствии с Номенклатурой рекламируемые услуги относятся к медицинским:

- «лечение в седации» (седация) - внутривенное введение лекарственных препаратов (A11.12.003), непрерывное внутривенное введение лекарственных препаратов (A11.12.003.001);

- «имплантация зубов» - протезирование зуба с использованием имплантата (A16.07.006).

В силу части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

На момент фиксации распространяемой рекламы информация, предусмотренная частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», отсутствовала.

Установлено, что деятельность в медицинском центре по указанному адресу осуществляет ООО «Клиника «ОмДент», согласно сведениям из Единого государственного реестра юридических лиц основным видом деятельности является «стоматологическая практика», код 86.23 по ОКВЭД ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2).

ООО «Центр «Здоровье» имеет лицензии № ЛО-55-01-002154 МЕД от 27.06.2017 (лицензируемый вид деятельности: медицинская деятельность (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра «Сколково»), № Л017-01165-55/00142888 от 30.10.2013 (лицензируемый вид деятельности: оборот наркотических средств, психотропных

веществ и их прекурсоров, культивирование наркосодержащих растений).

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (пункт 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

Исходя из определений, данных в пунктах 5 и 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», ООО «Клиника «ОмДент» является и рекламодателем, и рекламораспространителем.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 2, 13, 24,25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 055/05/24-399/2022 по признакам нарушения требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицом, участвующим в деле, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – общество с ограниченной ответственностью «Клиника «ОмДент», адрес: 644099, г. Омск, ул. Красногвардейская, д. 40, ИНН 5503035954, ОГРН 1025500754070.

3. Назначить дело к рассмотрению на 01.06.2022 в 15:30 часов по адресу: 644010, г. Омск, пр. К. Маркса, д. 12 А, к. 102.

4. ООО «Клиника «ОмДент» в срок **до 30.05.2022** представить в адрес Управления:

- пояснения относительно вышеуказанного факта распространения рекламы с признаками нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе»;
- документы, на основании которых распространялась реклама (договор, согласованный макет рекламы, копии платежных поручений и т.п.).

Ссылка на предоставление возможности участия в рассмотрении дела путем видеоконференцсвязи (далее – ВКС): <https://fas3.tconf.rt.ru/c/7291878646>.

С инструкцией для участников ВКС можно ознакомиться по ссылке: https://fas.gov.ru/in_ca.pdf.

Председатель Комиссии