

определение

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА №151/14 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«9» июня 2014г.

г. Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Волохина И.В. – и.о. заместителя руководителя управления – начальника отдела рекламы, рассмотрев материалы, заявление физического лица по факту распространения рекламы по сетям электросвязи с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006г №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. №3472 от 09.04.14г.) по факту размещения в марте 2014г. в справочнике 2ГИС рекламы услуг медицинского центра Медикал Он Груп.

При рассмотрении данного обращения Новосибирским УФАС России установлен факт размещения в СМИ «2ГИС. Новосибирск» в выпуске №186 (март 2014г.) информации следующего содержания:

«Медикал Он Груп-Новосибирск, международный медицинский центр. Имеются противопоказания, необходимо проконсультироваться со специалистом.

Восстановление и улучшение потенции, лечение раннего семяизвержения, воспалительных заболеваний, простатита, аденомы.

Лечение геморроя, трещин прямой кишки.

Без боли и операции!

Диагностика и лечение воспалительных заболеваний, патологий шейки матки радиоволновым методом.

Лечение псориаза без гормонов.

Имеются противопоказания, необходимо проконсультироваться со специалистом.

Диагностические центры, Услуги проктолога, Услуги уролога/андролога, Услуги гинеколога, услуги дерматовенеролога. Кирова, 44/2 – 2 этаж nsk.medongroup.ru, nsk@medongroup.ru».

Вышеуказанная информация является рекламной, т.к. отвечает всем юридически значимым требованиям определения рекламы: привлекает внимание к объекту рекламирования – услуге по лечению геморроя без операций, формирует интерес потребителей к данной услуге, способствует ее продвижению на рынке.

Согласно ч.8 ст. 24 ФЗ «О рекламе», реклама лекарственных препаратов в формах и дозировках, отпускаемых по рецептам на лекарственные препараты, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и

медицинской реабилитации, а также медицинских изделий, для использования которых требуется специальная подготовка, не допускается иначе как в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий и в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях.

В соответствии со статьей 2 Федерального закона «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» медицинская услуга представляет собой медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

Следовательно, рассматриваемая реклама содержит в себе признаки нарушения ч.8 ст. 24 ФЗ «О рекламе». За нарушение требований, установленных ч.8 ст. 24 ФЗ «О рекламе», предусмотрена ответственность рекламодателя (ст.38 ФЗ «О рекламе»).

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п.5 ст.3 ФЗ «О рекламе»).

Согласно документам, представленным ООО «ДубльГИС», размещение рассматриваемой рекламы размещалась в справочнике «2ГИС.Новосибирск» осуществлялось на основании Бланка заказа №БЗ_01-01-196789 от 10.01.2014г., заключенного между ООО «ДубльГИС» и ООО «Международный медицинский центр Медикал Он Груп-Новосибирск» (Заказчик).

Согласно п.5 Бланка заказа все рекламные материалы были представлены Заказчиком. Полученные рекламные материалы ООО «ДубльГИС» не согласовывались и были размещены в справочнике без изменений.

Подписание заказчиком Бланка заказа подтверждает ознакомление и безоговорочное согласие Заказчика с «Правилами оказания рекламных и информационных услуг с использованием Продуктов 2ГИС» и поименованными в них обязательными для сторон документами, размещенными и доступными на Сайте в сети Интернет по адресу <http://help.2gis.ru/advert-rules/> (пункт 7 Бланка заказа).

В соответствии с п. 4.3.5 указанных Правил размещения рекламы Заказчик обязуется обеспечивать достоверность сведений, содержащихся в предоставленных Рекламных материалах, и их соответствие иным требованиям законодательства, договора на их размещение и указанным Правилам.

Вместе с тем, Заказчиком было предоставлено Гарантийное письмо, в соответствии с которым в ответ на запрос ООО «ДубльГИС» о подтверждении добросовестности и достоверности размещаемой рекламы Заказчик гарантировал, что предоставленные им рекламные материалы полностью соответствуют законодательству Российской Федерации и соответствуют действительности (абз. 3, 4 Гарантийного письма).

Таким образом, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «ММЦ Медикал Он Груп – Новосибирск».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 151/14 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – физическое лицо;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – Общества с ограниченной ответственностью «ММЦ Медикал Он Груп – Новосибирск» (ИНН 5405414471, 630102, г. Новосибирск, ул. Кирова, 44/2).

3. Назначить дело №151/14 к рассмотрению на «21» июля 2014 г. в 11.45 часов по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.

4. ООО «ММЦ Медикал Он Груп – Новосибирск» (ИНН 5405414471, 630102, г. Новосибирск, ул. Кирова, 44/2) представить в адрес Новосибирского УФАС России в срок до «16» июля 2014г.:

- отзыв на данное определение.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также на право получения приглашения на составление протокола об административном правонарушении и на составление протокола об административном правонарушении, обязательна.

В случае неявки указанных лиц без уважительных причин протокол об административном правонарушении может быть составлен в их отсутствие.

В соответствии с ч. 25 главы IV «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством РФ.