

РЕШЕНИЕ
(по делу №Р-166-09)
05.10.2009 г. г. Уфа
ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

<...> - и.о.зам. Руководителя Башкортостанского УФАС России, Председатель Комиссии;

<...> - заместитель начальника отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> - специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы,

рассмотрев, в присутствии директора ООО "Супермаркет "Калина" <.....> , а так же представителя по доверенности <.....> (доверенность №8 от 05.10.2009г.), дело №Р-166-09 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламы: "Акция! При покупке коньяка "Кворум" в подарок шампанское "Русское Золотое" псл 0,75", "Акция! При покупке 2-х бут.водки "Вальс-Бостон" 1л. "Хлебная дорога" 0,7, 1л. "Веда" 0,5л., 0,75л, 1л. Шампанское "Российское №1" белпсл в подарок! ", "Внимание! Акция-сенсация! Купив крепкий алкогольный напиток в сети магазинной "Мастер Вин" и супермаркетах "Матрица", Вы сможете смело употребить его в пабе "Шерлок Холмс" ул.Чернышевского,75...", расположенной на стеклянной двери при входе в магазин "Мастер Вин" по улице Рыльского, д.14, рекламодателем которой является ООО "Супермаркет "Калина" (магазин "Мастер Вин"),

УСТАНОВИЛА:

Реклама: "Акция! При покупке коньяка "Кворум" в подарок шампанское "Русское Золотое" псл 0,75", "Акция! При покупке 2-х бут.водки "Вальс-Бостон" 1л. "Хлебная дорога" 0,7, 1л. "Веда" 0,5л., 0,75л, 1л. Шампанское "Российское №1" белпсл в подарок! ", "Внимание! Акция-сенсация! Купив крепкий алкогольный напиток в сети магазинной "Мастер Вин" и супермаркетах "Матрица", Вы сможете смело употребить его в пабе "Шерлок Холмс" ул.Чернышевского,75...", расположенную на стеклянной двери при входе в магазин "Мастер Вин" по улице Рыльского, д.14, рекламодателем которой является ООО "Супермаркет "Калина" (магазин "Мастер Вин"), имеет признаки нарушения пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

- реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 5 части 2 статьи 21 указанного закона несет рекламодатель.

01.10.2009г. в управление поступили письменные объяснения ООО "Супермаркет "Калина" (вх. №9304 от 01.10.2009г.) о том, что: "... все нарушения устранены в полном объеме (фотографии прилагаются). В дальнейшем обязуемся вести строгий контроль за исполнением сотрудниками своих прямых обязанностей, что исключит нарушения законов РФ".

05.10.2009. представлены следующие документы (вх. №9457 от 05.10.2009г.): копия приказа №47-К от 21.07.2009г. о назначении <.....> директором ООО "Супермаркет "Калина", копия страниц Устава ООО "Супермаркет "Калина", копия Решения №2 участника ООО "Супермаркет "Калина" от 21 июля 2009 года, копия свидетельства №10499 о государственной регистрации юридического лица, копия свидетельства о постановке на налоговый учет юридического лица, копия свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц.

Анализ материалов дела показал, что при размещении рекламы: "Акция! При покупке коньяка "Кворум" в подарок шампанское "Русское Золотое" псл 0,75", "Акция! При покупке 2-х бут.водки "Вальс-Бостон" 1л. "Хлебная дорога" 0,7, 1л. "Веда" 0,5л., 0,75л, 1л. Шампанское "Российское №1" белпсл в подарок! ", "Внимание! Акция-сенсация! Купив крепкий алкогольный напиток в сети магазинной "Мастер Вин" и супермаркетах "Матрица", Вы сможете смело употребить его в пабе "Шерлок Холмс" ул.Чернышевского,75...", расположенной на стеклянной двери при входе в магазин "Мастер Вин" по улице Рыльского, д.14, рекламодателем которой является ООО "Супермаркет "Калина" (магазин "Мастер Вин"), имеет место нарушение пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона "О рекламе".

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: "Акция! При покупке коньяка "Кворум" в подарок шампанское "Русское Золотое" псл 0,75", "Акция! При покупке 2-х бут.водки "Вальс-Бостон" 1л. "Хлебная дорога" 0,7, 1л. "Веда" 0,5л., 0,75л, 1л. Шампанское "Российское №1" белпсл в подарок! ", "Внимание! Акция-сенсация! Купив крепкий алкогольный напиток в сети магазинной "Мастер Вин" и супермаркетах "Матрица", Вы сможете смело употребить его в пабе "Шерлок Холмс" ул.Чернышевского,75...", расположенную на стеклянной двери при входе в магазин "Мастер Вин" по улице Рыльского, д.14, рекламодателем которой является ООО "Супермаркет "Калина" (магазин "Мастер Вин"), так как в ней нарушены требования пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

2. В соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с тем, что имеет место добровольное устранение совершенного нарушения, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3. КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 05.10.2009 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.