

РЕШЕНИЕ № 271

«09» ноября 2012 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решения оглашена 06.11.2012 года.

В полном объеме решение изготовлено 09.11.2012 года.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - Харченко О.П., члены Комиссии: Яхонтова Н.А. –государственный инспектор, Слаутина Е.М. – специалист-эксперт, рассмотрев дело № 271 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения КГАУ «ЦСП» (<...>) рекламы, содержащей признаки нарушения статьи 8 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии представителя КГАУ «Центр спортивной подготовки» <...> по доверенности № 16 от 01.11.2012 года,

УСТАНОВИЛА:

В ходе наблюдения за соблюдением требований законодательства Российской Федерации о рекламе сотрудниками Красноярского УФАС России 12 октября 2012 года на странице 11 спортивной газеты Красноярского края «Спорт на Енисее» № 39 (139) / 4 – 10 октября 2012 года было выявлено распространение рекламы следующего содержания: «... АКМ Спорт. Спортивная экипировка... бутсы, бампы JOMA и MUNICH-X ... футболки, шорты, гетры JOMA ... мячи RUCANOR, сумки JOMA ... Интернет-магазин www.akmsport.ru ... т. (391) 231-30-01. Доставка товаров бесплатная. Заявки принимаются пн-пт с 9:00 до 19:00 ...» (далее - Реклама). Указанная Реклама содержит изображение товаров спортивной экипировки, а именно: спортивных бутс и формы. Иной информации рассматриваемая Реклама не содержит.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Учитывая вышеизложенное, принимая во внимание содержание Рекламы, указанная Реклама является рекламой товаров спортивной экипировки, реализуемых посредством Интернет-магазина по адресу www.akmsport.ru.

Согласно пункту 2 Постановления Правительства Российской Федерации от 27.09.2007 № 612 «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом» (далее – Правила продажи товаров дистанционным способом) продажа товаров дистанционным способом – это продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или посредством средств связи, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

Согласно статье 454 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ) по договору купли-продажи одна сторона (продавец) обязуется передать вещь (товар) в собственность другой стороне (покупателю), а покупатель обязуется принять этот товар и уплатить за него определенную денежную сумму (цену).

Из статьи 492 ГК РФ следует, что по договору розничной купли-продажи продавец, осуществляющий предпринимательскую деятельность по продаже товаров в розницу, обязуется передать покупателю товар, предназначенный для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью.

Таким образом, договор розничной купли-продажи является отдельным видом договора купли-продажи.

Согласно статье 493 ГК РФ, если иное не предусмотрено законом или договором розничной купли-продажи, в том числе условиям формуляров или иных стандартных форм, к которым присоединяется покупатель, договор розничной купли-продажи считается заключенным в надлежащей форме с момента выдачи продавцом

покупателю кассового или товарного чека или иного документа, подтверждающего оплату товара.

Согласно пункту 20 Правил продажи товаров дистанционным способом договор считается заключенным с момента выдачи продавцом покупателю кассового или товарного чека либо иного документа, подтверждающего оплату товара, или с момента получения продавцом сообщения о намерении покупателя приобрести товар.

Согласно пункту 14 Правил продажи товаров дистанционным способом покупатель передает продавцу сообщение о своем намерении приобрести товар, в котором должны быть указаны вид услуги, время её исполнения и стоимость, обязательства покупателя.

Согласно пункту 18 Правил продажи товаров дистанционным способом обязательства продавца по передаче товара и иные обязательства, связанные с передачей товара, возникают с момента получения продавцом соответствующего сообщения покупателя о намерении заключить договор.

Таким образом, из вышеизложенного следует, что способ продажи товаров спортивной экипировки, посредством ознакомления потребителя с описанием товаров на сайте в сети Интернет по адресу www.akmsport.ru, является дистанционным.

Согласно статье 8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Комиссия Красноярского УФАС России установила, что рассматриваемая Реклама не содержит информацию, указанную в статье 8 Федерального Закона «О рекламе», а именно: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица, либо фамилию, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Таким образом, Комиссия Красноярского УФАС России пришла к выводу о том, что рассматриваемая Реклама содержит признаки нарушения статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

По данному факту 17.10.2012 года Красноярским УФАС России возбуждено дело № 271 по признакам нарушения требований статьи 8 Федерального закона «О рекламе» в отношении КГАУ «ЦСП».

В материалах дела № 271 имеется копия свидетельства Федеральной налоговой службы о внесении Межрайонной инспекцией ФНС № 23 по Красноярскому краю записи в Единый государственный реестр юридических лиц о государственной регистрации ЦСП в качестве юридического лица за основным государственным регистрационным номером 1032402953296 от 20.03.2003 года.

В материалах дела №271 имеется копия свидетельства Федеральной налоговой службы о внесении Межрайонной инспекцией ФНС № 23 по Красноярскому краю записи в Единый государственный реестр юридических лиц о государственной регистрации изменений, вносимых в учредительные документы КГАУ «ЦСП» о смене

основного государственного регистрационного номера 1032402953296 за государственным регистрационным номером 2112468753880 от 10.11.2011 года.

В материалах дела № 271 имеется копия свидетельства Управления Федеральной службы по надзору в сфере информационных технологий и массовых коммуникаций

ПИ № ТУ 24-00079 от 29 июня 2009 года о регистрации газеты «Спорт на Енисее» как средства массовой информации со спортивной примерной тематикой и (или) специализацией, где рекламы не более 40%, распространяемой на территории Красноярского края, учредителем (соучредителем) которого является Краевое государственное автономное учреждение «Центр спортивной подготовки» (660093, Красноярский край, г. Красноярск, о. Отдыха, 49).

В материалах дела № 271 имеются письменные пояснения директора КГАУ «ЦСП» <...>, из которых следует, что согласование содержания и утверждения макета рассматриваемой Рекламы происходило в электронном варианте и данные заказчика (фамилия, имя, отчество, регистрационные данные заказчика в качестве индивидуального предпринимателя) были упущены по причине технических изменений формата макета в процессе пересылки по электронной почте.

В письменных пояснениях директор КГАУ «ЦСП» <...> отмечает, что, после опубликования выпуска газеты «Спорт на Енисее» от 4-10 октября 2012 № 39 (139) директору редакции газеты на еженедельной планерке 22.10.2012 было объявлено предупреждение о недопущении в дальнейшем нарушения действующего законодательства Российской Федерации о рекламе и о привлечении к дисциплинарной ответственности в случае повторения вышеизложенной ситуации.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 8 Федерального закона «О рекламе», несет рекламораспространитель.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В материалах дела № 271 имеется копия договора № 781-у от 10 сентября 2012 г., заключенного между КГАУ «ЦСП» и ИП <...>, предметом которого является оказание КГАУ «ЦСП» услуг по размещению информационных материалов на страницах газеты «Спорт на Енисее» по заданию ИП <...> и обязательство ИП <...> принять оказанные КГАУ «ЦСП» услуги и оплатить их в порядке, предусмотренном настоящим договором. Согласно пункту 2.3.2 договора № 781-у от 10 сентября 2012 г., заключенного между КГАУ «ЦСП» и ИП <...>, ИП <...> обязуется представить КГАУ «ЦСП» информационные материалы для подготовки публикации, согласовать их содержание и размещение, внести необходимые изменения не позднее вторника 17:00 местного времени.

В материалах дела № 271 имеется копия должностной инструкции заведующего редакцией газеты отдела развития КГАУ «ЦСП», подписанная <...> 11.01.2010 года, согласно пункту 4.1 которой заведующий редакцией газеты руководит организационно-технической и финансово-экономической деятельностью редакции газеты, неся всю полноту ответственности за последствия принимаемых решений, сохранность и эффективное использование имущества газеты, а так же финансово-хозяйственные результаты деятельности.

В результате изучения материалов дела № 271 Комиссия Красноярского УФАС России установила, что КГАУ «ЦСП», в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе»,

является рекламораспространителем рассматриваемой Рекламы.

На момент рассмотрения дела комиссия Красноярского УФАС России не располагала информацией, подтверждающей тот факт, что нарушение требований статьи 8 Федерального закона «О рекламе» КГАУ «ЦСП» устранены.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 30, 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу, распространенную КГАУ «ЦСП» (<...>).

2. В соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдать КГАУ «ЦСП», предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

О.П. Харченко

Председатель Комиссии

Н.А. Яхонтова

Члены Комиссии

Е.М. Слаутина

Слаутина Елена Михайловна

(391) 265-02-19

КГАУ «ЦСП»

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«09» ноября 2012 года

г. Красноярск

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления – начальник аналитического отдела, Харченко О.П., члены Комиссии: Слаутина Е.М. - специалист-эксперт, Яхонтова Н.А. – государственный инспектор, на основании своего решения от 09 ноября 2012 г. по делу № 271 о признании ненадлежащей рекламы, распространяемой КГАУ «ЦСП» (<...>) и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

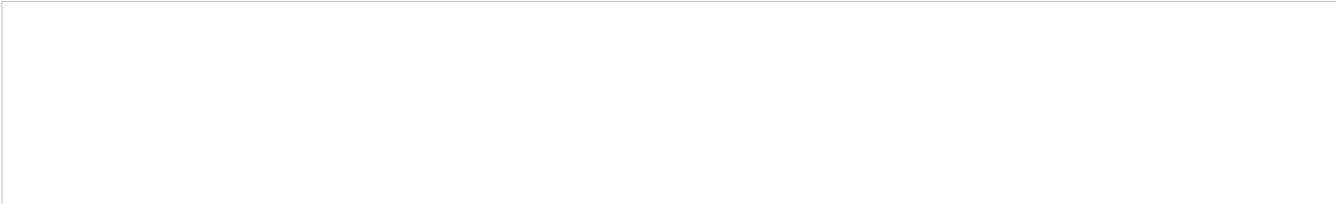
ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. КГАУ «ЦСП» (<...>) в течение 10 дней с момента получения настоящего предписания осуществить действия, направленные на прекращение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в части нарушения требований статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

2. КГАУ «ЦСП» (<...>) представить в течение 5 дней с момента исполнения пункта 1 настоящего предписания в Красноярское УФАС России доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе Российской Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Красноярское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.



Слаутина Елена Михайловна

(391) 265-02-19

- [reshenie_i_predpisanie_po_delu_no_271.doc](#)