

11 марта 2015 г.

г. Тула

11 часов

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области <--- > , рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № АП 02-11/22-2015, возбужденного в отношении должностного лица – директора по развитию ООО «СмайлСпа» в присутствии последней,

УСТАНОВИЛ:

В журнале «RECjournal» (№ 33, ноябрь 2014г.) на страницах 36-37, размещена статья клиники эстетической и функциональной стоматологии «SMILE SPA» (ООО «СмайлСпа») «История создания одной улыбки».

Информация, размещенная в указанной статье, адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального Закона «О рекламе», является рекламой, кроме того, на странице 37 имеется отметка «реклама».

В статье, в частности, упоминаются следующие услуги: ортодонтическое лечение, диагностика прикуса с помощью специального оборудования, протезирование, лечение кариесов, эндодонтическое лечение (лечение корневых каналов), удаление несостоятельных зубов, которые в соответствии с Номенклатурой медицинских услуг, утв. Приказом Минздравсоцразвития РФ от 27.12.2011 № 1664н являются медицинскими услугами (ортодонтическая коррекция – А16.07.028, несъёмным ортодонтическим аппаратом – А16.07.046, съёмным ортодонтическим аппаратом – А16.07.047, коррекция с применением брекет-систем – А16.07.048; определение прикуса – А02.07.006, коррекция прикуса с использованием съёмных и несъёмных ортопедических конструкций – А16.07.021; протезирование зубов полными съёмными пластиночными протезами – А16.07.023, протезирование частичными съёмными пластиночными протезами – А16.07.035, протезирование съёмными бюгельными протезами – А16.07.036; исследование кариозных полостей с использованием стоматологического зонда – А02.07.002; пломбирование корневого канала зуба – А16.07.008, инструментальная и медикаментозная обработка корневого канала – А16.07.030; удаление зуба – А16.07.001.).

Частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» установлено, что реклама медицинских услуг, в том числе методов лечения, должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, площадь которого должна составлять не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В нарушение данной нормы Закона площадь предупреждения в указанной рекламе медицинских услуг составляет менее 5% рекламной площади (0,14%).

Кроме того, в нарушение пункта 2 части 1, части 3 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» в вышеуказанной рекламной статье «История создания одной улыбки» содержится ссылка на конкретный случай излечения от заболеваний, улучшения состояния здоровья в результате применения объекта рекламирования: «...Татьяна обратилась в нашу клинику за эстетикой» «Я долго искала профессионала, который смог бы сделать мою улыбку по-настоящему ослепительной, и в итоге мою мечту воплотили в жизнь доктора клиники эстетической и функциональной стоматологии SMILE SPA. Моя внешность сразу изменилась. Я стала более раскованной в общении...».

Пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» установлено, что реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» определено, что ответственность за нарушение требований пункта 2 части 1, частей 3, 7 статьи 24 настоящего Закона несет рекламодатель, в данном случае ООО «СмайлСпа».

В соответствии с пунктом 1.2. Договора № 25/2014 возмездного оказания рекламных услуг от 01.11.2014г., заключенного индивидуальным предпринимателем Голубевым (рекламораспространитель) с ООО «СмайлСпа» (рекламодатель), рекламораспространитель обязуется в течение срока действия указанного договора оказывать рекламодателю услуги рекламного характера: привести представленную рекламодателем информацию в форму, готовую для размещения в печатном издании; разместить данную рекламную информацию (исходя из условий заявки) в печатном издании предпринимателя - «RECjournal»; размещение производится с периодичностью, указанной рекламодателем.

Из пункта 1.3. Договора следует, что рекламораспространитель и рекламодатель определили:

- место размещения рекламы – две страницы в гляцевом журнале RECjournal;
- дата публикации - журнал RECjournal (каждое 10-ое число месяца);
- срок договора – одиннадцать месяцев с момента подписания;
- макет и текст подготовленной рекламной информации согласовываются сторонами посредством устных обсуждений, обмена письмами по электронной почте, по телефону.

После согласования, предусмотренного пунктом 1.3 указанного Договора, рекламораспространитель выставляет рекламодателю счет в двух экземплярах, по одному для каждой из сторон, которые направляет в адрес рекламодателя. В случае отсутствия изменений и дополнений к ранее согласованному макету и тексту рекламных материалов, рекламодатель принимает счет рекламораспространителя, что является подтверждением заказа на размещение в печатном издании ИП Голубев – RECjournal, согласно данным, указанным в счете (пункт 1.4. Договора).

Произведя оплату в размере 70 000 рублей (счет № 246/11 от 10.11.2014г., акт сдачи –приемки выполненных работ (оказанных услуг) № 50 от 20.12.2014г.) ООО

«СпайлСпа» принял рекламные услуги, оказанные индивидуальным предпринимателем Голубевым.

Согласно информации, представленной ООО «СмайлСпа», должностным лицом ответственным за размещение ненадлежащей рекламы является директор по развитию Общества Афанасьева А.Н.

Пунктом 1 приказа генерального директора ООО «СмайлСпа» № 5В от 11.09.2014г. определено: «назначить ответственным за организацию размещения в средствах массовой информации, баннерах рекламы ООО «СмайлСпа» директора по развитию Общества.

Частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ определена ответственность за нарушение установленных законодательством о рекламе требований к рекламе медицинских услуг, которая влечет наложение административного штрафа на должностных лиц - от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей.

По факту выявленного нарушения уполномоченным должностным лицом Управления в отношении директора по развитию ООО «СмайлСпа» 11 марта 2015 года составлен протокол по делу N АП 02-11/22-2015 об административном правонарушении, предусмотренный статьей 28.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Состав административного правонарушения объективно подтверждается материалами дела:

- наличие события административного правонарушения – **директор по развитию ООО «СмайлСпа» допустила размещение рекламы с нарушением пункта 2 части 1, частей 3, 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе»;**
- лицо, совершившее противоправные действия (бездействие), за которые Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность – **директор по развитию ООО «СмайлСпа»;**
- виновность лица в совершении административного правонарушения – < --- > **имела возможность, но не предприняла всех зависящих от нее мер по соблюдению законодательства о рекламе;**
- обстоятельства, смягчающие, административную ответственность – **нарушение совершено впервые;**
- обстоятельства, отягчающие административную ответственность – **отсутствуют.**

На основании изложенного, руководствуясь частью 5 статьи 14.3., статьей 23.48., частью 1 статьи 29.9. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях

ПОСТАНОВИЛ:

Наложить на должностное лицо – директора по развитию ООО «СмайлСпа» штраф в размере 10 000 (десять тысяч) рублей.

Сумму штрафа надлежит уплатить:

Получатель: ИНН 7107026090/КПП 710601001

УФК Минфина России по Тульской области

(Управление Федеральной антимонопольной службы по Тульской области)

КБК 161 116 26000 01 6000 140

ОКТМО 70701000

Банк получателя: Отделение Тула

БИК 047003001

Р\сч 40101810700000010107

Назначение платежа – административный штраф по постановлению Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области от **11 марта 2015 года** **за нарушение законодательства о рекламе.**

В соответствии с частью 1 статьи 32.2. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 настоящего Кодекса.

При отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа по истечении тридцати дней со дня срока, указанного в части 1 указанной статьи, должностное лицо, вынесшее постановление, направляет соответствующие материалы судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством (часть 5 статьи 32.1 КоАП РФ).

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

Постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в соответствии со статьями 30.1.- 30.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1. КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Дата получения (выдачи) постановления о наложении штрафа – 11 марта 2015 года

Дата вступления постановления в законную силу – 22 марта 2015 года

Срок исполнения постановления – 22 мая 2015 года

Срок оплаты административного штрафа (часть 1 статьи 32.2 КоАП) – до 22 мая 2015 года