

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА №24

«4» июня 2014г.

г.Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии Т.В. Лопаткина – заместитель руководителя управления-начальник отдела рекламы;

члены Комиссии: И.В. Волохина – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

Д.А. Былина – специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело №24 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе ЗАО «Астрахань-GSM» (414000, г. Астрахань, ул. Лычманова, д.44) по факту распространения рекламы путем рассылки смс-сообщений,

УСТАНОВИЛА:

Определением об отложении дела № 24 от 16.04.2014г. были привлечены в качестве лица, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства РФ о рекламе: ООО «Система платежей», ЗАО «СМАРТС-Уфа», ООО «Экспресс». У данных лиц были запрошены сведения, имеющие значение для принятия решения по существу.

ООО «Система платежей» и ООО «Экспресс» запрошенные документы не представлены. При этом, в материалах дела отсутствует информация о надлежащем уведомлении указанных лиц о времени и месте рассмотрения данного дела.

В соответствии с абз.3 п.34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела №24 отложить.

2. Назначить рассмотрение дела на 14 июля 2014г. в 10.30 часов, по адресу: г.Новосибирск, ул.Кирова,3, каб.1007.

3. ООО «Система платежей» представить в адрес Новосибирского УФАС России в срок до «14» июля 2014г.:

- порядок согласования текста смс-рассылки в том числе: «Вернем банковские комиссии.1005. любой банк. Законно! «...»»

- документы, на основании которых осуществлялась смс-рассылка вышеуказанной рекламы (договор с рекламодателем, акты оказанных услуг за соответствующий период, платежные документы, приказ (распоряжение) об осуществлении рассылки, утвержденный текст смс-сообщения, подлежащего рассылке, и т.п.);

- список абонентов, на номера которых, осуществлялась рассылка вышеуказанных смс-сообщений;
- документальные сведения об отправителях данных смс-сообщений с использованием номеров «...»;
- документальные сведения о круге лиц – получателях рассматриваемой рекламы;
- доказательства наличия предварительного согласия абонента с телефонным номером: «...» на получение рассматриваемой рекламы;
- сведения о принятых мерах по недопущению распространения смс-сообщений рекламного характера без согласия данного абонента;
- отзыв на данное определение.

4. ООО «Экспресс» представить в адрес Новосибирского УФАС России в срок до «14» июля 2014г.:

- порядок согласования текста смс-рассылки в том числе: «Доставка «...» Филадельфия лайт+Ципленок в к/с, всего за 310 руб.»;
- документы, на основании которых осуществлялась смс-рассылка вышеуказанной рекламы (договор с рекламодателем, акты оказанных услуг за соответствующий период, платежные документы, приказ (распоряжение) об осуществлении рассылки, утвержденный текст смс-сообщения, подлежащего рассылке, и т.п.);
- список абонентов, на номера которых, осуществлялась рассылка вышеуказанных смс-сообщений;
- документальные сведения об отправителях данных смс-сообщений с использованием номера «...»;
- документальные сведения о круге лиц – получателях рассматриваемой рекламы;
- доказательства наличия предварительного согласия абонента с телефонным номером: «...»на получение рассматриваемой рекламы;
- сведения о принятых мерах по недопущению распространения смс-сообщений рекламного характера без согласия данного абонента;
- отзыв на данное определение.

Документы просим представить в прошитом виде с сопроводительным письмом в копиях, заверенных юридическим лицом. В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

В соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в

искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе обязательна.