

ИП С<...>

<...>

г. Барнаул, 656038

#### ОПРЕДЕЛЕНИЕ:

о прекращении производства по делу № 022/05/24-342/2019

2 июля 2019г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель:

Б<...> – врио заместителя руководителя управления,

Члены Комиссии:

К<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

Г<...> – специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело № 022/05/24-342/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в городе Барнауле рекламы медицинских услуг, в которой усматриваются признаки нарушения ч.7 ст.24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодателя и рекламораспространителя – ИП С<...> (ИНН<...>, адрес: <...>),

#### УСТАНОВИЛА:

в соответствии с п.30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно лишь в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о месте и времени рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

ИП С<...> о дате и времени рассмотрения дела уведомлена надлежащим образом, ходатайство об отложении рассмотрения дела в антимонопольный орган не поступало.

На основании изложенного, Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие ИП С<...>

02.07.2019г. Комиссия, рассмотрев материалы дела и дав им надлежащую оценку, пришла к следующим выводам.

Алтайским краевым УФАС России выявлен факт размещения в г. Барнауле по адресу: <...>, на торце жилого дома у входа в салон красоты «<...>» наружной рекламы медицинских услуг следующего содержания: «СТУДИЯ КРАСОТЫ ... стрижки ... окрашивание лечение волос ... брови ресницы ... маникюр ... педикюр ... массаж», в которой усматриваются признаки нарушения ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

18.06.2019г. Алтайским краевым УФАС России возбуждено производство по делу № 022/05/24-342/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ИП С<...>.

В соответствии с п.1 ст.3 Федерального закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно п.2 ст.3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Обозначенная выше информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», закрепленному в ст.3 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к салону красоты «<...>» и к предоставляемым салоном медицинским услугам (массаж, лечение волос).

Согласно ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В распространяемой наружной рекламе такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади (рекламного пространства).

Лечение волос и массаж относятся к медицинским услугам, следовательно, должны сопровождаться предупреждением о противопоказаниях. В рассматриваемой рекламе предупреждение о противопоказаниях отсутствует.

Согласно п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч.7 ст.24 настоящего Федерального закона, несет как

рекламодаватель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, так и рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно информации, представленной администрацией Октябрьского района города Барнаула (вхд. №197635 от 11.06.2019г.), предпринимательскую деятельность по адресу: г. Барнаул, <...>, осуществляет ИП С<...> (ИНН <...>).

Из пояснений, представленных в антимонопольный орган на определение о возбуждении дела ИП С<...> (вхд. №198473 от 27.06.2019г.), следует, что ИП С<...> рассматриваемую рекламную информацию не размещала и не распространяла. К салону «<...>» рассматриваемая реклама отношения не имеет, так как была изготовлена и установлена предыдущим собственником. Рекламный щит требовался ИП С<...> для крепления праздничных плакатов. ИП С<...> рекламную деятельность не ведет, медицинских услуг не оказывает. В предлагаемых салоном «<...>» с 2017г. услуг: массаж и лечение волос нет, о чем свидетельствует прейскурант цен, который располагается в уголке потребителя.

Кроме того, ИП С<...> представлены доказательства, подтверждающие прекращение размещения по адресу: г. Барнаул, <...>, рассматриваемой рекламной конструкции.

Учитывая изложенное, факт размещения и распространения ИП С<...> в г. Барнауле рекламы медицинских услуг, с нарушением требования ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», в ходе рассмотрения дела не подтвердился.

Материалами дела установлено, что рассматриваемая реклама медицинских услуг по адресу: г. Барнаул, <...>, не распространяется.

Учитывая изложенное, у антимонопольного органа отсутствует возможность установить лицо, нарушившее законодательство Российской Федерации о рекламе.

Согласно абз. е) п.36 Правил рассмотрения антимонопольных дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, производство по делу может быть прекращено в случае невозможности установления лица, нарушившего законодательство Российской Федерации о рекламе, в течение сроков, определенных п.27 Правил.

Таким образом, на основании изложенного и руководствуясь абз. е) п.36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия УФАС по Алтайскому краю

**ОПРЕДЕЛИЛА:**

1. Производство по делу 022/05/24-342/2019 в отношении ИП С<...> прекратить, в связи с отсутствием в ее действиях нарушения ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст.198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Федерации.

Председатель Комиссии: Б<...>

Члены Комиссии: К<...>

Г<...>