РЕШЕНИЕ

«29» ноября 2019г. г. Кемерово

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя Комиссии:	<…> -	заместителя руководителя управления;
Членов Комиссии:	<…> -	начальника отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков;
	<…>-	специалиста-эксперта отдела рекламы и недобросовестной конкуренции и финансовых рынков,

рассмотрев дело № 042/05/19-1572/2019, возбужденное в отношении <…> (адрес регистрации: <…>, далее – <…>) по признакам нарушения части 9 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Кемеровского УФАС России поступило обращение отдела архитектуры и градостроительства Администрации Мариинского муниципального района (вх. от 02.08.2019 № 4135э) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламных конструкций без разрешения органов местного самоуправления по адресу г. Мариинск, ул. <…>, следующего содержания:

- «Потолки, карнизы, жалюзи. Как нас найти…New Light Новый свет Телефон: <…> г. Мариинск, ул. Красноармейская, 7»;

- «Натяжные потолки «Седьмое небо» цена от 250 руб./м2 <…>»;

- «Покупаем лом цветных металлов ул. Загородная, 122».

Из информации, представленной отделом архитектуры и градостроительства Администрации Мариинского муниципального района собственником земельного участка по адресу г. Мариинск, ул. <…> является <…>.

17.09.2019 определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 042/05/19-1572/2019 в отношении <…> и назначено к рассмотрению на 21.10.2019 в 14 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес <…>, а также в адрес отдела Архитектуры и градостроительства Администрации Мариинского муниципального района заказными письмами с уведомлением о вручении заказным письмом с уведомлением о вручении.

21.10.2019 на рассмотрение дела № 042/05/19-1572/2019 <…>, заявитель не явились. Сведениями о надлежащем уведомлении <…> о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагало.

Определением от 21.10.2019 рассмотрение дела № 042/05/19-1572/2019 было отложено на 29.11.2019 в 09 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес <…>, а также в адрес отдела Архитектуры и градостроительства Администрации Мариинского муниципального района заказными письмами с уведомлением о вручении (возврат почтовой корреспонденции, направленной <…>, имеется в материалах дела, корреспонденция направлялась по адресу регистрации <…>, согласно адресной справке, представленной Управлением по вопросам миграции ГУ МВД России по Кемеровской области).

29.11.2019 состоялось рассмотрение дела № 042/05/19-1572/2019 в отсутствие <…>, заявителя.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила.

В адрес Кемеровского УФАС России поступило обращение отдела архитектуры и градостроительства Администрации Мариинского муниципального района (вх. от 02.08.2019 № 4135э) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламных конструкций без разрешения органов местного самоуправления по адресу г. Мариинск, ул. <…>, следующего содержания:

- «Потолки, карнизы, жалюзи. Как нас найти…New Light Новый свет Телефон: <…> г. Мариинск, ул. Красноармейская, 7»;

- «Натяжные потолки «Седьмое небо» цена от 250 руб./м2 <…>»;

- «Покупаем лом цветных металлов ул. Загородная, 122».

Из информации, представленной отделом архитектуры и градостроительства Администрации Мариинского муниципального района собственником земельного участка по адресу г. Мариинск, ул. <…> является <…>.

Согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Частью 1 статьи 19 ФЗ «О рекламе» установлено, что распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее -

рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламораспространителем, с соблюдением требований настоящей статьи. Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

Частью 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» установлено, что установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее также - разрешение), выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5, 6, 7 настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

Рекламораспространителем в данном случае является <…>.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 36-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Кемеровского УФАС России,

РЕШИЛА:

1.Признать <…> (адрес регистрации: <…>) нарушившей требования части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламных конструкций по адресу г. Мариинск, ул. <…>, без разрешения органов местного самоуправления.

2. Выдать предписание об устранении нарушений законодательства «О рекламе».

3. Передать материалы дела № 042/05/19-1572/2019 для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.37 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отдел МВД по Мариинскому району.

Решение изготовлено в полном объеме «09» декабря 2019 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.