

ООО «СПб Ворота плюс»

198216, г. Санкт-Петербург,
б-р Новаторов, д. 6, лит Б, пом. 5Н

ПАО «МегаФон»

127006, г. Москва,
переулок Оружейный, д. 41

ЗАО «МегаЛабс»

127006, г. Москва,
переулок Оружейный, д. 41, оф. 157

ООО «СМС-Трафик»

115088, г. Москва
2-ой Южнопортовый проезд,
д. 20А, стр. 4, подъезд 1, 2 этаж

ПАО «МТС»

109147, г. Москва
ул. Марксистская, д. 4

<...>

об отложении рассмотрения дела № 068/05/18-380/2019

12 ноября 2019 года

г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – руководитель Гречишникова Е.А.,

члены Комиссии – главный специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Заботнова Т.В., ведущий специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Абанкин А.А.,

рассмотрев дело № 068/05/18-380/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы посредством использования телефонной связи (SMS-рекламы) без предварительного согласия заявителя,

У С Т А Н О В И Л А:

При рассмотрении переданного по подведомственности из ФАС России обращения (вх. ФАС № 035445) от 05.04.2019 (вх. № 241 ФАС э) гражданина <... > о поступлении на его номер телефона рекламного SMS-сообщения установлено, что заявитель не давал на это своего согласия.

05.04.2019 в 11.46 с номера телефона отправителя (ClientMedia) на мобильный телефон заявителя <...> поступило рекламное SMS-сообщение следующего содержания: «Для Вас 30% скидка в шиномонтаже АвтоБоты! Пл.Стачек,5».

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Таким образом, усматриваются признаки того, что при распространении

вышеуказанной рекламы были нарушены требования части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

Установлено, что на номер телефона заявителя <...> в соответствии с договором от 12.12.2017 SMS-сообщения отправлены через SMS-центр (+79168960418), который принадлежит оператору сотовой связи ПАО «МТС» от отправителя, имеющего буквенное обозначение «ClientMedia», выделенного ООО «СМС-Трафик» (ОГРН: 1057746117384, ИНН: 7705642257, юридический адрес: 115088, г. Москва, 2-ой Южнопортовый проезд, д. 20А, стр. 4, подъезд 1, 2 этаж).

05.06.2019 в отношении ООО «СМС-Трафик» возбуждено дело № 068/05/18-380/2019 по признакам нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

ООО «СМС-Трафик» письмом (вх. № 5347 от 13.08.2019) сообщило в Тамбовское УФАС России о том, что в соответствии с договором № 480/13 от 01.11.2013 общество по заданию Заказчика – ЗАО «МегаЛабс» оказывает услуги доступа к системе SMS Traffic, а также направления сообщений, полученных от ЗАО «МегаЛабс» абонентам.

Определением по делу № 068/05/18-380/2019 от 14.08.2019 дело было назначено на 18 сентября 2019 года в 10 часов, к участию в его рассмотрении привлечено ЗАО «МегаЛабс» в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

ЗАО «МегаЛабс» письмом (вх. № 6598 от 18.09.2019) сообщило, что рассылка рассматриваемого сообщения осуществлялась ПАО «МегаФон» в рамках дополнительного соглашения № 2 от 09.01.2017 к Генеральному соглашению № 4, по которому общество оказывает ПАО «МегаФон» услуги по предоставлению доступа к интерфейсу размещения рекламно-информационных материалов абонентов ПАО «МегаФон». В свою очередь, заказ на указанную рассылку у ПАО «МегаФон» осуществил корпоративный клиент ПАО «МегаФон» - ООО «СПб Ворота плюс» по заключенному с ПАО «МегаФон» договору оказания услуг связи.

Определением по делу № 068/05/18-380/2019 от 18.09.2019 рассмотрение дела было назначено на 12 ноября 2019 года в 10 часов, к участию в его рассмотрении привлечено ПАО «МегаФон» в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, ООО «СПб Ворота плюс» - в качестве заинтересованного лица.

ПАО «МегаФон» письмом от 31.10.2019 (вх. № 7544 от 01.11.2019) сообщило, что 05.04.2019 в 11 часов 46 минут сертифицированным оборудованием оператора зафиксировано отправление на номер <...> смс-сообщения от отправителя, имеющего буквенное обозначение «SHINKA_AB» (ПАО «МТС» изменило наименование на «ClientMedia»), выделенное абоненту компании

«МегаФон» - ООО «СПб Ворота плюс».

В рамках договора об оказании услуг связи, заключенного между ПАО «МегаФон» и ООО «СПб Ворота плюс» на абонентский номер <...> подключена услуга «МегаФон.Таргет2». В соответствии с п. 5.11 Условий оказания услуг корпоративный клиент (в данном случае ООО «СПб Ворота плюс») до размещения рекламно-информационных материалов (далее – РИМ) среди конечных получателей из перечня абонентских номеров корпоративного клиента обязан получить согласие конечного получателя на получение РИМ посредством смс-сообщений от корпоративного клиента.

12 ноября 2019 года на рассмотрение дела № 068/05/18-380/2019 представители ООО «СМС-Трафик», ПАО «МТС», ЗАО «МегаЛабс», ООО «СПб Ворота плюс», а также заявитель не явились, извещены надлежащим образом.

На рассмотрении дела присутствовал представитель ПАО «МегаФон», который пояснил, что рекламодателем рассматриваемой рекламы, согласно условиям договора, является ООО «СПб Ворота плюс».

В соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Правила), рассмотрение дела может быть отложено в связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных доказательств, а также в связи с необходимостью привлечения к участию в рассмотрении дела ООО «СПб Ворота плюс» (ИНН 7805544422, ОГРН 1117847051563, 198216, г. Санкт-Петербург, б-р Новаторов, д. 6, лит Б, пом. 5Н) в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

С учётом изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», пунктом 34 Правил, Комиссия

О П Р Е Д Е Л И Л А:

1. Рассмотрение дела № 068/05/18-380/2019 отложить.
2. Назначить рассмотрение дела № 068/05/18-380/2019 на **23 декабря 2019 года в 14.00 часов** по адресу: г. Тамбов, ул. Державинская, 1 (3-й этаж, левое крыло, комната № 352).
3. Исключить **ООО «СПб Ворота плюс»** (ИНН 7805544422, ОГРН 1117847051563,

198216, г. Санкт-Петербург, б-р Новаторов, д. 6, лит Б, пом. 5Н) из числа заинтересованных лиц.

4. Привлечь **ООО «СПБ Ворота плюс»** (ИНН 7805544422, ОГРН 1117847051563, 198216, г. Санкт-Петербург, б-р Новаторов, д. 6, лит Б, пом. 5Н) в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
5. Исключить **ООО «СПБ Ворота плюс»**, **ООО «СМС-Трафик»**, **ЗАО «МегаЛабс»**, **ПАО «МегаФон»** из числа лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
6. Привлечь **ООО «СМС-Трафик»**, **ЗАО «МегаЛабс»**, **ПАО «МегаФон»** в качестве заинтересованных лиц.
7. **ПАО «МТС»** в срок **до 18 декабря 2019 года** представить в Тамбовское УФАС России письменные пояснения по следующим вопросам:

- имеется ли у оператора связи техническая возможность прекращения распространения вышеуказанной рекламы с номера телефона отправителя <...> на мобильный телефон заявителя <...>;

- какими способами оператор связи может прекратить распространение вышеуказанной рекламы с номера телефона отправителя (+7 931 599 34 82) на мобильный телефон заявителя <...>.

8. **ООО «СМС-Трафик»** в срок **до 18 декабря 2019 года** представить в Тамбовское УФАС России письменные пояснения по следующим вопросам:

- имеется ли у общества техническая возможность прекращения распространения вышеуказанной рекламы с номера телефона отправителя <...> на мобильный телефон заявителя <...>;

- какими способами общество может прекратить распространение вышеуказанной рекламы с номера телефона отправителя <...> на мобильный телефон заявителя <...>.

9. **ЗАО «МегаЛабс»** в срок **до 18 декабря 2019 года** представить в Тамбовское УФАС России письменные пояснения по следующим вопросам:

- имеется ли у общества техническая возможность прекращения распространения вышеуказанной рекламы с номера телефона отправителя <...> на мобильный телефон заявителя <...>;

- какими способами общество может прекратить распространение вышеуказанной рекламы с номера телефона отправителя <...> на мобильный телефон заявителя <...> **МегаФон»** в срок **до 18 декабря 2019 года** представить в Тамбовское УФАС России письменные пояснения по следующим вопросам:

- имеется ли у оператора связи техническая возможность прекращения распространения вышеуказанной рекламы с номера телефона отправителя <...> на мобильный телефон заявителя <...>;
- какими способами оператор связи может прекратить распространение вышеуказанной рекламы с номера телефона отправителя <...> на мобильный телефон заявителя <..>;
- иные документы и информацию, которые, по Вашему мнению, могут иметь значение для правильного разрешения дела.

10. **ООО «СПб Ворота плюс»** в срок **до 18 декабря 2019 года** представить в Тамбовское УФАС России следующие документы и информацию (копии должны быть надлежащим образом заверены):

-копии документов и материалов, связанных с распространением рассматриваемой смс-рекламы (договоры с приложениями, акты выполненных работ, платежные документы);

- информацию о лице, определившем содержание рассматриваемой смс-рекламы;

- письменные объяснения о причинах распространения посредством смс-сообщений рассматриваемой рекламы без предварительного согласия абонента;

- иные документы и информацию, которые, по Вашему мнению, могут иметь значение для правильного разрешения дела.

Явка лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или их законных представителей (с подлинной доверенностью на участие в рассмотрении дела), для участия в рассмотрении дела **обязательна**.

Представители при себе должны иметь документы, удостоверяющие личность, а также документы, подтверждающие полномочия лица, выдавшего доверенность.

Дополнительно сообщаем, что непредставление или несвоевременное представление в федеральный антимонопольный орган сведений (информации), а равно представление сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, влечет ответственность, предусмотренную статьей 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных

правонарушениях.

Председатель Комиссии

Е.А.
Гречишникова

Члены Комиссии

Т.В. Заботнова

А.А. Абанкин

Исп.: Заботнова Т.В.,

тел. 8 (4752) 72-93-54