

ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

Управление
по Ульяновской области

ул. Спасская, 8, г. Ульяновск, 432970, ГСП
тел./факс: (8422) 41-32-03
e-mail: to73@fas.gov.ru
www.ulyanovsk.fas.gov.ru

Исх. № 06 - 05 от 09.01.2013

РЕШЕНИЕ

18.12.2012

г.

Ульяновск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - зам. руководителя управления - начальник отдела,

члены комиссии: - главный специалист-эксперт.,

- ведущий специалист-эксперт.,

рассмотрев дело № 9350/05-2012 по факту распространения рекламы «Работаем с материнским капиталом. Выдача наличными», размещенной в пункте обслуживания клиентов по адресу: г. Ульяновск, Московское шоссе, д. 51а, содержащей признаки нарушения ч. 7 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии представителей:

заявителя - Отделения Пенсионного фонда Российской Федерации (государственного уч-реждения) по Ульяновской области (далее - ОПФР по Ульяновской области), расположенного по адресу: 432011, г. Ульяновск, ул. Корюкина, д. 6, - К<...>й А.Н. (доверенность № 16 от 18.12.2012, паспорт),

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - общества с ограниченной ответственностью «Деньги-займ» (далее - ООО «Деньги-займ»), расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. Северная, д. 22, оф. 23, - Ж<...>ой Е.В. (доверенность б/н от 01.10.2012, паспорт),

УСТАНОВИЛА:

По обращению ОПФР по Ульяновской области о факте распространения рекламы «Работа-ем с материнским капиталом. Выдача наличными», размещенной в пункте обслуживания клиентов ООО «Деньги-займ», расположенном по адресу: г. Ульяновск, Московское шоссе, д. 51а, содержащей признаки нарушения ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», Ульяновским УФАС России определением от 29.11.2012 возбуждено дело № 9350/05-2012. К участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, привлечено ООО «Деньги-займ», в качестве заявителя - ОПФР по Ульяновской области. Рассмотрение дела назначено на 18.12.2012.

На заседании комиссии 18.12.2012 представитель ОПФР по Ульяновской области

поддержал доводы, изложенные в обращении. В письменном пояснении по делу № 9350/05-2012 (исх. № 19/04-8871 от 18.12.2012, вх. № 10849 от 18.12.2012) ОПФР по Ульяновской области сообщило, что в целях реализации Федерального закона от 29.12.2006 № 256-ФЗ «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей» (далее - Федерального закона «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей») на органы Пенсионного фонда Российской Федерации (далее - органы ПФР) возложены функции по выдаче государственных сертификатов на материнский (семейный) капитал (далее - МСК), приему и рассмотрению заявлений о распоряжении средствами (частью средств) МСК и перечислению указанных средств.

В соответствии с Федеральным законом «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей» средства (часть средств) МСК могут быть использованы по следующим направлениям: 1) улучшение жилищных условий (погашение кредитов на приобретение или строительство жилья, в том числе ипотечных; уплата первоначального взноса при получении кредита (займа), в том числе ипотечного, на приобретение или строительство жилья; приобретение жилого помещения по договору купли-продажи; уплата цены договора участия в долевом строительстве; строительство индивидуального жилого дома с привлечением строительной организации; строительство или реконструкция жилого дома без привлечения строительной организации, то есть собственными силами; компенсация затрат за построенный (реконструированный) объект индивидуального жилищного строительства без привлечения строительной организации, оформленный в собственность после 01.01.2007; уплата вступительного взноса и (или) паевого взноса для членов жилищного, жилищно-строительного, жилищного накопительного кооператива); 2) получение образования ребенком (детьми); 3) формирование накопительной части трудовой пенсии матери.

По общему правилу в соответствии с ч. 6 ст. 7 Федерального закона «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей» заявление о распоряжении средствами (частью средств) МСК может быть подано в любое время по истечении трех лет со дня рождения ребенка, с рождением которого выдан сертификат, за исключением использования средств (части средств) МСК на погашение основного долга и уплату процентов по кредитам или займам на приобретение (строительство) жилья. В этом случае заявление о распоряжении может быть подано в любое время независимо от возраста ребенка, с рождением которого выдан сертификат (ч. 6.1 ст. 7 указанного закона). Перечень документов, представляемых с заявлением о распоряжении средствами МСК, в зависимости от выбранного направления использования средств определяется постановлением Правительства Российской Федерации от 12.12.2007 № 862 «О Правилах направления средств (части средств) материнского (семейного) капитала на улучшение жилищных условий», постановлением Правительства Российской Федерации от 24.12.2007 № 926 «Об утверждении Правил направления средств (части средств) материнского (семейного) капитала на получение образования ребенком (детьми) и осуществление иных связанных с получением образования ребенком (детьми) расходов» и приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 26.12.2008 № 779н «Об утверждении Правил подачи заявления о распоряжении средствами (частью средств) материнского (семейного) капитала».

Организации, выдающие кредиты и займы, к которым относится ООО «Деньги-займ», не наделены полномочиями по работе со средствами МСК, поскольку по действующему законодательству заявления о распоряжении средствами МСК с

полным комплектом документов владельцами сертификатов на МСК подаются в органы ПФР, которые производят их оценку, проверяют достоверность информации, указанной в заявлении (направляют запросы в компетентные органы). Заявление о распоряжении средствами МСК подлежит рассмотрению территориальным органом ПФР в месячный срок с даты приема заявления о распоряжении со всеми необходимыми документами, по результатам которого выносится решение об удовлетворении или отказе в удовлетворении заявления о распоряжении.

В письменном пояснении ООО «Деньги-займ» (исх. № 143 от 17.12.2012, вх. № 10794 от 17.12.2012) и представителем общества на заседании Комиссии по рассмотрению дела 18.12.2012 сообщено, что при входе в офис общества, расположенный по адресу: г. Ульяновск, ул. Московское шоссе, д.51а, размещена информационная вывеска, на которой указаны наименование компании, график работы, а также информация о том, что в офисе работают с материнским капиталом и выдают наличные. Данная вывеска изготовлена обществом с ограниченной ответственностью «Дом рекламы» (далее - ООО «Дом рекламы») по заказу ООО «Деньги-займ» в рамках договора № С-1507 от 13.01.2012, заключенного между указанными лицами. По мнению ООО «Деньги-займ», данную вывеску нельзя отнести к рекламе, так как она носит информационный характер. В соответствии с п. 5 ч. 2 ст. 2 Федерального закона «О рекламе» настоящий Федеральный закон не распространяется на вывески и указатели, не содержащие сведения рекламного характера. Согласно письму ФАС России от 23.06.2009 № АЦ/24234 «О разграничении понятий реклама и вывеска» размещение в месте осуществления деятельности организации коммерческого обозначения, применяемого юридическим лицом для идентификации места осуществления своей деятельности, а также профиля деятельности организации и вида реализуемых товаров, оказываемых услуг, может быть признано обычаям делового оборота. Соответственно, не подпадают под понятие рекламы размещенные в месте осуществления юридическим лицом своей деятельности коммерческое обозначение, профиль деятельности организации и вид реализуемых товаров, оказываемых услуг.

Кроме того, ООО «Деньги-займ» считает, что данной информацией общество не вводит клиентов в заблуждение, так как работа с материнским капиталом подразумевает под собой следующее: с клиентом, имеющим материнский (семейный) сертификат, заключается целевой договор займа (на покупку жилья) на сумму, указанную в справке Пенсионного Фонда о размере (оставшейся части) материнского (семейного) капитала на дату заключения договора займа. Данная сумма по договору займа выдается клиенту наличными денежными средствами на улучшение жилищных условий при предъявлении клиентом полного пакета документов на покупаемое жилье. После этого клиент проводит сделку купли-продажи жилья, регистрирует ее в Управлении Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии, собирает и сдает все документы в отделение ПФР (в том числе и справку ООО «Деньги-займ» об остатке долга клиента по займу). После проверки всех документов и их оценки, отделение ПФР выносит решение и перечисляет в ООО «Деньги-займ» сумму, указанную в договоре (в пределах суммы указанной в сертификате).

Фразами «Работаем с материнским капиталом. Выдача наличными» ООО «Деньги-займ» не предлагает получить средства МСК в ООО «Деньги-займ» наличными, а лишь доводит до сведения клиентов, что у общества можно получить займ на время, пока рассматривается вопрос о распоряжении средствами материнского (семейного) капитала. Заключение договора займа (целевого займа на

приобретение жилья) осуществляется по месту нахождения главного офиса ООО «Деньги-займ» (г. Ульяновск, ул. Северная, д. 22).

Основной вид деятельности ООО «Деньги-займ» - выдача займов населению, и независимо от положительного решения отделения ПФР о распоряжении клиентом средствами МСК либо об отказе в таком распоряжении, клиент обязан по истечении срока действия договора займа вернуть займ из собственных денежных средств.

Таким образом, ООО «Деньги-займ» считает, что в действиях общества отсутствуют признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Исследовав материалы дела № 9350/05-2012, заслушав представителей лиц, участвующих в деле, Комиссия приходит к выводу о необходимости признать рекламу ООО «Деньги-займ» «Работаем с материнским капиталом. Выдача наличными», размещенную в пункте обслуживания клиентов общества, расположенном по адресу: г. Ульяновск, Московское шоссе, д. 51а, ненадлежащей. При этом Комиссия исходит из следующего.

В Ульяновское УФАС России поступило обращение ОПФР по Ульяновской области о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (исх. № 01/04-7508 от 31.10.2012, вх. № 9511 от 01.11.2012). В обращении указано, что ООО «Деньги-займ», расположенное по адресу: г. Ульяновск, Московское шоссе, д. 51а, распространяет рекламу следующего содержания: «Работаем с материнским капиталом. Выдача наличными» (реклама размещена в офисе ООО «Деньги-займ»). Организации, выдающие кредиты и займы, к которым относится ООО «Деньги-займ», не наделены полномочиями по работе со средствами материнского (семейного) капитала (МСК), поскольку по действующему законодательству соответствующие документы владельцами сертификатов на МСК подаются в органы ПФР, которые производят их оценку и выносят решение о распоряжении средствами МСК либо об отказе в таком распоряжении. В дальнейшем перевод средств МСК по установленному законом направлению также производится органами ПФР. ОПФР по Ульяновской области считает, что подобная реклама, предлагая получить средства МСК в ООО «Деньги-займ» наличными денежными средствами, вводит потребителей в заблуждение относительно порядка получения МСК и нарушает ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

К обращению приложен снимок рекламы, размещенной в офисе ООО «Деньги-займ», расположенном по адресу: г. Ульяновск, Московское шоссе, д. 51а.

В рекламе приведена следующая информация. На прозрачном фоне плаката в верхней части в прямоугольнике размещен логотип ООО «Деньги-займ» с текстом: «ДЕНЬГИ-ЗАЙМ получение займов в быстрые сроки и на любые нужды ООО «Деньги-займ». Ниже в прямоугольнике указан режим работы: «Режим работы: с 9.00 до 19.00 без выходных». Еще ниже выполнена надпись: «Работаем с материнским капиталом», под которой приведена надпись: «выдача наличными». В нижней части рекламы указан адрес пункта обслуживания клиентов и номер телефона: «Московское шоссе, 51а, информация по телефону: 72-20-80».

В соответствии с п.п. 1, 2 и 3 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной

деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Объектом рекламирования в указанной рекламе являются услуги по выдаче наличных денежных средств (займов), в том числе, под материнский капитал.

Комиссия не может согласиться с доводами ООО «Деньги-займ» о том, что информация, размещенная на плакате, не подпадает под действие Федерального закона «О рекламе», в связи со следующим.

В силу п. 5 ч. 2 ст. 2 Федерального закона «О рекламе» указанный закон не распространяется на вывески и указатели, не содержащие сведений рекламного характера.

В соответствии с п. 1 ст. 9 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (далее - Закон «О защите прав потребителей») изготовитель (исполнитель, продавец) обязан довести до сведения потребителя фирменное наименование (наименование) своей организации, место ее нахождения и режим ее работы. Продавец (исполнитель) размещает указанную информацию на вывеске.

На рассматриваемом плакате, размещенном в пункте обслуживания клиентов ООО «Деньги-займ», кроме части обязательной информации (наименование организации, режим работы и адрес подразделения) не указана информация о месте нахождения (адресе) юридического лица, но содержатся сведения о работе с материнским капиталом, выдаче наличных денежных средств и номере телефона, которые не относятся к обязательной информации в силу Закона «О защите прав потребителей», а также профиля деятельности организации.

Таким образом, указанный плакат информирует неопределенный круг лиц о возможности реализации средств материнского капитала и получения наличных денежных средств.

Рассматриваемую информацию нельзя признать исключительно вывеской, так как содержание информации направлено, прежде всего, на привлечение внимания потребителей к объектам рекламирования - услуге по выдаче наличных денежных средств, возможности реализации средств материнского капитала через ООО «Деньги займ», на формирование и поддержание интереса к ним, их продвижение на рынке.

В соответствии с ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

ООО «Деньги-займ» с использованием материнского капитала предоставляет займы на улучшение жилищных условий. В соответствии с Правилами предоставления займов (микрозаймов) на улучшение жилищных условий, утвержденными решением единственного участника ООО «Деньги-займ» от 01.12.2011, займ предоставляется в фиксированной сумме при наличии материнского (семейного) капитала в размере остатка суммы заемщика на его лицевом счете в ПФР, которую можно направить на погашение задолженности по договору займа, заключенного для приобретения в собственность заемщика жилого помещения, либо в меньшем размере - по желанию заемщика.

Таким образом, ООО «Деньги-займ» предоставляет целевой займ на приобретение жилого помещения с использованием материнского капитала (формулировка - по указанным Правилам ООО «Деньги-займ») в размере

материнского капитала (суммы на лицевом счете в ПФР) либо его части. При этом, ООО «Деньги-займ» не обналичивает непосредственно средства материнского капитала (как это следует из буквального содержания рассматриваемой рекламы).

В нарушение ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе услуг по выдаче наличных денежных средств (займов), в том числе под материнский капитал, отсутствует информация о том, что с использованием материнского капитала предоставляются только займы на приобретение жилых помещений.

Кроме того, информация «Работаем с материнским капиталом. Выдача наличными» приведена таким образом, что создается впечатление, что средства материнского капитала выдаются в ООО «Деньги-займ» наличными денежными средствами. Манера написания фраз «Работаем с материнским капиталом» (буква «р» - прописная, остальные буквы - строчные) и «выдача наличными» (все буквы - строчные), расположение фраз (вторая фраза - сразу под первой) представляют их как одно предложение: «Работаем с материнским капиталом, выдача наличными».

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение ч. 7 ст. 5 указанного Федерального закона несет рекламодатель.

В соответствии с п.п. 5, 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно договору № С-1507 от 13.01.2012, заключенному между ООО «Деньги-займ» (заказчик) и ООО «Дом рекламы» (исполнитель), последнее по заказу первого «изготовило информационную вывеску», макет которой был одобрен заказчиком для изготовления без изменений (подпись директора ООО «Деньги-займ» Ч<...>ва С.А. и оттиск печати общества присутствуют на распечатке макета). ООО «Деньги-займ» приняло и оплатило выполненную работу (товарный чек от 18.01.2012 на сумму 20 000 руб. 00 коп.).

Таким образом, рекламодателем в данном случае является ООО «Деньги-займ».

Нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях (ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе»).

Административная ответственность за нарушение ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» предусмотрена ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» по результатам рассмотрения дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган принимает решения и выдает предписания. Согласно ч. 3 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдаются на основании решения антимонопольного органа о признании рекламы ненадлежащей.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 37-45 Правил

рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «Работаем с материнским капиталом. Выдача наличными» общества с ограниченной ответственностью «Деньги-займ» ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать обществу с ограниченной ответственностью «Деньги-займ» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 09.01.2013.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

ООО «Деньги-займ»
ул. Северная, д. 22, оф. 23,
г. Ульяновск, 432027

ПРЕДПИСАНИЕ № 44
о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе

18.12.2012

Ульяновск

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - зам. руководителя управления - начальник отдела.,

члены комиссии: - главный специалист-эксперт.,

- ведущий специалист-эксперт.,

на основании своего решения от 18.12.2012 по делу № 9350/05-2012 о признании

рекламы «Работаем с материнским капиталом. Выдача наличными» общества с ограниченной ответственностью «Деньги-займ» ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Деньги-займ», расположенному по адресу: г. Ульяновск, ул. Северная, д. 22, оф. 23, в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, дополнить рекламу «Работаем с материнским капиталом. Выдача наличными» существенной информацией о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения либо прекратить её распространение.

2. Обществу с ограниченной ответственностью «Деньги-займ», расположенному по адресу: г. Ульяновск, ул. Северная, д. 22, оф. 23, представить в Ульяновское УФАС России документальные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 06 февраля 2013 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Ульяновское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии