

ООО «ИТД»

Проезд Новый, д....

г. Тольятти, 445039

## **ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

о наложении штрафа по делу № 498-11249-15/8

об административном правонарушении

«07» августа 2015г.

г. Самара

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Самарской области (далее – Самарское УФАС России) Баженов А.Р., рассмотрев

протокол и материалы дела № 498-11249-15/8 об административном правонарушении, возбужденного в отношении ООО «ИТД» (445039, г.Тольятти, Проезд Новый, д.8, оф.222, ИНН: 6321307161, дата внесения записи в ЕГРЮЛ 12.03.2015г.),

#### УСТАНОВИЛ:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Самарской области (далее - Самарское УФАС России) поступило обращение гр. К. Н.В., переданное из Администрации г.о. Самара (исх. 3-01-02/2438 от 17.03.2015г / вх. №236-гр от 25.03.2015г.), по факту распространения рекламы на территории г. Самара, а именно, на пересечении ул. Парижская Коммуна и Красноглинское шоссе, следующего содержания: «Мой новый дом. Уютный уголок в Управленческом. Ugolok63.ru т. 8(846)275-50-52», в которой отсутствуют сведения о месте и способах получения проектной декларации, что содержит признаки нарушения законодательства о рекламе.

Согласно части 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом.

Согласно части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Таким образом, указанная реклама содержит признаки нарушения части 7 статьи 28, части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ.

В соответствии с частью 6, 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, предусмотренных частью 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе» несет как рекламодатель, так и рекламодатель.

Согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. реклама – это информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

**ООО «ИТД»** является **рекламодателем** указанной рекламы, то есть лицом, которое определило объект рекламирования и содержание рекламы, **ООО «Б5»** является **рекламораспространителем** указанной рекламы, то есть лицом, которое осуществило распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, что подтверждается следующими обстоятельствами:

1.Рекламой, размещенной на территории г. Самара, а именно, на пересечении ул.

Парижская Коммуна и Красноглинское шоссе, следующего содержания: «Мой новый дом. Уютный уголок в Управленческом. Ugolok63.ru т. 8(846)275-50-52», в которой отсутствуют сведения о месте и способах получения проектной декларации.

2. Копией договора №34 от 19.08.2014г., заключенного между ООО «Б5» (Исполнитель) и ООО «ИТД» (Заказчик), дополнительными соглашениями к договору №2, №3.

3. Копиями актов выполненных работ №1 от 29.01.2015г., счетов-фактур №1 от 29.01.2015г., №2 от 29.01.2015г., №2 от 29.01.2015г.

4. Копиями платежных поручений №74 от 29.10.2014г., №25 от 28.01.2015г.

5. Перепиской между ООО «Б5» и ООО «ИТД» о предоставлении отчета по размещению рекламы Исполнителем в соответствии с договором №34 от 19.08.2014г. с приложением фотографий.

Таким образом, ООО «ИТД» является рекламодателем, то есть лицом, которое определило объект рекламирования и содержание рекламы, а ООО «Б5» является рекламодателем указанной рекламы, то есть лицом, которое осуществило распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Как следует из текста проектной декларации на строительство Объекта застройщику — ООО «ИТД» выдано разрешение на строительство №RU63301000-045 от 29.04.2014г., указанная проектная декларация опубликована на сайте застройщика, застройщику на праве собственности принадлежит земельный участок площадью 3 900, 7 кв.м, данный земельный участок приобретен на основании договора купли-продажи объектов недвижимости имущества от 20.03.2013г., что подтверждается свидетельством о государственной регистрации права собственности 63-АЖ №6209054, выданным Управлением Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по Самарской области.

Как видно из материалов дела №11249-15/8, вся разрешительная документация на строительство объекта «Уютный уголок в Управленческом» имеется у застройщика ООО «ИТД» в наличии, с проектной декларацией, содержащей все сведения о разрешительной документации, потребитель может ознакомиться на сайте рекламодателя ООО «ИТД» — [www.ugolok63.ru](http://www.ugolok63.ru) (скриншоты данного сайта имеются в материалах дела).

Признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ в процессе рассмотрения дела Комиссией не подтвердились, в связи с наличием всей разрешительной документации на объект незавершенного строительства «Уютный уголок в Управленческом».

Однако, в тексте рекламы, размещенной ООО «ИТД», ООО «Б5» на территории г. Самара, а именно, на пересечении ул. Парижская Коммуна и Красноглинское шоссе, следующего содержания: «Мой новый дом. Уютный уголок в Управленческом. Ugolok63.ru т. 8(846)275-50-52», в нарушение требований части 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе» отсутствует информация о месте и способах получения

проектной декларации.

Согласно части 7 статьи 28 Закона о рекламе реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом.

Поскольку законодатель прямо указывает, что реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости должна содержать сведения о месте и способах получения проектной декларации, не подразумевая никаких сокращений, аббревиатур и т.п., то соответственно текст каждой подобной рекламы должна сопровождаться данными сведениями **в полном объеме**.

Указание в тексте рекламы контактного номера телефона, сайта рекламодателя, по которому потребитель может получить какую-либо информацию, недостаточно для достижения цели информирования потребителей рекламы о месте и способах получения проектной декларации, поскольку законом данный способ информирования не предусмотрен. Кроме того, по указанному ООО «ИТД» контактному номеру, потребители могут обращаться не только за получением сведений о месте и способах получения проектной декларации, но и за другой информацией, в частности, о месте нахождения организации и строящегося объекта, характеристиках жилого комплекса и т.д.

Таким образом, реклама объекта «Уютный уголок в Управленческом», связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства многоквартирного дома, в которой отсутствует информация о месте и способах получения проектной декларации, размещенная ООО «ИТД», ООО «Б5» на территории г. Самара, а именно, на пересечении ул. Парижская Коммуна и Красноглинское шоссе, содержит нарушение требований части 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе», так как в тексте рекламы отсутствует информация о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом.

Пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» установлено, что реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Таким образом, реклама, распространенная ООО «ИТД», ООО «Б5» как минимум с декабря 2014г. в виде рекламной конструкции на территории г. Самара, пересечении ул. Парижская Коммуна и Красноглинское шоссе, следующего содержания: «Мой новый дом. Уютный уголок в Управленческом. Ugolok63.ru т. 8(846)275-50-52», содержит нарушение части 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Комиссией Управления принято решение о выдаче предписаний по прекращению нарушения, выявленного в действиях ответчика, в части распространения рекламы на рекламной конструкции, на территории г. Самара на пересечении ул. Парижская Коммуна и Красноглинское шоссе, в которой нарушены требования части 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе»

Местом и временем совершения административного правонарушения считать:

декабрь, январь 2015г., г. Самара на пересечении ул. Парижская Коммуна и Красноглинское шоссе.

За данное административное правонарушение частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность.

Протокол составлен в присутствии директора ООО «ИТД» Светловой А.В.

При распространении подобного рода ненадлежащей рекламы, имеется существенная угроза охраняемым общественным отношениям, тема долевого участия в строительстве является актуальной темой на территории Самарской области. Самарская область занимает одно из первых мест в России по числу обманутых дольщиков. Более того, данная реклама была также направлена на привлечение внимания физических лиц.

В соответствии с частью 2 статьи 2.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях данное правонарушение было совершено виновно, так как ООО «ИТД» имело возможность для соблюдения требований законодательства РФ о рекламе, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры.

Наличие события правонарушения установлено решением комиссией Самарского УФАС России. Кроме того, прекращение ООО «ИТД» правонарушения не является обстоятельством, свидетельствующим об отсутствии факта правонарушения, а также о признании его малозначительным, однако свидетельствует о наличии смягчающих обстоятельств (небольшой объем рекламной кампании, лицо привлекается к ответственности впервые, нарушение устранено, содействие и раскаяние лица), что указывает на наличие необходимости применения минимальных санкций. Данная позиция изложена в Постановлении Пленума ВАС РФ от 02.06.2004г. №10 «О некоторых вопросах, возникших в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях».

Назначение обществу административное наказание в виде административного штрафа в размере 100 000руб. является наименьшей санкцией, установленной частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ за допущенное нарушение, определено с учетом всех обстоятельств дела, в том числе и смягчающих.

Руководствуясь статьями 4.1- 4.3, ч. 1 ст. 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, а так же учитывая все обстоятельства данного дела и характер нарушения,

### **ПОСТАНОВИЛ:**

1. Признать ООО «ИТД» (445039, г.Тольятти, Проезд Новый,8, оф.222, ИНН: 6321307161, дата внесения записи в ЕГРЮЛ 12.03.2015г.) виновной в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

2. Применить к ООО «ИТД» (445039, г.Тольятти, Проезд Новый,8, оф.222, ИНН: 6321307161, дата внесения записи в ЕГРЮЛ 12.03.2015г.) меру ответственности в виде административного штрафа за ненадлежащую рекламу в размере 100 000 (сто тысяч) рублей.

Согласно части 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с пунктом 1 статьи 31.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Сумма штрафа, вынесенного за нарушение законодательства РФ о рекламе, зачисляется в полном объеме на следующий счет:

ИНН 6315802344

КПП 631601001

КБК 16111626000016000140

Получатель: УФК по Самарской области (Управление Федеральной антимонопольной службы по Самарской области)

Счет: 40101810200000010001 в ГРКЦ ГУ Банка России по Самарской области

БИК 043601001

ОКТМО 36701000

Назначение платежа: административный штраф в соответствии с ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ за нарушение ФЗ «О рекламе» согласно постановлению Самарского УФАС России от 07.08.2015г. по делу № 498-11249-15/8.

В соответствии с частью 5 статьи 32.2 КоАП РФ при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа по истечении 60 дней со срока, указанного в части 1 статьи 32.2 КоАП РФ, соответствующие материалы направляются судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном действующим законодательством. Кроме того, орган, вынесший постановление, принимает решение о привлечении лица, не уплатившего административный штраф, к административной ответственности в соответствии с частью 1 статьи 20.25 КоАП РФ.

В соответствии с частью 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской

Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Заместитель руководителя Управления  
Баженов

А.Р.