

сентября 2021 года

г. Пенза, ул. Урицкого, 127

мотивная часть решения объявлена 03 сентября 2021 года.

ссия Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председателя Комиссии:

рассмотрев дело № 058/05/20-572/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное в отношении П... по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно части 2 статьи федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

Пензенское УФАС России поступило обращение МКУ «Рекламная служба города Пензы» о распространении рекламы услуг автосервиса с использованием транспортного средства гос.номер Н, припаркованного по адресу: г. Пенза, . В подтверждение указанных сведений о парковке заявленного транспортного средства, местоположение которого не меняется с 01.04.2021 по 23.06.2021, к обращению приложено фотоизображение этого транспортного средства.

Пензенским УФАС России определением от 05.07.2021 по факту распространения рекламы услуг автосервиса, размещенной на крыше транспортного средства – легкового автомобиля фиолетового цвета марки ВАЗ-21093 с государственным регистрационным номером Н, припаркованного по адресу: г. Пенза, и длительное время находящегося без движения на одном и том же месте, и тем самым используемого преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, возбуждено дело № 058/05/20-572/2021 по признакам нарушения части 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе». К участию в деле в качестве истца, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечен П. Рассмотрение дела было назначено на 03.09.2021.

определением от 05.08.2021 рассмотрение дела было отложено до 03.09.2021.

на заседании Комиссии 03.09.2021 представитель МКУ «Рекламная служба города Пензы» изложил доводы, изложенные в обращении.

При рассмотрении дела 03.09.2021 П. не явился. П. в установленном порядке уведомлен о месте и времени рассмотрения дела № 058/05/20-572/2021 (отчет об отслеживании уведомления с почтовым идентификатором №80083163888957).

Ввиду представленных документов, заслушав пояснения лиц, участвующих в рассмотрении дела, Комиссия пришла к следующему выводу.

При рассмотрении обращения установлено, что МКУ «Рекламная служба города Пензы» по адресу: г. Пенза, , зафиксировано фактическое расположение на одном и том же

е, без движения и без изменения такого места на протяжении всего периода стояния, автомобиля фиолетового цвета марки ВАЗ-21093 с государственным регистрационным знаком Н, на крыше которого размещена конструкция с текстом следующего содержания: «GRAND AUTO SERVICE ул. Набережная реки Мойки 41В 8(904)854-52-23 8(953)022-44-82 с 9.00 до 19.00 www.autoservicepenza.ru grandautoservice58@yandex.ru сервис Шиномонтаж Диагностика 50м» (с изображением автомобиля).

соответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

соответствии с письмом ФАС России от 05.04.2007 № АЦ/4624, под неопределённым кругом понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу размещения объекта рекламирования. Такой признак рекламной информации, как адресованность ее для неопределённого круга лиц, означает отсутствие в рекламе указания о некоем лице или лицах, для которых реклама создана и на восприятие которых реклама направлена.

распространяемая с использованием автомобиля (фиолетового цвета марки ВАЗ-21093 с государственным регистрационным знаком Н информация услуг автосервиса, со ссылкой на контактный номер телефона 8(904)854-52-23 8(953)022-44-82 и адреса соц.сетей, представляет интерес неопределённого круга лиц, тем самым сообщаемые сведения привлекают интерес к предлагаемым услугам автосервиса, способствует их продвижению на рынке, в связи с чем такие сведения по всем признакам соответствуют понятию рекламы.

согласно пункту 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное мероприятие, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

согласно пункту 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» товар – продукт деятельности (в том числе услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

объектом рекламирования в рассматриваемом случае являются услуги автосервиса GRAND AUTO SERVICE ул. Набережная реки Мойки 41В 8(904)854-52-23 8(953)022-44-82 с 9.00 до 19.00 www.autoservicepenza.ru grandautoservice58@yandex.ru Автосервис Шиномонтаж Диагностика 50м» (с изображением автомобиля).

распространяемая реклама размещена на крыше легкового автомобиля фиолетового цвета марки ВАЗ-21093 с государственным регистрационным знаком Н, припаркованного по адресу: г. Пенза, и длительное время находящегося без движения на одном и том же месте, о чем свидетельствуют данные, заявленные МКУ «Рекламная служба города Пензы» и проведенное наблюдение.

распространяемой с использованием транспортных средств рекламе предъявляются специальные требования.

соответствии с частью 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе» использование транспортных средств преимущественно или исключительно в качестве передвижных рекламных конструкций, в

числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

данном УМВД России по г. Пензе владельцем транспортного средства г.р.з. Н является

статьей 2 (АБЗАЦ 9) Федерального закона от 10.12.1995 № 196-ФЗ «О безопасности дорожного движения» определено, что транспортное средство - устройство, предназначенное для перевозки по дорогам людей, грузов или оборудования, установленного на нем.

соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель – изготовитель или владелец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

согласно части 3 статьи 16 Федерального закона от 10.12.1995 N 196-ФЗ (ред. от 26.05.2021) «О безопасности дорожного движения» владельцы транспортных средств должны осуществлять обязательное страхование своей гражданской ответственности в соответствии с федеральным законом. В отношении транспортных средств, владельцы которых не исполнили данную обязанность, постановка на государственный учет не производится. Обязательное страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств осуществляется только при условии проведения в отношении транспортного средства государственного технического осмотра или технического осмотра, проведение которого предусмотрено законодательством в области технического осмотра транспортных средств.

Кроме того, согласно правилам дорожного движения (статья 2.1.1) каждый водитель обязан иметь при себе и в случае необходимости предоставить инспектору ГИБДД: документ, подтверждающий владение, то есть водительское удостоверение (временное разрешение в некоторых ситуациях, например, при утрате ВО); регистрационный документ, то есть свидетельство о регистрации; страховой полис обязательного страхования ОСАГО).

соответствии с пунктом 3 статьи 30 Федерального закона от 25.04.2002 №40-ФЗ «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств» (далее – Федеральный закон №40-ФЗ) Российским Союзом Автостраховщиков (РСА) создана автоматическая информационная система обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств (далее – АИС ОСАГО), содержащая, в том числе, информацию о договорах обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств (далее – договор ОСАГО) и о страховых случаях, произошедших в период действия указанных договоров. В целях определения особенностей взаимодействия страховых организаций с АИС ОСАГО разработаны Правила профессиональной деятельности по созданию и эксплуатации информационных систем РСА (далее – Правила). В частности Правила содержат информацию о перечне сведений о договорах обязательного страхования и страховых случаях, передаваемых страховыми организациями в АИС ОСАГО, а также обязанности хранения таких сведений в указанной информационной системе. В соответствии с требованием статьи 26 Федерального закона №40-ФЗ Правила согласованы

инфином России.

асно сведениям РСА полис ОСАГО на транспортное средство, имеющего г.р.з., тствует.

им образом, в течении периода наблюдения с 01.04.2021 по 23.06.2021 на транспортное дство Н, отсутствовал страховой полис ОСАГО, что указывает на отсутствие у ельца намерения использовать данное транспортное средство.

тичность легкового автомобиля г.р.з. Н, припаркованного по адресу: г. Пенза, ул. , в ром отсутствует водитель и на крыше которого размещена реклама («GRAND AUTO ICE ул. Набережная реки Мойки 41В 8(904)854-52-23 8(953)022-44-82 с 9.00 до 19.00 /autoservicepenza.ru grandautoservice58@yandex.ru Автосервис Шиномонтаж ностика 50м» (с изображением автомобиля), подтверждается фотофиксациями с l.2021 по 23.06.2021, представленными МКУ «Рекламная служба города Пензы».

самым рассматриваемое транспортное средство не меняет фактическое торасположение на протяжении значительного периода времени (более двух месяцев), дидится на одном и том же месте без движения в зоне интенсивного движения спорта.

дя из срока стоянки автомобиля и с учетом места его размещения, следует признать, в данном случае основным предназначением транспортного средства – легкового мобилия г.р.з. Н, длительное время не используемого по его прямому назначению, этся лишь распространение рекламы («GRAND AUTO SERVICE ул. Набережная реки ки 41В 8(904)854-52-23 8(953)022-44-82 с 9.00 до 19.00 www.autoservicepenza.ru dautoservice58@yandex.ru Автосервис Шиномонтаж Диагностика 50м» (с изображением мобилия).

ако избранный способ для распространения такой рекламы не допустим в силу ований части 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе».

ункте 1 письма ФАС России от 02.05.2012 № АК/13623 разъяснено, что к мущественному использованию транспортного средства в качестве рекламной :струкции можно отнести случаи, когда транспортное средство, на котором размещена ама, в течение длительного времени стоит на одном месте. При этом оценку ельности размещения транспортного средства на одном месте для целей ч.2 ст.20 ФЗ «рекламе» следует проводить исходя из разумности срока стоянки транспортного дства, а также с учетом места его размещения.

им образом, распространяемая в период с 01.04.2021 по 23.06.2021 реклама («GRAND) SERVICE ул. Набережная реки Мойки 41В 8(904)854-52-23 8(953)022-44-82 с 9.00 до 19.00 /autoservicepenza.ru grandautoservice58@yandex.ru Автосервис Шиномонтаж ностика 50м» (с изображением автомобиля) путем ее размещения на крыше спортного средства – легкового автомобиля г.р.з. Н, припаркованного по адресу: г. за, ул. и длительное время находящегося без движения на одном и том же месте, и тем им используемого преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, шшает требования части 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе» и поэтому является ненадлежащей амой.

асно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям одательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

асно части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за

шение требований, установленных частью 2 статьи 20 настоящего закона несет адмораспространитель.

ответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

ладельцем транспортного средства гос.номер Н, с преимущественным использованием которого распространяется рассматриваемая реклама услуг автострахования, является в данном случае выступающий в качестве рекламодателя.

ывая вышеизложенное и основываясь на фактических обстоятельствах дела, Комиссия пришла к выводу, что П. нарушил требования части 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе».

асно статье 1 Закона о рекламе, целями данного закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, укрепление в Российской Федерации единства экономического пространства, реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

силу части 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламодателями, изготовителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

водствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 24.11.2020 № 1922, Комиссия

РЕШИЛА:

признать ненадлежащей рекламу: «GRAND AUTO SERVICE ул. Набережная реки Мойки 8(904)854-52-23 8(953)022-44-82 с 9.00 до 19.00 www.autoservicepenza.ru dautoservice58@yandex.ru Автосервис Шиномонтаж Диагностика 50м» (с изображением автомобиля), распространяемую в период с 01.04.2021 по 23.06.2021, размещенную на щитке транспортного средства – легкового автомобиля г.р.з. Н, припаркованного по адресу: г. Пенза, ул. и длительное время находящегося без движения на одном и том же месте, и тем самым используемого преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, поскольку такая реклама нарушает требования части 2 статьи 20 Федерального закона «О рекламе».

передать материалы дела уполномоченному должностному лицу УМВД России по г. Пензе для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении в отношении лица, в действиях которого присутствует состав административного правонарушения, предусмотренный частью 2 статьи 14.38 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.