

ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА  
УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ПО УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ул. Спасская, д. 8, г. Ульяновск, 432970, ГСП, тел.: 41-32-03

[www.ulyanovsk.fas.gov.ru](http://www.ulyanovsk.fas.gov.ru), [to73@fas.gov.ru](mailto:to73@fas.gov.ru)

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 11843/05-2015

20.04.2015

г. Ульяновск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: председатель комиссии - зам. руководителя управления - начальник отдела Спиридонов И.И., члены комиссии: главный специалист-эксперт Хлыкина М.Е., ведущий специалист-эксперт Табартова Т.Ю.,

рассмотрев дело № 11843/05-2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения на внешних стенах здания, расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. Минаева, д. 44, рекламы ортопедического салона «Добрыня», содержащей признаки нарушения ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - общества с ограниченной ответственностью «Добрыня» (далее - ООО «Добрыня»), расположенного по адресу: 432072, г. Ульяновск, пр-т Генерала Тюленева, д. 12а (о месте и времени рассмотрения дела общество извещено надлежащим образом);

заинтересованных лиц:

- открытого акционерного общества «Городская управляющая компания Ленинского района» (далее - ОАО «ГУК Ленинского района»), расположенного по адресу: 432071, г. Ульяновск, ул. Марата, д. 3 (о месте и времени рассмотрения дела общество извещено надлежащим образом);

- индивидуального предпринимателя Миньковского В.И. (далее - ИП Миньковский В.И.), зарегистрированного по адресу: <...> (в материалах дела отсутствует документальное подтверждение извещения предпринимателя о месте и времени рассмотрения дела),

УСТАНОВИЛА:

Ульяновским УФАС России определением от 09.02.2015 по факту распространения на внешних стенах здания, расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. Минаева, д. 44, рекламы ортопедического салона «Добрыня» возбуждено дело № 11843/05-2015 по признакам нарушения ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе». К участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечено ООО «Добрыня». Рассмотрение дела назначено на 03.03.2015.

На заседании Комиссии 03.03.2015 представителем ООО «Добрыня» сообщено, что реклама ортопедического салона «Добрыня» изготовлена по заказу общества ИП Миньковским В.И., с которым ООО «Добрыня» заключен договор № 51 от 12.08.2014 на изготовление рекламной продукции. Ортопедический салон начал осуществлять свою деятельность в помещениях в здании, расположенном по адресу: г. Ульяновск, ул. Минаева, д. 44, с сентября 2014 года. В указанный период времени и была размещена рассматриваемая реклама. В настоящее время между ООО «Добрыня» и ОАО «ГУК Ленинского района» заключен договор № 03/15-Р/ДК от 06.02.2015 на размещение рекламно-информационных материалов. Ранее, а именно в период до 06.02.2015, договор на размещение рекламы на внешних стенах указанного дома ООО «Добрыня» ни с кем не заключался.

Определением от 03.03.2015 срок рассмотрения дела № 11843/05-2015 продлён до 09.04.2015 в связи с необходимостью привлечения к участию в рассмотрении дела в качестве заинтересованных лиц ОАО «ГУК Ленинского района» и ИП Миньковского В.И., а также получения дополнительных доказательств по делу. Рассмотрение дела отложено и назначено на 25.03.2015.

Представитель ООО «Добрыня» на заседании Комиссии 25.03.2015 поддержал доводы, приведенные на предыдущем заседании. Дополнительно обществом представлены копии акта выполненных работ № 421 от 28.02.2015 и товарного чека № 361 от 13.04.2014.

На рассмотрении дела 25.03.2015 представителем ОАО «ГУК Ленинского района», а также в письменных пояснениях общества по делу (исх. № 01-08-0755 от 13.03.2015, вх. № 1893 от 16.03.2015) сообщено, что многоквартирный жилой дом, расположенный по адресу: г. Ульяновск, ул. Минаева, д. 44, находится в управлении ОАО «ГУК Ленинского района» с 01.07.2013 на основании протокола № 3 от 17.06.2013 общего собрания собственников жилья многоквартирного дома. Распространение рассматриваемой рекламы осуществляется на основании договора № 03/15-Р/ДК от 06.02.2015, заключенного управляющей компанией с ООО «Добрыня».

ИП Миньковский В.И. на заседание Комиссии 25.03.2015 не явился, запрошенные определением от 03.03.2015 документы и сведения предпринимателем не представлены. Указанное определение направлено ИП Миньковскому В.И. заказными письмами с уведомлением № 43206884551576 от 06.03.2015 (по адресу, указанному в договоре № 51 от 12.08.2014 на изготовление рекламной продукции) и № 43206884551583 от 06.03.2015 (по адресу места регистрации предпринимателя), однако указанные заказные письма возвращены в Ульяновское УФАС России с пометкой отделения почтовой связи «Истёк срок хранения».

Определением от 25.03.2015 срок рассмотрения дела № 11843/05-2015 продлён до 09.05.2015 в связи с необходимостью получения дополнительных доказательств по

делу. Рассмотрение дела отложено и назначено на 20.04.2015.

Представители ООО «Добрыня» и ОАО «ГУК Ленинского района» на заседание Комиссии 20.04.2015 не явились, о месте и времени рассмотрения дела стороны извещены надлежащим образом.

ИП Миньковский В.И. на рассмотрение дела 20.04.2015 не явился, запрошенные определениями от 03.03.2015 и 25.03.2015 документы и сведения предпринимателем не представлены. Определение от 25.03.2015 направлено ИП Миньковскому В.И. заказными письмами с уведомлением № 43206884638888 от 30.03.2015 (по адресу, указанному в договоре № 51 от 12.08.2014 на изготовление рекламной продукции) и № 43206884638895 от 30.03.2015 (по адресу места регистрации предпринимателя), однако, согласно сведениям с официального сайта ФГУП «Почта России», указанные письма до настоящего времени предпринимателем не получены по неизвестным управлению причинам.

Согласно п. 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508 (далее - Правила), рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно лишь в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о месте и времени рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом. В соответствии с п. 24 Правил стороной по делу являются заявитель (и) и (или) лицо (лица), в действиях которого (которых) содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. Заинтересованное лицо стороной по делу не является.

Таким образом, отсутствие в материалах дела документального подтверждения извещения о месте и времени рассмотрения дела № 11843/05-2015 ИП Миньковского В.И., заинтересованного лица, не является препятствием для рассмотрения дела.

Исследовав материалы дела № 11843/05-2015, заслушав пояснения представителей лиц, участвующих в деле, Комиссия приходит к выводу о необходимости признать рекламу ортопедического салона «Добрыня», размещенную на внешних стенах здания, расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. Минаева, д. 44, ненадлежащей. При этом Комиссия исходит из следующего.

В ходе осуществления текущего контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе специалистами Ульяновского УФАС России 20.09.2014 произведена фотосъемка рекламы ортопедического салона «Добрыня», размещенной на внешних стенах (перетянутой через угол) здания, расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. Минаева, д. 44. Указанная реклама имеет следующее содержание.

В левой части рекламы сверху приведена надпись «Добрыня [www.dobrynya-73.ru](http://www.dobrynya-73.ru) ОРТОПЕДИЧЕСКИЙ САЛОН». Ниже изображены ходунки, костыли, трость, инвалидная коляска, а также приведены фотографические изображения сидящей девушки, обнимающей гимнастический мяч, и молодого человека, туловище которого перетянута бандажом.

В правой части рекламы выполнен текст следующего содержания:

«Добрыня

[www.dobrynya-73.ru](http://www.dobrynya-73.ru) ОРТОПЕДИЧЕСКИЙ САЛОН

медицинские изделия, предметы ухода за больными

- корсеты для позвоночника
- бандажи для суставов
- массажеры
- ортопедические подушки
- противопролежневые матрацы
- массажные кресла
- противоварикозный трикотаж
- трости, костыли, ходунки, коляски
- ортопедические стельки
- ортопедическая обувь
- корректор стопы
- медицинская техника».

Слева и справа от вышеуказанного текста приведены фотографические изображения молодого человека и девушки, на которых одеты, соответственно, бандаж и корсет для позвоночника.

Какая-либо иная информация в рекламе не содержится.

В соответствии с п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Баннер, размещенный на внешних стенах здания, расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. Минаева, д. 44, содержит ссылку, в том числе, на следующие товары, реализуемые в ортопедическом салоне «Добрыня»: корсеты для позвоночника, бандажи для суставов, массажёры, противопролежневые матрацы, противоварикозный трикотаж, трости, костыли, ходунки, коляски, ортопедические стельки и обувь, корректоры стопы. Указанные изделия являются изделиями медицинского назначения и внесены в Государственный реестр медицинских изделий и организаций (индивидуальных предпринимателей), осуществляющих производство и изготовление медицинских изделий, ведение которого осуществляет Федеральная служба в сфере здравоохранения.

Учитывая изложенное, информация, размещенная на внешних стенах здания, расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. Минаева, д. 44, доступная для обозрения неограниченному кругу лиц, привлекает внимание к ортопедическому

салону «Добрыня» и медицинским изделиям и технике, в нём реализуемым (объектам рекламирования). Информация в рассматриваемой рекламе направлена на формирование и поддержание интереса к деятельности ООО «Добрыня» и её продвижение на рынке.

Таким образом, указанная информация является рекламой, объектами рекламирования в которой являются ООО «Добрыня», осуществляющее деятельность ортопедического салона «Добрыня», а также медицинские изделия и техника, им реализуемые.

В соответствии с ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Согласно ч. 4 ст. 2 Федерального закона «О рекламе» специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

В ст. 24 Федерального закона «О рекламе» установлены специальные требования и ограничения к рекламе лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий.

Таким образом, предупреждение, предусмотренное ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе», необходимо в рекламе и в случае, когда объектом рекламирования является только лицо, реализующее изделия медицинского назначения, в данном случае, ООО «Добрыня».

Однако в указанной рекламе, в нарушение ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе», предупредительная надпись о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских изделий, необходимости получения консультации специалистов отсутствует.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно ч.ч. 6, 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 24 указанного Федерального закона, несут рекламодатель и рекламораспространитель.

В соответствии с п.п. 5, 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламораспространителем - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В ходе рассмотрения дела № 11843/05-2015 установлено, что реклама ортопедического салона «Добрыня», размещённая на внешних стенах здания, расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. Минаева, д. 44, изготовлена по заказу ООО «Добрыня» ИП Миньковским В.И. на основании договора № 51 от 12.08.2014 на изготовление рекламной продукции. Оригинал-макет рекламы изготовлен сторонами совместно.

Многоквартирный жилой дом, расположенный по адресу: г. Ульяновск, ул. Минаева, д. 44, находится в управлении ОАО «ГУК Ленинского района», в подтверждение чего управляющей компанией представлен протокол № 3 от 17.06.2013 общего собрания собственников жилья многоквартирного дома № 44 по ул. Минаева (в форме очного голосования). В соответствии с п.п. 3, 4 указанного протокола жильцами принято решение о выходе из товарищества собственников жилья «Народный контроль» и выборе в качестве управляющей компании ОАО «ДК Ленинского района» (в настоящее время - ОАО «ГУК Ленинского района»). Договор № 03/15-Р/ДК на размещение рекламно-информационных материалов между ОАО «ГУК Ленинского района» и ООО «Добрыня» заключен сторонами 06.02.2015, вместе с тем, рассматриваемая реклама распространялась на внешних стенах дома до указанной даты, что подтверждено пояснениями представителя ООО «Добрыня» на заседаниях Комиссии, а также актом обследования (осмотра) объектов наружной рекламы, зафиксировавшим факт распространения рекламы 20.09.2014. Таким образом, распространение ненадлежащей рекламы ортопедического салона «Добрыня» осуществлялось на многоквартирном жилом доме, находящемся в управлении ОАО «ГУК Ленинского района».

С учетом изложенного, рекламодателем в данном случае является ООО «Добрыня», рекламораспространителем - ОАО «ГУК Ленинского района».

В соответствии с ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» по результатам рассмотрения дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган принимает решения и выдает предписания. Согласно ч. 3 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдаются на основании решения антимонопольного органа о признании рекламы ненадлежащей.

Нарушение рекламопроизводителями, рекламодателями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о

рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях (ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе»).

Административная ответственность за нарушение ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» предусмотрена ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 37-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу ортопедического салона «Добрыня», размещенную на внешних стенах здания, расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. Минаева, д. 44, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать обществу с ограниченной ответственностью «Добрыня» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Выдать открытому акционерному обществу «Городская управляющая компания Ленинского района» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 30.04.2015.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии  
Спиридонов

И.И.

Члены Комиссии

М.Е. Хлыкина

Т.Ю. Табартова

## ПРЕДПИСАНИЕ № 4

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

20.04.2015

г. Ульяновск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - зам. руководителя управления - начальник отдела Спиридонов И.И.,

члены комиссии: - главный специалист-эксперт Хлыкина М.Е.,

- ведущий специалист-эксперт Табартова Т.Ю.,

на основании своего решения от 20.04.2015 по делу № 11843/05-2015 о признании рекламы ортопедического салона «Добрыня», размещенной на внешних стенах здания, расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. Минаева, д. 44, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Добрыня», расположенному по адресу: 432072, г. Ульяновск, пр-т Генерала Тюленева, д. 12А, в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, привести рекламу ортопедического салона «Добрыня», в которой отсутствует предупредительная надпись о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских изделий, необходимости получения консультации специалистов, в соответствие с требованиями части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» либо прекратить её распространение.

2. Обществу с ограниченной ответственностью «Добрыня», расположенному по адресу: 432072, г. Ульяновск, пр-т Генерала Тюленева, д. 12А, представить в Ульяновское УФАС России документальные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 28.05.2015.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении



нарушения законодательства о рекламе Ульяновское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии  
Спиридонов

И.И.

Члены Комиссии

М.Е. Хлыкина

Т.Ю. Табартова

#### ПРЕДПИСАНИЕ № 5

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

20.04.2015

г. Ульяновск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - зам. руководителя управления - начальник отдела Спиридонов И.И.,

члены комиссии: - главный специалист-эксперт Хлыкина М.Е.,

- ведущий специалист-эксперт Табартова Т.Ю.,

на основании своего решения от 20.04.2015 по делу № 11843/05-2015 о признании рекламы ортопедического салона «Добрыня», размещенной на внешних стенах здания, расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. Минаева, д. 44, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации

Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Открытому акционерному обществу «Городская управляющая компания Ленинского района», расположенному по адресу: 432071, г. Ульяновск, ул. Марата, д. 3, в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, привести рекламу ортопедического салона «Добрыня», в которой отсутствует предупредительная надпись о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских изделий, необходимости получения консультации специалистов, в соответствии с требованиями части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» либо прекратить её распространение.
2. Открытому акционерному обществу «Городская управляющая компания Ленинского района», расположенному по адресу: 432071, г. Ульяновск, ул. Марата, д. 3, представить в Ульяновское УФАС России документальные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 28.05.2015.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Ульяновское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии  
Спиридонов

И.И.

Члены Комиссии

М.Е. Хлыкина

Т.Ю. Табартова