

## РЕШЕНИЕ

по делу № 055/05/18-20/2023

09 февраля 2023 года

город Омск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее – Омское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее также – Комиссия) в составе:

председатель Комиссии – <...>, заместитель руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии: <...>,

рассмотрев дело № 055/05/18-20/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения обществом с ограниченной ответственностью «М КОНКОРД» (ИНН 7708311077, ОГРН 1177746163726, далее – ООО «М КОНКОРД») рекламы, содержащей признаки нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие заявителя, законного представителя ООО «М КОНКОРД», извещенных надлежащим образом,

### УСТАНОВИЛА:

В адрес Омского УФАС России из ФАС России поступило заявления гражданина <...> по факту осуществления 22.10.2022 в 17:48 час. на принадлежащий ему абонентский номер <...> звонка рекламного характера с абонентского номера <...>.

В качестве доказательства заявителем приложена аудиозапись телефонного разговора следующего содержания:

*«- Да, здравствуйте.*

*- Алло, здравствуйте. Алло, вы меня слышите?*

*- Да, здравствуйте.*

*- Алло, меня слышно? Здравствуйтесь, меня зовут <...>. У нас в Омске скоро будет проходить мероприятие, посвященное здоровью, на которое вас, собственно, и хочу пригласить. Я буквально вкратце расскажу, что будет на встрече: это будет рекламная компания, где ведущие производители будут представлять свои новинки в области оздоровления. От вас лишь потребуются пройти сеанс массажа на новейшем массажном оборудовании от наших спонсоров, ну и поделиться своими впечатлениями. А за ваш отзыв вы получите от нас хороший подарок – это будет автомобильный видеорегистратор с функцией ночного видения.*

*Наша встреча состоится 28 октября в пятницу в Омске. А за день до мероприятия я вам перезвоню. Мы приглашаем гостей от 35 до 78 лет, и вы также с собой можете взять еще одного человека. Но лично я вам рекомендую брать с собой свою вторую половину, так как для пар мы подготовили очень хороший подарок-сюрприз. Начало самого мероприятия в 14:00. Подскажите, пожалуйста, ваш личный номер телефона, на который я могу вам выслать смс-сообщение с точным адресом и датой встречи.*

- Вы же звоните мне на личный телефон.

- Подскажите, пожалуйста, ваш личный номер телефона, на который я могу вам выслать...».

По определению, данному статьей 3 Федерального закона «О рекламе»:

**реклама** - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

**объект рекламирования** - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

**товар** - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена по сетям электросвязи, направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к «мероприятию, посвященному здоровью».

При этом указанная реклама распространена с нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе:

По утверждению заявителя, рекламная информация была направлена без его предварительного согласия на получение рекламы, что является нарушением части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе», согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

При этом именно **на рекламораспространителя возложена обязанность доказать наличие согласия абонента на получение рекламы, и именно он несет ответственность за распространение ненадлежащей рекламы.**

Согласно информации из Базы данных перенесенных абонентских номеров абонентский номер <...> принадлежит к ресурсу нумерации ООО «Интернод».

На запрос Омского УФАС России ООО «Интернод» была представлена информация, согласно которой абонентский номер <...> выделен ООО «М КОНКОРД» на основании договора оказания услуг № INT 0042661814 от 18.10.2022.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Исходя из определения, данного в пункте 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», ООО «М КОНКОРД» является рекламораспространителем.

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

Определением Омского УФАС России от 11.01.2023 в отношении ООО «М КОНКОРД» возбуждено дело № 055/05/18-20/2023 по признакам нарушения требований части 1 статьи 18

Федерального закона «О рекламе».

Копия указанного определения направлена по юридическому адресу ООО «М КОНКОРД» заказным письмом с уведомлением от 11.01.2023 № ТШ/81/23, и согласно уведомлению о вручении указанное письмо Омского УФАС России (почтовый идентификатор отправления 64401072768689) получено ООО «М КОНКОРД».

Таким образом, ООО «М КОНКОРД» надлежащим образом уведомлен о времени и месте рассмотрения дела № 055/05/18-20/2023.

Рассмотрев материалы дела, пояснения заявителя об отсутствии его согласия на получение рекламы, учитывая наличие договора № INT 0042661814 от 18.10.2022, заключенного между ООО «М КОНКОРД» и ООО «Интернод», Комиссия Омского УФАС России пришла к выводу о нарушении ООО «М КОНКОРД» требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» при распространении 22.10.2022 в 17:48 час. в адрес гражданина (абонентский номер <...>) с абонентского номера <...> посредством радиотелефонной связи рекламы без предварительного согласия абонента на ее получение.

Учитывая разовый характер поступления звонка с абонентского номера <...> в адрес заявителя (абонентский номер <...>), а также отсутствие на момент рассмотрения настоящего дела доказательств обратного, Комиссией Омского УФАС России сделан вывод о нецелесообразности выдачи ООО «М КОНКОРД» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42 - 48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать действия ООО «М КОНКОРД» (ИНН 7708311077, ОГРН 1177746163726), выразившиеся в распространении 22.10.2022 в 17:48 час. в адрес гражданина (абонентский номер <...>) с абонентского номера <...> посредством радиотелефонной связи рекламы без предварительного согласия абонента на ее получение, нарушающими требования части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «М КОНКОРД» не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу антимонопольного органа для возбуждения дела об административном правонарушении.

Решение изготовлено в полном объеме 09 февраля 2023 года.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии: <...>