

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу № 08/04/14.3-34/2024

об административном правонарушении

24 апреля 2024 г.

г. Москва

Заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы Таукенова К.М., рассмотрев протокол и материалы дела № 08/04/14.3-34/2024 об административном правонарушении, возбужденного в отношении ООО «Яндекс» (адрес: ул. Льва Толстого, д. 16, г. Москва, 119021, ОГРН 1027700229193, ИНН 7736207543, КПП 770401001, дата регистрации 18.09.2002),

УСТАНОВИЛА:

В ФАС России поступило заявление гражданина с жалобой на рекламу услуг «Work 5» по написанию выпускных квалификационных работ, распространявшуюся в мае 2023 года в поисковой системе Яндекс.

2 и 19 мая 2023 года при наборе в поисковой строке Яндекс словосочетания «написание курсовых работ на заказ» под поисковой строкой было отображено объявление с пометкой «реклама» следующего содержания:

«Образовательный сервис для студентов. 1,6 млн. студентов...

ворк-5.online > Образовательный сервис для студентов

Реклама. 4000+ специалистов. Узнать стоимость можно сразу. Без комиссии. Помогаем уже 18 лет. 20 офисов по РФ. Срочный от 12 ч. 10% кэшбек. Под ключ. Компания Work 5.

Контактная информация +7 (800) 100-XX-XX Показать круглосуточно м. Смоленская (Арбатско-Покровская) Москва

Оставить заявку

Оставить заявку и получить скидку на любую услугу

Гарантия

Гарантия до 6 мес

Услуги

Широкий список услуг по всем направлениям

Онлайн 24/7

Мы на сайте 24/7 по любым вопросам».

Согласно пункту 10 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама услуг по подготовке и написанию выпускных квалификационных работ, научных докладов об основных результатах подготовленных научно-квалификационных работ (диссертаций) и иных работ, предусмотренных государственной системой научной аттестации или необходимых для прохождения обучающимися промежуточной или итоговой аттестации.

Соответственно, распространение рекламы услуг по написанию выпускных квалификационных работ в сети Интернет не допустимо.

По факту распространения указанной рекламы специалистом ФАС России 19.05.2023 был составлен протокол осмотра сайтов yandex.ru и ворк-5.online.

Гиперссылка из рекламы ведет на сайт ворк-5.online, на котором сообщается, что компания «Work5» предлагает услуги по написанию курсовой работы, дипломной работы, реферата.

Соответственно, объектом рекламирования являются услуги по подготовке и написанию выпускных квалификационных работ и иных работ, предусмотренных государственной системой научной аттестации или необходимых для прохождения обучающимися промежуточной или итоговой аттестации.

ООО «Яндекс» в своих пояснениях при рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства о рекламе указывало на то, что текст рекламы не содержит предложений услуг по подготовке и написанию выпускных квалификационных работ, научных докладов об основных результатах подготовленных научно-квалификационных работ (диссертаций) и иных работ, предусмотренных государственной системой научной аттестации или необходимых для прохождения обучающимися промежуточной или итоговой аттестации.

ФАС России не может согласиться с указанными доводами, поскольку из содержания информации на сайте ворк-5.online следует, что ИП Зобов А.В. оказывает услуги по подготовке и написанию курсовой работы, дипломной работы, реферата. На сайте указаны сроки выполнения работы, количество выполненных работ, а также отзывы клиентов. Информации об оказании иных услуг на сайте не содержится.

Данная информация подтверждается также содержанием сайта work-5.online на 16.02.2023, зафиксированного на сайте web.archive.org.

Соответственно услуги ИП Зобова А.В. по подготовке и написанию курсовой работы, дипломной работы, реферата являлись объектом рекламирования в рассматриваемой рекламе.

Таким образом, в рекламе услуг «Work 5» по написанию выпускных квалификационных работ, распространявшейся в мае 2023 года в поисковой системе Яндекс, нарушен пункт 10 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 10 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем является ООО «Яндекс» (адрес: ул. Льва Толстого, д. 16, г. Москва, 119021, ОГРН 1027700229193, ИНН 7736207543, КПП 770401001, дата регистрации 18.09.2002).

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

ООО «Яндекс» имело возможность для соблюдения требований законодательства о рекламе, однако обществом не были приняты меры по соблюдению его требований.

Таким образом, установлена вина ООО «Яндекс» в нарушении законодательства о рекламе при распространении рекламы услуг «Work 5» по написанию выпускных квалификационных работ в мае 2023 года в поисковой системе Яндекс.

Срок давности привлечения ООО «Яндекс» к административной ответственности, установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП РФ, на момент вынесения настоящего постановления не истек.

Согласно пункту 2 части 1 статьи 4.3 КоАП РФ обстоятельством, отягчающим административную ответственность является повторное совершение однородного административного правонарушения, то есть совершение

административного правонарушения в период, когда лицо считается подвергнутым административному наказанию в соответствии со ст. 4.6 КоАП РФ за совершение однородного административного правонарушения.

В соответствии со статьей 4.6 КоАП РФ, лицо, которому назначено административное наказание за совершение административного правонарушения, считается подвергнутым данному наказанию со дня вступления в законную силу постановления о назначении административного наказания до истечения одного года со дня окончания исполнения данного постановления.

Постановлениями Липецкого УФАС России о назначении административного наказания по делам об административном правонарушении № 048/04/14.3-1120/2022 и № 048/04/14.3-1121/2022 ООО «Яндекс» привлечено к административной ответственности в виде административного штрафа в размере 100 000 рублей в соответствии со статьей 14.3 КоАП РФ (фактическая дата исполнения — 22.11.2022).

Соответственно ООО «Яндекс» повторно совершило однородное административное правонарушение в период, когда лицо считалось подвергнутым административному наказанию.

Таким образом, установлены обстоятельства, отягчающие административную ответственность ООО «Яндекс».

Руководствуясь пунктом 10 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛА:

1. Применить к ООО «Яндекс» (адрес: ул. Льва Толстого, д. 16, г. Москва, 119021, ОГРН 1027700229193, ИНН 7736207543, КПП 770401001, дата регистрации 18.09.2002) меры административной ответственности в виде штрафа за нарушение законодательства о рекламе в размере 200 000 рублей.

2. Сумму штрафа надлежит уплатить по следующим реквизитам:

Получатель

УИН 16100500000001933746

ИНН 7703516539 КПП 770301001

Межрегиональное операционное УФК (для ФАС России л/с 04951001610)

ОКТМО 45380000

Банк получателя

Операционный департамент Банка России//Межрегиональное операционное УФК г. Москва

Номер счета банка получателя (номер единого казначейского счета)

40102810045370000002

Номер счета получателя (номер казначейского счета)

03100643000000019500

БИК 024501901

КБК 16111601141010003140

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлечённым к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Штраф подлежит уплате в полном объеме, поскольку положение части 1.3-3 статьи 32.2 КоАП РФ применимо только в случае, если дело об административном правонарушении было возбуждено по итогам проведения контрольного (надзорного) мероприятия с взаимодействием с контролируемым лицом, проверки.

В трёхдневный срок со дня уплаты штрафа просьба представить в Федеральную антимонопольную службу надлежащим образом заверенные копии платёжных документов **(по электронной почте <...>@fas.gov.ru, <...>@fas.gov.ru)**.

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об

административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается вышестоящему должностному лицу либо в суд в порядке, предусмотренном главой 30 КоАП РФ.

Заместитель руководителя

К.М. Таукенова