

## РЕШЕНИЕ

по делу № 051/05/16-763/2023

27 февраля 2024 года

г. Мурманск

Резолютивная часть решения оглашена 27 февраля 2024 года.

Решение в полном объеме изготовлено 28 февраля 2024 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия, Комиссия Мурманского УФАС России) в составе:

Председатель Комиссии: <...>, заместитель руководителя Мурманского УФАС России,

Члены Комиссии:

<...>, заместитель начальника отдела антимонопольного контроля Мурманского УФАС России,

<...> главный специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля Мурманского УФАС России;

<...>, главный специалист-эксперт отдела контроля торгов Мурманского УФАС России.

рассмотрев дело № 051/05/16-763/2023 по признакам нарушения редакцией газеты «Арктические новости» (адрес редакции: <...>, главный редактор: <...>) статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе) в связи с распространением в газете «Арктические новости», выпуск №1 (615) от 31.07.2023 на четвёртой странице рекламы государственной программы поддержки малого предпринимательства «Кризис достал? ...» с отсутствием пометки «реклама» или «на правах рекламы»,

в отсутствие учредителя газеты «Арктические новости» <...>, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, должным образом уведомленного о месте и времени рассмотрения настоящего дела,

в отсутствие законного представителя Управления Роскомнадзора по Мурманской области (далее - Заявитель), должным образом уведомленного о месте и времени рассмотрения настоящего дела,

УСТАНОВИЛА:

В Мурманское УФАС России из Управления Роскомнадзора по Мурманской области в рамках Соглашения об организации взаимодействия и сотрудничества поступили материалы планового систематического наблюдения в отношении средства массовой информации (далее – СМИ) газеты «Арктические новости» (учредитель – <...>), выпуск №1 (615) от 31.07. 2023, содержащие указание на нарушение требований Закона о рекламе.

По результатам рассмотрения поступивших материалов, Мурманским УФАС России определением о возбуждении дела № 051/05/16-763/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 13.12.2023 возбуждено производство по делу № 051/05/16-763/2023.

К участию в рассмотрении дела № 051/05/16-763/2023 в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе привлечён учредитель газеты «Арктические новости» <...> (адрес редакции: <...>).

Определением об отложении рассмотрения дела № 051/05/16-763/2023 от 17.01.2024 рассмотрение дела отложено на 27.02.2024, к участию в рассмотрении дела в качестве заявителя привлечено Управление Роскомнадзора по Мурманской области. У сторон затребованы сведения и документы.

Учредителю газеты «Арктические новости» <...>. необходимо было в срок до 20.02.2024 представить в Мурманское УФАС России указанные в Определении документы и пояснения, необходимые для рассмотрения дела. Запрашиваемые Мурманским УФАС России документы и пояснения на рассмотрение представлены не были. Согласно отчёту Почты России об отслеживании отправления с почтовым идентификатором № 18301690000080 письмо адресатом получено 27.12.2024.

Со стороны Заявителя запрошенные в рамках рассмотрения дела документы представлены в полном объёме.

Комиссия исследовав материалы дела, а также полученные в рамках рассмотрения дела документы,

приходит к выводу о достаточности данных для принятия решения.

Статьей 16 Закона о рекламе предусмотрено, что размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

Из представленной информации следует, что в газете «Арктические новости», выпуск №1 (615) от 31.07.2023 на четвёртой странице периодического печатного издания размещается реклама государственной программы поддержки малого предпринимательства «Кризис достал? ...» без сопровождения пометки «реклама» или «на правах рекламы», что является нарушением требований статьи 16 Закона о рекламе.

Так на четвёртой странице газеты «Арктические новости» (выпуск №1 (615) от 31.07.2023) размещена следующая рекламная информация:

«Кризис достал?

Государственная программа поддержки

малого предпринимательства

БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЕ В ИНТЕРНЕТ

ДИСТАНЦИОННО И БЕСПЛАТНО

[www.businesslearning.ru](http://www.businesslearning.ru)

Право

Финансы

Маркетинг

Экономика

Учёт и налоги

Безопасность

Менеджмент

Стратегия для бизнеса

Информационные технологии

Основы предпринимательства

Малый бизнес в условиях ВТО

Основы гуманитарных знаний

Основы математики

и естествознания

ТОП-10 учебных модулей:

Маркетинг в малом и среднем

бизнесе

Компьютер для

предпринимателя

Введение в

предпринимательство

Введение в стратегический

менеджмент

Постановка управленческого

учёта

Управление проектами

Управление персоналом

Психология управления

Бизнес-планирование

Деловой этикет».

В соответствии с частью 1 статьи 3 Закона о рекламе, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно части 2 статьи 3 Закона о рекламе объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Частью 4 статьи 3 Закона о рекламе установлено, что ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Размещённая в газете «Арктические новости» (выпуск №1 (615) от 31.07.2023) информация в соответствии со статьёй 3 Закона о рекламе является рекламой, так как адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – государственной программе образования.

Как было отмечено, в соответствии со статьёй 16 Закона о рекламе размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

В соответствии со статьёй 2 Закона РФ от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации», под периодическим печатным изданием понимается газета, журнал, альманах, бюллетень, иное издание, имеющее постоянное наименование (название), текущий номер и выходящее в свет не реже одного раза в год.

Согласно Свидетельства о регистрации средства массовой информации № П 2224 от 06.12.1996, газета ««Арктические новости» зарегистрирована в Северо-Западном региональном управлении государственного Комитета российской федерации по печати. Санкт-Петербург.

Согласно регистрационной карточке, СМИ «Арктические новости» является периодическим печатным изданием, газетой. Тематика и специализация СМИ – новости Мурманской обл., экономические и политические события, отражение социальной жизни региона. Учредителем газеты «Арктические новости» является <...>.

Следовательно, газета «Арктические новости» является периодическим печатным изданием, не специализирующемся на сообщениях и материалах рекламного характера.

Размещение на страницах периодического печатного издания - газеты «Арктические новости» (выпуск №1 (615) от 31.07.2023), материалов рекламного характера без сопровождения пометки «реклама» или «на правах рекламы», содержит признаки нарушения статьи 16 Закона о рекламе.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение статьи 16 Закона о рекламе возложена на рекламодателя.

Согласно статье 3 Закона о рекламе, рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно договора редакции газеты «Арктические новости» между учредителем и главным редактором (утверждён главным редактором газеты «Арктические новости» <...> и учредителем газеты «Арктические новости» <...> (далее – Договор редакции газеты), редакция газеты «Арктические новости» не является юридическим лицом, самостоятельным хозяйствующим субъектом, осуществляет деятельность в рамках выполнения договорных задач Издателя (пункт 1.4 договора редакции). Редакция осуществляет деятельность по производству и выпуску газеты на основе профессиональной самостоятельности (пункт 1.5 договора редакции). Учредитель имеет право осуществлять контроль за соответствием деятельности редакции положениям законодательства, настоящего договора редакции и иных документов учредителя, за соответствием тематике и специализации, языка, периодичности и объёма газеты (пункт 2.1 договора редакции). Текущей деятельностью редакции руководит главный редактор (пункт 5.1 договора редакции).

Согласно регистрационной карточке <...> является и.о. главного редактора газеты «Арктические новости».

Таким образом, рекламораспространителем вышеприведённой рекламы является учредитель и и.о. главного редактора газеты «Арктические новости» <...> (адрес редакции: <...>).

В ходе рассмотрения настоящего дела, Комиссией Мурманского УФАС России исследованы в полном объёме материалы дела, рассмотрены представленные Управлением Роскомнадзора по Мурманской области документы и материалы.

Комиссия Мурманского УФАС России пришла к выводу, что реклама в газете «Арктические новости» (выпуск №1 (615) от 31.07.2023) является ненадлежащей, нарушающей требования статьи 16 Закона о рекламе.

На рассмотрение дела доказательства устранения со стороны редакции газеты «Арктические новости» нарушения рекламного законодательства не представлены.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ 24.11.2020 № 1922, Комиссия Мурманского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей и нарушающей требования статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» рекламу государственной программы поддержки малого предпринимательства «Кризис достал? ...», распространяемую без соответствующих пометок «реклама» или «на правах рекламы» в газете «Арктические новости» выпуск №1 (615) от 31.07.2023.

2. Выдать редакции газеты «Арктические новости» (<...>) предписание о прекращении нарушения требований статьи 16 Закона о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Мурманского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в суд (арбитражный суд) в течение трех месяцев со дня изготовления решения в полном объеме.

Председатель Комиссии: <...>

Члены Комиссии: <...>

<...>

<...>