

ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 054/04/14.3-1194/2019

о назначении административного наказания

«08» июля 2019 г.

г. Новосибирск

Заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области И.В. Волохина, рассмотрев протокол № 054/04/14.3-1194/2019 от «24» июня 2019 г. об административном правонарушении и материалы административного дела, возбужденного в отношении «...» ООО «Фастар Эксперт» (630096 г.Новосибирск, улица Станционная, дом 88, кабинет 30, ОГРН: 1185476025701, Дата присвоения ОГРН: 05.04.2018г., ИНН: 5404073370) «...»по части 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях (далее — КоАП РФ),

В ОТСУТСТВИИ«...»

УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 863э от 11.02.2019г.) по факту распространении в январе, феврале 2019 года в вестибюле при выходе через турникет со станции Новосибирского метрополитена «Красный проспект» на ул. Крылова рекламы следующего содержания: *«trade-in выкуп комиссия кредит 6,9% г. Новосибирск, ул. Станционная, 88 Фастар Эксперт www.fastar-expert.ru («...»)Кредит предоставляет АО МС Банк Рус».*

Как указывает заявитель, в рассматриваемой рекламе объектом рекламирования является финансовая услуга – кредит. При этом в рекламе не указаны все условия предоставления кредита, кроме процентной ставки.

В ответ на запрос Новосибирского УФАС России ООО «Мир» представлены документы, согласно которым рассматриваемая реклама размещалась на основании договора возмездного оказания услуг № М65/2018 от 27.12.2018г, заключенного с ИП Пановым А.А.

В свою очередь ИП Панов А.А. заключил договор возмездного оказания услуг № 65-102018 от 27.10.2018г. с ООО «Фастар эксперт», согласно которому исполнитель (ИП Панов А.А.) обязуется оказать заказчику (ООО «Фастар эксперт») услуги по размещению рекламно-информационных материалов заказчика в Новосибирском метрополитене.

ООО «Фастар эксперт» в ответ на запрос Новосибирского УФАС России представило следующие пояснения (вх. № 2485 от 20.03.2019г.), согласно которым

Общество не согласно с мнением заявителя относительно того, что объектом рекламирования рекламы: «*treid in выкуп комиссия кредит 6.9% г. Новосибирск, ул. Станционная, 88 Фастар Эксперт www.fastar-exptrt.ru* «...»Кредит предоставляет АО МС Банк Рус»- является финансовая услуга – кредит.

Как указывает Общество, в данном случае, учитывая, что значительную часть рекламного поля рекламы с вышеуказанным слоганом занимает картинка автомобиля, то, Общество полагает необходимым считать, что объектом рекламирования данной рекламы является не что иное, как возможное действие (мероприятие) Общества с автомобилем(ми), принадлежащими ФЛ, ЮЛ (или Обществу), и пожелавшим обратиться за услугами в Общество, а именно:

- *treid in* - сделка по приобретению ФЛ, ЮЛ у Общества (сделка купли-продажи) другого автомобиля взамен передачи в собственность Обществу имеющегося у ФЛ, ЮЛ автомобиля в счет оплаты или части оплаты стоимости другого автомобиля;

- *выкуп* - передача в собственность Обществу имеющегося у ФЛ, ЮЛ автомобиля взамен на выплату Обществом ФЛ, ЮЛ согласованной стоимости (сделка купли-продажи);

- *комиссия* - передача Обществу имеющегося у ФЛ, ЮЛ автомобиля для его реализации (на условиях договора комиссии) третьему лицу;

- *кредит 6.9* - передача в собственность (сделка купли-продажи) ФЛ, ЮЛ имеющегося у Общества автомобиля с привлечением заемных средств (от банка АО МС Банк Рус);

а упоминание в рекламе слов: «Кредит», наравне, как и «*treid in*», «выкуп», «комиссия» - это лишь один из инструментов для проведения возможных мероприятий с автомобилем(ми).

В рекламе указано: «*Кредит предоставляет АО МС Банк Рус*». То есть, при необходимости любой желающий приобрести в ООО «Фастар эксперт» автомобиль (или обменять на другой) при недостаточности личных денежных средств, может подать заявку (на выдачу кредита) в АО МС Банк Рус прямо в офисе ООО «Фастар эксперт».

Объектом рекламирования данной рекламы является не финансовая услуга, а иные услуги, при необходимости кредит предоставлялся непосредственно АО МС Банк Рус, после стандартных банковских процедур по выявлению соответствия потенциального Заемщика требованиям банка. Также на рекламном поле указан номер телефона для получения более подробной информации о конкретной услуге, в том числе и возможности получения предварительной информации/консультации по условиям предоставления кредита.

В ответ на Определение о возбуждении дела от 11.04.2019г. ООО «Фастар эксперт» также представлены пояснения (вх. № 4339 от 08.05.2019г.), согласно которым, Общество не согласно с указанием кредита, как объекта рекламирования, поскольку рассматриваемая реклама содержит: занимающее значительную (большую) часть рекламного поля изображение легкового автомобиля и слова «*treid in выкуп комиссия кредит 6.9% г. Новосибирск, ул. Станционная, 88 Фастар Эксперт www.fastar-exptrt.ru* («...»Кредит предоставляет АО МС Банк Рус».

Так как, Общество осуществляет деятельность Автосалона (что подтверждается Выпиской ЕГРЮЛ об осуществляемых Обществом видах деятельности) и большую часть рекламного пространства занимает изображение автомобиля, Общество полагает разумным считать, что объектом рекламирования данной рекламы является товар - **Автомобиль**, а слова «кредит» наравне с «trade in, выкуп, комиссия» указывают на способы действия с Автомобилем, то есть, возможные виды сделок с ним.

Общество полагает, что если бы целью (объектом) рекламирования была именно финансовая услуга, то во избежание введения в заблуждение неопределённого круга лиц и получения ожидаемого эффекта от такого рекламирования на данной рекламе должен отсутствовать, занимающий большую часть пространства рекламы Автомобиль и слова: «trade in, выкуп, комиссия», а основную часть рекламного поля занимало бы слово «кредит».

Кроме того, учитывая, что Общество не является кредитной организацией, смысл рекламировать Обществу предоставление финансовой услуги, которую оно не оказывает, отсутствует.

Также, учитывая, что Общество не является банком, страховой компанией, иной финансовой (и даже микро финансовой) организацией, то ст.28 Закона «О рекламе», по мнению Общества, в настоящем случае не может быть применена.

Рассмотрев представленные документы и пояснения, Комиссия Новосибирского УФАС России не принимает их, исходя из следующего.

Специалистами Новосибирского УФАС России Актом фиксации информации от 15.02.2019г. зафиксировано, что в метрополитене города Новосибирска, в вестибюле при выходе через турникет со станции «Красный проспект» на ул. Крылова размещен плакат с информацией следующего содержания: *«TRADE-IN ВЫКУП КОМИССИЯ КРЕДИТ 6,9%* г. Новосибирск, ул. Станционная, 88 Фастар Эксперт www.fastar-expert.ru («...» *Кредит предоставляет АО МС Банк Рус».*

В соответствии с п.1 ст.3 Закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования может быть товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар, согласно п.3 ст.3 Закона «О рекламе», - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Поскольку рассматриваемая информация направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке, и не содержит указания на конкретного субъекта

получения, в соответствии с Закона «О рекламе» она является рекламой.

Реклама товара представляет собой информацию о конкретном товаре, который можно индивидуализировать внутри группы однородных товаров.

Так, например, сами по себе слова и выражения: *пиво, живое пиво, вина, вина Кубани, сигареты, алкоголь, табак* и т.п., не могут быть признаны рекламой, поскольку представляют собой обобщенное наименование группы товаров и не позволяют выделить конкретный товар среди ряда однородных товаров и сформировать к нему интерес.

Таким образом, позиция ООО «Фастар эксперт», что объектом рекламирования данной рекламы является товар - **Автомобиль**, а слово «*кредит*» наравне с «*treid in, выкуп, комиссия*» указывают на способы действия с Автомобилем, то есть, возможные виды сделок с ним, является неверной, поскольку в рассматриваемой рекламе отсутствуют сведения о конкретном автомобиле (марка, производитель, иное). При этом после слова «кредит» имеется указание на конкретное предложение (6,9%), что позволяет выделить данный объект, среди прочих аналогичных, в отдельное предложение. Кроме того, в ответе на запрос Новосибирского УФАС России (вх. № 2485 от 20.03.2019г.), ООО «Фастар эксперт» отмечает, что объектом рекламирования данной рекламы является возможное действие (мероприятие) Общества с автомобилем/ми), принадлежащими ФЛ, ЮЛ (или Обществу), и пожелавшим обратиться за услугами в Общество, а именно: *treid in, выкуп, комиссия, кредит 6.9*.

Таким образом, объектом рекламирования в данном случае выступают **услуги**, оказываемые ООО «Фастар Эксперт», при совершении сделок купли-продажи автомобилей - *treid in, выкуп, комиссия, кредит*.

Кредит - денежные средства, предоставленные банком или иной кредитной организацией (кредитором) по кредитному договору заемщику на условиях возвратности и, как правило, платности (в виде процентов за пользование).

В соответствии с п.1 ст. 3 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ "О потребительском кредите (займе)", потребительский кредит (заем) - денежные средства, предоставленные кредитором заемщику на основании кредитного договора, договора займа, в том числе с использованием электронных средств платежа, в целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности (далее - договор потребительского кредита (займа), в том числе с лимитом кредитования).

Согласно ст. 4 Федерального закона № 135-ФЗ от 26.07.2006г. «О защите конкуренции», финансовая услуга - это банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц. Таким образом, предоставление кредита относится к категории финансовых услуг.

Кредитная организация - юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Центрального банка Российской Федерации имеет право осуществлять банковские операции, предусмотренные Федеральным законом от 02.12.1990 N

395-1 «О банках и банковской деятельности» (далее - Закон «О банках и банковской деятельности»), ст. 1 Закон «О банках и банковской деятельности»).

Банк - кредитная организация, которая имеет исключительное право осуществлять в совокупности следующие банковские операции: привлечение во вклады денежных средств физических и юридических лиц, размещение указанных средств от своего имени и за свой счет на условиях возвратности, платности, срочности, открытие и ведение банковских счетов физических и юридических лиц (ст. 1 Федерального закона «О банках и банковской деятельности»).

Как указывается в рекламе, кредит предоставляется АО МС «Банк Рус». Акционерное общество МС «Банк Рус» является кредитной организацией, имеющей Лицензии Банка России на осуществление банковских операций со средствами в рублях и иностранной валюте, а также на привлечение во вклады денежных средств физических лиц в рублях и иностранной валюте.

Таким образом, одним из объектов рекламирования является финансовая услуга - кредит.

Тот факт, что Общество не является кредитной организацией, не означает, что Общество не может рекламировать финансовую услугу, предоставляемую при содействии финансовой организации. В рассматриваемом случае, данная организация указана в рекламе – АО МС «Банк Рус».

В соответствии с ч.3 ст. 28 Закона «О рекламе», если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

К условиям, влияющим на стоимость кредита, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита (по страхованию рисков, в том числе жизни, здоровья потенциального заемщика, нотариальному заверению документов, предоставлению обеспечения по кредитному договору, оценке имущества, передаваемого в залог, и др.).

Рассматриваемая реклама содержит условия процентной ставки по кредиту (6,9%), однако иные условия, влияющие на полную стоимость кредита, в рекламе отсутствуют. Таким образом, рассматриваемая реклама нарушает требования ч. 3 ст. 28 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований ч. 3 ст.28 Закона «О рекламе» несет рекламодаделец (ч. 7 ст.38 Закона о рекламе).

Согласно ст.3 Закона о рекламе, рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с имеющимися материалами, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Фастар Эксперт» (630096 г.Новосибирск, улица

Станционная, дом 88, кабинет 30, ОГРН: 1185476025701, Дата присвоения ОГРН: 05.04.2018г., ИНН: 5404073370).

Таким образом, действия ООО «Фастар Эксперт» нарушили ч.3 ст.28 Закона «О рекламе».

Решением по делу № 054/05/28-649/2019 от 22.05.2019г. ООО «Фастар Эксперт» признано нарушившим ч. 3 ст. 28 Закона «О рекламе».

В соответствии с ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе», нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Дата совершения административного правонарушения – 15.02.2019г.

Место совершения административного правонарушения – г. Новосибирск.

В соответствии с информацией, представленной ООО «Фастар Эксперт», должностным лицом, ответственным за создание и утверждение макета рассматриваемой рекламы является «...»– «...»

Нарушение ч. 3 ст. 28 Закона «О рекламе» «...», образуют состав административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях, согласно которой нарушение рекламоделателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тыс. рублей.

Срок давности привлечения «...»к административной ответственности, установленный статьей 4.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях на момент вынесения настоящего постановления не истек.

24.06.2019г. при составлении протокола об административном правонарушении, «...» в качестве объяснений указала, что согласна с протоколом.

13.06.2019г. ООО «Фастар эксперт» представило информацию об исполнении Предписания по делу № 054/05/28-649/2019 (вх. № 5642). В соответствии с п. 7 ч.1 ст. 4.2 Кодекса РФ об административных правонарушениях, добровольное исполнение до вынесения постановления по делу об административном правонарушении лицом, совершившим административное правонарушение, предписания об устранении допущенного нарушения, выданного ему органом, осуществляющим государственный контроль (надзор) и муниципальный контроль, является обстоятельством, смягчающим административную ответственность.

В соответствии с п. 1 ст. 4.1.1. Кодекса РФ об административных правонарушениях, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования

юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

Согласно п.2 ст. 3.4 Кодекса РФ об административных правонарушениях, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа может быть заменено являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицу, осуществляющему предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, или юридическому лицу, а также их работникам на предупреждение в соответствии со статьей 4.1.1 настоящего Кодекса.

Согласно сведениям Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства ООО «Фастар Эксперт» является субъектом малого предпринимательства. Дата включения в реестр 10.05.2018г. «...» является должностным лицом ООО «Фастар эксперт».

Данное правонарушение совершено «...» впервые, не нанесло вредных последствий, не повлекло угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также не причинило имущественного ущерба.

Рассмотрев материалы дела, учитывая характер правонарушения, финансовое положение лица, наличие смягчающих обстоятельств, отсутствие отягчающих обстоятельств, установленных ст. 4.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях, руководствуясь статьями 4.1.1, 14.3, 23.48 Кодекса РФ об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать «...» виновной в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.
2. Применить к «...» меру административной ответственности в виде предупреждения.

Постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в соответствии со статьями 30.1-30.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

В соответствии со статьей 31.1 Кодекса РФ об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

В соответствии со ст. 29.11 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, резолютивная часть Постановления объявлена немедленно.