

РЕШЕНИЕ

по делу № 03-05/24-2010

«17» августа 2010 года

г. Архангельск

Комиссия Архангельского Управления Федеральной антимонопольной службы России (далее по тексту – Архангельское УФАС России) по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

| | | |
|------------------------|------------------|---|
| Председатель Комиссии- | Гниденко Л.М. | заместитель руководителя Архангельского УФАС России |
| Члены Комиссии: | - Цакулов Ю.Г. | ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламного законодательства Архангельского УФАС России |
| | - Шестакова Н.М. | ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламного законодательства Архангельского УФАС России |

рассмотрев дело № 03-05/24-2010, возбужденное в отношении индивидуального предпринимателя Бобина Александра Сергеевича (далее по тексту – ИП Бобин А.С.) и открытого акционерного общества «Северное морское пароходство» (далее по тексту – ОАО «СМП») по признакам нарушения требований ч. 7 ст. 24 Федерального закона Российской Федерации от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе») при размещении на проездных билетах, реализуемых в автобусах города Архангельска маршрутов «10к», «1у», «42», «4к», «5э», рекламы следующего содержания: *«Санаторий-профилакторий «Меридиан» Все для Вашей красоты и здоровья! Комфорт, отличное питание – путевки, курсовки. Меридиан лечебно-оздоровительный центр. Все виды массажа, озонотерапия, мониторинг очистки кишечника, Реабокс, лазер, циркулярный душ, арома-фито-терапия, кислородные коктейли, процедуры КРИОДЖЕТ (лечение холодом), солевая шахта, кедровая бочка. Новая программа по коррекции веса ул. Советская, 5 23-19-45»*, в присутствии:

лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:

- ИП Бобина А.С.;
- представителя ОАО «СМП» по доверенности от 31.05.2010 № 18-05/10-329 Туфанова А.Н.;

УСТАНОВИЛА:

На проездных билетах, реализуемых в автобусах города Архангельска маршрутов «10к», «1у», «42», «4к», «5э» размещена реклама следующего содержания: *«Санаторий-профилакторий «Меридиан» Все для Вашей красоты и здоровья! Комфорт, отличное питание – путевки, курсовки. Меридиан лечебно-оздоровительный центр. Все виды массажа, озонотерапия, мониторинг очистки кишечника, Реабокс, лазер, циркулярный душ, арома-фито-терапия, кислородные коктейли, процедуры КРИОДЖЕТ (лечение холодом), солевая шахта, кедровая бочка. Новая программа по коррекции веса ул. Советская, 5 23-19-45»*.

В соответствии с пунктами 1, 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Под объектом рекламирования понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. При этом в качестве товара рассматриваются также работы и услуги.

Рассматриваемое рекламное объявление распространено на проездных билетах, адресовано неопределенному кругу лиц, направлено на привлечение внимания к лечебно-оздоровительному центру «Меридиан» и оказываемым им услугам массажа, фитотерапии, методу лечения «озонотерапия», формирует и поддерживает интерес к объекту рекламирования, т.е. отвечает законодательному определению рекламы, приведенному в п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе».

Согласно ч. 11 ст. 5 ФЗ «О рекламе» при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

В соответствии с ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Согласно отраслевому стандарту «Термины и определения в системе стандартизации здравоохранения», утвержденному приказом Минздрава России от 22.01.2001 № 12, медицинская услуга – это мероприятие или комплекс мероприятий, направленных на профилактику заболеваний, их диагностику и лечение, имеющих самостоятельное законченное значение и определенную стоимость.

Рассматриваемая реклама формирует интерес к рекламируемым медицинским услугам.

Размещенный на проездных билетах рекламный текст не содержит предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. При этом рекламируемая информация адресована неопределенному кругу лиц.

Отсутствие в рекламе существенной части информации в виде предупреждения о возможности наступления вредных последствий для здоровья потребителей рекламы, приводит к искажению рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемыми видами услуг.

С учетом изложенного, рассматриваемая реклама не соответствует требованиям ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе».

Ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации (ст. 3 ФЗ «О рекламе»).

Таким образом, в данном случае имеет место реклама, не отвечающая требованиям ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе». В соответствии

с п. 4 ст. 3 и ст. 5 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей и не допускается.

На основании ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Рекламодателем рассматриваемой рекламы в соответствии с п. 5 ст. 3 ФЗ «О рекламе», то есть лицом, определившим объект рекламирования и (или) содержание рекламы, является ОАО «СМП», о чем свидетельствует:

- переписка по электронной почте от 07.04.2010;
- переписка по электронной почте от 08.04.2010;
- переписка по электронной почте от 09.04.2010;
- договор № С/2010/3 оказания услуг от 09.04.2010;
- приложение № 1 к договору № С/2010/3 от 09.04.2010;
- акт № С/2010/3 от 01.05.2010 на выполнение работ-услуг;
- платежное поручение № 1535 от 26.04.2010.

На основании ч. 8 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе» несет рекламопроизводитель.

Рекламопроизводителем рассматриваемой рекламы в силу п. 6 ст. 3 ФЗ «О рекламе», то есть лицом, осуществляющим полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму, является ИП Бобин А.С., о чем свидетельствуют:

- переписка по электронной почте от 07.04.2010;
- переписка по электронной почте от 08.04.2010;
- переписка по электронной почте от 09.04.2010;
- договор № С/2010/3 оказания услуг от 09.04.2010;
- приложение № 1 к договору № С/2010/3 от 09.04.2010;
- акт № С/2010/3 от 01.05.2010 на выполнение работ-услуг;
- платежное поручение № 1535 от 26.04.2010;
- договор купли-продажи от 10.03.2010, заключенного между ИП Бобин А.С. и ИП Мелюков Р.Ф.;
- договор купли-продажи от 10.03.2010, заключенного между ИП Бобин А.С. и ИП Рудалев В.Р.;
- договор купли-продажи от 10.03.2010, заключенного между ИП Бобин А.С. и ИП Нарсия Н.С.;
- договор купли-продажи от 10.03.2010, заключенного между ИП Бобин А.С. и ИП Мелешкин К.В.

В соответствии с ч. 4 ст. 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Рекламодателем и рекламопроизводителем в заседание Комиссии от 17.08.2010 по делу № 03-05/24-2010 не представлены доказательства об устранении нарушений ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе».

Руководствуясь п. 1 ч. 2 ст. 33 и ч. 1 ст. 36 ФЗ «О рекламе», абзацем «е» пункта 36, пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508), Комиссия Архангельского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать размещенную на проездных билетах, реализуемых в автобусах города Архангельска маршрутов «10к», «1у», «42», «4к», «5э», рекламу: «Санаторий-профилакторий «Меридиан» Все для Вашей красоты и здоровья! Комфорт, отличное питание – путевки, курсовки. Меридиан лечебно-оздоровительный центр. Все виды массажа, озонотерапия, мониторинг очистки кишечника, Реабокс, лазер, циркулярный душ, арома-фито-терапия, кислородные коктейли, процедуры КРИОДЖЕТ (лечение холодом), солевая шахта, кедровая бочка. Новая программа по коррекции веса ул. Советская, 5 23-19-45» ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе».

2. Признать ИП Бобина А.С. нарушившим требования ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе».

3. Признать ОАО «СМП» нарушившим требования ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе».

4. Выдать рекламодателю предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно о прекращении распространения ненадлежащей рекламы.

5. Выдать рекламопроизводителю предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно о прекращении распространения ненадлежащей рекламы.

6. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Архангельского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме **«25» августа 2010 года.**

В соответствии с п. 1 ст. 37 ФЗ «О рекламе» решение, предписание антимонопольного органа могут быть оспорены в арбитражном суде в течение трех месяцев со дня вынесения решения, выдачи предписания в порядке, предусмотренном ст. 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

«17» августа 2010 года

г. Архангельск

Комиссия Архангельского Управления Федеральной антимонопольной службы России (далее по тексту – Архангельское УФАС России) по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

Гниденко Л.М.

заместитель руководителя Архангельского УФАС России

Члены Комиссии:

Цакулов Ю.Г.

ведущий специалист-эксперт отдела контроля

рекламного законодательства Архангельского УФАС

России

ведущий специалист-эксперт отдела контроля

на основании решения от 17.08.2010 по делу № 03-05/24-2010 о признании индивидуального предпринимателя Бобина Александра Сергеевича (далее по тексту – ИП Бобин А.С.) нарушившим требования ч. 7 ст. 24 Федерального закона Российской Федерации от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе»), и в соответствии с п. 1 ч. 2 ст. 33, ч. 1, 3 ст. 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508),

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Бобину А.С. с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение напроездных билетах, реализуемых в автобусах города Архангельска маршрутов «10к», «1у», «42», «4к», «5э», ненадлежащей рекламы: «Санаторий-профилакторий «Меридиан» Все для Вашей красоты и здоровья! Комфорт, отличное питание – путевки, курсовки. Меридиан лечебно-оздоровительный центр. Все виды массажа, озонотерапия, мониторинг очистка кишечника, Реабокс, лазер, циркулярный душ, арома-фито-терапия, кислородные коктейли, процедуры КРИОДЖЕТ (лечение холодом), солевая шахта, кедровая бочка. Новая программа по коррекции веса ул. Советская, 5 23-19-45»

2. ИП Бобину А.С. в течение месяца с момента получения настоящего предписания представить в Архангельское УФАС России по адресу: г. Архангельск, ул. К. Либкнехта, д. 2 письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания.

В соответствии с ч. 2.4 ст. 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее по тексту – КоАП РФ) невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание антимонопольного органа может быть оспорено в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (далее по тексту – АПК РФ) в течение трех месяцев со дня выдачи предписания.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

«17» августа 2010 года

г. Архангельск

Комиссия Архангельского Управления Федеральной антимонопольной службы России (далее по тексту – Архангельское УФАС России) по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

| | | |
|-----------------------|----------------|---|
| Председатель Комиссии | Гниденко Л.М. | заместитель руководителя Архангельского УФАС России |
| Члены Комиссии: | Цакулов Ю.Г. | ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламного законодательства Архангельского УФАС России |
| | Шестакова Н.М. | ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламного законодательства Архангельского УФАС России |

на основании решения от 17.08.2010 по делу № 03-05/24-2010 о признании открытого акционерного общества «Северное морское пароходство» (далее по тексту – ОАО «СМП») нарушившим требования ч. 7 ст. 24 Федерального закона Российской Федерации от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе»), и в соответствии с п. 1 ч. 2 ст. 33, ч. 1, 3 ст. 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508),

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ОАО «СМП» с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение напроездных билетах, реализуемых в автобусах города Архангельска маршрутов «10к», «1у», «42», «4к», «5э», ненадлежащей рекламы: «Санаторий-профилакторий «Меридиан» Все для Вашей красоты и здоровья! Комфорт, отличное питание – путевки, курсовки. Меридиан лечебно-оздоровительный центр. Все виды массажа, озонотерапия, мониторинг очистка кишечника, Реабокс, лазер, циркулярный душ, арома-фито-терапия, кислородные коктейли, процедуры КРИОДЖЕТ (лечение холодом), солевая шахта, кедровая бочка. Новая программа по коррекции веса ул. Советская, 5 23-19-45»

2. ОАО «СМП» в течение месяца с момента получения настоящего предписания представить в Архангельское УФАС России по адресу: г. Архангельск, ул. К. Либкнехта, д. 2 письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания.

В соответствии с ч. 2.4 ст. 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее по тексту – КоАП РФ) невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание антимонопольного органа может быть оспорено в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (далее по тексту – АПК РФ) в течение трех месяцев со дня выдачи предписания.

