

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

о возбуждении дела об административном правонарушении № 4-14.40-19/00-18-15
и проведении административного расследования

«07» апреля 2015 г.

г. Москва

Я, заместитель начальника Управления контроля социальной сферы и торговли ФАС России Урюкина Екатерина Владимировна, рассмотрев материалы дела № 5-9-3/00-18-14 о нарушении антимонопольного законодательства, в отношении ЗАО «Торговый дом «ПЕРЕКРЕСТОК» (ОГРН 1027700034493; ИНН 7728029110, место нахождения: 103473, г. Москва, Суворовская пл., д. 1) (далее – ЗАО «Торговый дом «ПЕРЕКРЕСТОК»)),

У С Т А Н О В И Л:

Федеральной антимонопольной службой было возбуждено дело № 5-9-3/00-18-14 о нарушении антимонопольного законодательства в отношении ЗАО «Торговый дом «ПЕРЕКРЕСТОК» по признакам нарушения пункта 1 части 1 статьи 13 Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (далее — Закон о торговле), выразившегося в создании дискриминационных условий для хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки продовольственных товаров.

По результатам рассмотрения дела № 5-9-3/00-18-14 о нарушении антимонопольного законодательства в отношении ЗАО «Торговый дом «ПЕРЕКРЕСТОК» 03.04.2015 принято решение (исх. от 03.04.2015 № АК/16099/15), которым действия ЗАО «Торговый дом «ПЕРЕКРЕСТОК», выразившиеся в создании дискриминационных условий для поставщиков продовольственных товаров групп «Мясо, мясная продукция» и «Птица» при определении разной стоимости услуг по мерчендайзингу, маркетингу, рекламе и прочих услуг, направленных на продвижение продовольственных товаров, а также при взимании различной платы за одинаковый объем оказанных услуг, признаны нарушением пункта 1 части 1 статьи 13 Закона о торговле (далее — Решение по делу № 5-9-3/00-18-14).

Решением по делу № 5-9-3/00-18-14 о нарушении антимонопольного законодательства установлено следующее.

ЗАО «Торговый дом «ПЕРЕКРЕСТОК» осуществляет деятельность на рынках оказания услуг, предусмотренных договорами возмездного оказания услуг, заключаемыми ЗАО «Торговый дом «ПЕРЕКРЕСТОК» с поставщиками продовольственных товаров групп «Мясо, мясная продукция» и «Птица», на котором ЗАО «Торговый дом «ПЕРЕКРЕСТОК» является поставщиком таких услуг, а поставщики продовольственных товаров являются покупателями.

Анализ договоров на оказание услуг показал, что договор возмездного оказания услуг содержит общие условия оказания услуг, порядок подписания актов об оказании услуг, порядок расчетов по договору, ответственность сторон, порядок урегулирования последствий обстоятельств непреодолимой силы, срок действия договора и порядок расторжения, порядок разрешения споров и дополнительные условия.

Договоры возмездного оказания услуг имеют приложение № 1 (далее - Приложение № 1), в котором определяется какие услуги по какой ставке и в какой срок будут оказываться поставщику. Всего приложением № 1 к договору оказания услуг предусмотрено 32 услуги, срок оказания каждой из которых составляет один месяц.

Согласно Приложению № 1 к договору возмездного оказания услуг ЗАО «Торговый дом «ПЕРЕКРЕСТОК» оказывает контрагентам следующие услуги:

- 1) услуги заказчику по проведению акций в магазине исполнителя;
- 2) услуги по размещению рекламного оборудования и рекламных конструкций заказчика в магазинах исполнителя;
- 3) услуги по предоставлению права доступа в магазины исполнителя мерчендайзеров заказчика для осуществления контроля за выкладкой товаров в магазинах исполнителя;
- 4) услуги по обеспечению размещения рекламы в СМИ и распространению СМИ в местах проведения акций;
- 5) услуги по распространению информации о товарах заказчика, направленные на поддержание интереса потребителей к данным товарам путем размещения информации на информационных носителях;
- 6) услуги по проведению в магазинах исполнителя рекламных лотерей, презентаций, промо-акций;
- 7) услуги по распространению этикеток, пакетов, брошюр, каталогов, сувениров и т.п. заказчика в магазинах исполнителя;
- 8) услуги по информированию покупателей (потребителей) о потребительских свойствах товаров заказчика с использованием внутренней трансляционной сети магазинов исполнителя;
- 9) услуги по планированию и разработке концепций рекламной поддержки товаров Заказчика, включая разработку и развитие дизайна рекламных компаний для товаров заказчика;
- 10) услуги по консультированию потребителей в месте размещения товаров с целью доведения информации о вкусовых особенностях товаров;
- 11) услуги по продвижению товаров, упаковки, товарного знака заказчика, включая услуги по повышению имиджа и узнаваемости товаров с целью продвижения новых позиций товара;

- 12) услуги по размещению дополнительного оборудования для выкладки товаров в магазинах Исполнителя;
- 13) услуги по оформлению мест выкладки товаров в магазинах исполнителя в точном соответствии с инструкциями заказчика;
- 14) услуги по контролю за полнотой выкладки товаров в соответствии с планограммой;
- 15) услуги по проведению мероприятий, направленных на продвижение товаров и упаковки, товарных знаков заказчика, в том числе услуги по продвижению товаров путем размещения в новых магазинах исполнителя (открывшихся после даты заключения договора возмездного оказания услуг) изображения товаров и/или товарных знаков заказчика;
- 16) услуги, направленные на продвижение товара, товарного знака или упаковки, а именно услуги заказчику по демонстрации товара в магазинах исполнителя на паллетах, торцевых стеллажах (эндах) с товаром;
- 17) услуги по предоставлению мест заказчику для размещения рекламных материалов, а также обслуживание таких мест;
- 18) услуги по изучению спроса на товары и покупательских предпочтений на определенные позиции товаров в магазинах Исполнителя, в том числе путем проведения опросов потребителей;
- 19) услуги по исследованию покупательского поведения в магазинах исполнителя;
- 20) услуги по выявлению общественного мнения, анкетированию и обработке полученной информации;
- 21) консультационные услуги по выбору места изучения общественного мнения и организации сбора информации (планирование, проведение интервью);
- 22) услуги по определению спроса на товары и перспективы его развития;
- 23) услуги по предоставлению информации о динамике оборота товара в магазинах исполнителя и мероприятиях, проведенных исполнителем в своих магазинах и направленных на продвижение товаров заказчика на рынке;
- 24) информационная услуга по прогнозированию объема продаж товара;
- 25) информационная услуга по прогнозированию объемов продаж товара (в случае, если объемы продаж превышают согласованные сторонами показатели);
- 26) услуги по предоставлению прогноза о состоянии конъюнктуры рынка;
- 27) услуги по предоставлению информации о потенциальных потребителях товаров заказчика;
- 28) услуги по организации эффективного товарного запаса;
- 29) предоставление заказчику эксклюзивной информации о покупках, спросе на товары, полученной компанией в результате развития собственных программ

лояльности, включая данные из информационной системы компании;

30) услуги по выявлению скрытых недостатков товара в магазинах/РЦ исполнителя

31) услуги по предоставлению сервиса электронного подтверждения заказов («PLine»);

32) логистические услуги заказчику по операционной обработке товара.

Согласно информации, представленной ЗАО «Торговый дом «ПЕРЕКРЕСТОК» письмом от 15.05.2014 № 01-2/771 (вх. от 15.05.2014 № 44518/14) стоимость всех услуг определяется в фиксированном размере (ставке). Указанная ставка отражается в договоре возмездного оказания услуг.

В рамках рассмотрения дела № 5-3-9/00-18-14 были проанализированы договоры возмездного оказания услуг, представленные ЗАО «Торговый дом «ПЕРЕКРЕСТОК» письмами от 31.10.2014 № 01-2/2325 (вх. от 31.10.2014 № 99735-ДСП/14), от 04.03.2015 № 01-2/577, от 12.03.2015 № 01-2/683 (вх. от 17.03.2015 № 25099/15), от 26.03.2015 № 01-2/865 (вх. от 27.03.2015 29088/15), акты об оказании услуг и счета-фактуры, представленные письмом от 18.11.2014 № 01-2/2495 (вх. 20.11.2014 № 106249/14), письменные пояснения и информация, представленные ЗАО «Торговый дом «ПЕРЕКРЕСТОК» письмами от 11.09.2014 № 01-2/1803 (вх. от 12.09.2014 № 83858-ДСП/14), от 26.02.2015 № 01-2/486 (вх. от 27.02.2015 № 19088-ЭП/15, от 04.03.2015 № 20599/15), а также пояснения уполномоченных представителей, данные на заседаниях Комиссии.

Так из представленной информации о содержании услуг невозможно установить объем действий, которые ЗАО «Торговый дом «ПЕРЕКРЕСТОК» совершает в рамках оказания услуг, предусмотренных договорами возмездного оказания услуг.

При этом установлено, что расчет стоимости услуги осуществляется по формуле «ставка по договору»*кол-во позиций*кол-во магазинов*кол-во акций. Вместе с тем ЗАО «Торговый дом «ПЕРЕКРЕСТОК» сообщило, что калькуляция стоимости и экономическое обоснование определения стоимости услуг для каждого поставщика продовольственных товаров групп «Мясо, мясная продукция» и «Птица» отсутствуют. При определении стоимости услуг ЗАО «Торговый дом «ПЕРЕКРЕСТОК» использует как рыночный метод, при котором учитывается стоимость аналогичных услуг на рынке, так и затратный метод, при котором учитываются расходы ЗАО «Торговый дом «ПЕРЕКРЕСТОК», связанные с оказанием услуг, в том числе расходы на оплату труда персонала, расходы, связанные с арендой торговых объектов, коммунальные расходы и прочие.

Относительно эффективности оказанных поставщикам продовольственных товаров групп «Мясо, мясная продукция» и «Птица» в 2014 году услуг, предусмотренных договорами возмездного оказания услуг, ЗАО «Торговый дом «ПЕРЕКРЕСТОК» сообщило, что оценка эффективности является прерогативой поставщиков, заказывающих услугу, в связи с отсутствием в Компании критериев оценки эффективности каждой услуги для каждого поставщика.

Анализ условий договоров возмездного оказания услуг, заключенных ЗАО «Торговый дом «ПЕРЕКРЕСТОК» с поставщиками продовольственных товаров групп «Мясо, мясная продукция» и «Птица», а также актов об оказании услуг,

предусмотренных такими договорами, показал, что стоимость одних и тех же услуг, предусмотренных договорами возмездного оказания услуг, в некоторых случаях определяется в договорах в разных размерах для разных поставщиков, а также за оказание одинакового объема услуг ЗАО «Торговый дом «ПЕРЕКРЕСТОК» взимается различная стоимость.

Анализ договоров возмездного оказания услуг и актов об оказании ЗАО «Торговый дом «ПЕРЕКРЕСТОК» услуг, направленных на продвижение товаров, поставщикам продовольственных товаров категории «Мясо, мясная продукция» в 2014 году показал следующее.

Услуга № 1 поставщику ООО «ТК Мираторг» в мае 2014 года услуга № 1 предоставлялась согласно актам № 8000141131 от 31.05.2014, №8000140695 от 31.05.2014, №8000124910 от 31.05.2014, №8000140696 от 31.05.2014, в которых приводится пояснение с указанием стандартной ставки (2 600 рублей), количества товаров, по которым данная услуга оказывалась и количества магазинов, в которых данная услуга оказывалась. Услуга № 1 оказывалась ООО «ТК Мираторг» в указанный период по стоимости, определенной в соответствии с дополнительным соглашением № 1 от 01.12.2012 к договору № 01-6/9212-ТД от 01.08.2012.

Поставщику ОАО «Черкизовский мясоперерабатывающий завод» в мае 2014 года услуга № 1 оказывалась согласно актам № 8000142054 от 12.05.2014, № 8000142055 от 19.05.2014 по стоимости не соответствующей стандартной ставке, определенной в договоре (2 600 рублей). В актах указано, что предоставляется количество услуг в размере одной единицы, цена за единицу измерения составляет 1 896,77 рублей дважды.

Таким образом, в мае 2014 года минимальная стоимость за одну единицу услуги № 1 была определена для ОАО «Черкизовский мясоперерабатывающий завод» (1 896,77 рублей), следовательно ЗАО «Торговый дом «ПЕРЕКРЕСТОК» были созданы дискриминационные условия для ООО «ТК Мираторг» по сравнению с ОАО «Черкизовский мясоперерабатывающий завод».

В соответствии с пунктом 8 статьи 2 Закона о торговле торговая сеть - совокупность двух и более торговых объектов, которые находятся под общим управлением, или совокупность двух и более торговых объектов, которые используются под единым коммерческим обозначением или иным средством индивидуализации.

Из анализа имеющейся информации ЗАО «Торговый дом «ПЕРЕКРЕСТОК» является хозяйствующим субъектом, осуществляющим торговую деятельность посредством организации торговой сети.

При этом услуги по мерчендайзингу, маркетингу, рекламе и прочие услуги, оказываемые торговыми сетями поставщикам в целях стимулирования спроса и продвижения определенных продовольственных товаров, поставляемых конкретным поставщиком, являются идентичными для всех поставщиков. Вместе с тем, каждая услуга имеет определенное содержание и объем действий. Таким образом, при предоставлении конкретной услуги разным поставщикам торговая сеть несет равные затраты.

Учитывая изложенное, Решением по делу № 5-9-3/00-18-14 действия ЗАО «Торговый

дом «ПЕРЕКРЕСТОК», выразившиеся в создании дискриминационных условий для ООО «ТК Мираторг» при взимании различной платы за одинаковый объем оказанной услуги № 1 по сравнению с ОАО «Черкизовский мясоперерабатывающий завод», признаны нарушением пункта 1 части 1 статьи 13 Закона о торговле.

Учитывая изложенное, ЗАО «Торговый дом «ПЕРЕКРЕСТОК» создавались дискриминационные условия для ООО «ТК Мираторг».

Ответственность за данное административное правонарушение предусмотрена частью 1 статьи 14.40 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП).

Указанные материалы и данные являются достаточными для возбуждения дела.

Руководствуясь статьями 28.1, 28.7 КоАП,

О П Р Е Д Е Л И Л:

1. Возбудить в отношении ЗАО «Торговый дом «ПЕРЕКРЕСТОК» (ОГРН 1027700034493; ИНН 7728029110, место нахождения: 103473, г. Москва, Суворовская пл., д. 1) дело об административном правонарушении за нарушение пункта 1 части 1 статьи 13 Закона о торговле, выразившемся в создании дискриминационных условий для ООО «ТК Мираторг».

Ответственность за данное правонарушение предусмотрена частью 1 статьи 14.40 КоАП.

2. Провести административное расследование.

3. Законному представителю ЗАО «Торговый дом «ПЕРЕКРЕСТОК» явиться «__» апреля 2015 г. в «__» час. «__» мин. по адресу: 123995, г. Москва, ул. Садовая-Кудринская, д. 11, этаж 3, каб. 310 для дачи объяснений по факту нарушения, а также подписания протокола об административном правонарушении, либо направить защитника с надлежащим образом оформленными полномочиями на участие в административном производстве по делу № 4-14.40-19/00-18-14, со всеми правами, предусмотренными статьей 25.5 КоАП.

Неявка в указанный срок будет расценена как отказ от подписания протокола.

В соответствии с частью 1 статьи 25.1 КоАП лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами.

В соответствии с частью 4 статьи 25.5 КоАП защитник и представитель допускаются к участию в производстве по делу об административном правонарушении с момента возбуждения дела об административном

правонарушении.