

# УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

## ПО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

### РЕШЕНИЕ

#### Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области

02 июня 2011 года

г.Курск

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе в составе:

Комов Ю.А. - председатель Комиссии

Полторацкий А.Н. - член Комиссии

Куркова М.А. - член Комиссии,

рассмотрев дело №02/10-48-2011, возбужденное управлением Федеральной антимонопольной службы по Курской области по признакам нарушения ПБОЮЛ Т. (<...>) ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе», выразившегося в распространении рекламы медицинских услуги без предупреждения о наличии противопоказаний к применению и использованию, необходимости получения консультации специалистов в присутствии представителя (по доверенности) ПБОЮЛ Т. – Р.,

#### УСТАНОВИЛА:

31.03.2011г. Комиссией управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области проведена проверка соблюдения требований рекламного законодательства РФ при распространении ООО «Телекомпания «Такт» рекламы в эфире телеканала «Такт» 09.03.2011г.

В ходе проведения проверки Комиссией установлено следующее.

09.03.2011г. в эфире телеканала «Такт» осуществлялось распространение рекламы следующего содержания: «Лечение алкоголизма. Профессор Табачников. 13 марта. Дзержинского, 47. Т.54-68-66, 51-11-03».

В соответствии с ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и

должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В содержании вышеуказанной рекламы отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию, а также необходимости получения консультации специалистов.

Согласно документированной информации, представленной рекламодателем – ООО «Телекомпания «Такт» на запрос управления ФАС по Курской области, распространение вышеуказанной рекламы осуществлялось на основании договора на размещение рекламы от 11.01.2011г., заключенного с ПБОЮЛ Т.

Таким образом, ПБОЮЛ Т. является лицом, определившим объект рекламирования, т.е. рекламодателем.

В соответствии со ст.38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе» несёт рекламодатель. Рекламодателем в рассматриваемой ситуации является ПБОЮЛ Т.

В ходе рассмотрения дела представитель (по доверенности) ПБОЮЛ Т.– Р. признала факт нарушения рекламного законодательства РФ, пояснив Комиссии, что нарушение ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе» устранено, однако доказательств устранения нарушения законодательства РФ о рекламе Комиссии не представлено.

При таких обстоятельствах, Комиссия управления ФАС по Курской области руководствуясь п.п.37, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать рекламу «Лечение алкоголизма. Профессор Табачников. 13 марта. Дзержинского, 47. Т.54-68-66, 51-11-03» «Лечение простатита т.53-11-68», «Лечение пиявками т.53-11-68», распространённую 09.03.2011г. в эфире телеканала «Такт» ненадлежащей.
2. Признать ПБОЮЛ Т. нарушившим ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе».
3. Выдать ПБОЮЛ Т. предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его вынесения.

Председатель Комиссии Ю.А.Комов

Члены Комиссии: А.Н.Полторацкий

М.А.Куркова

# УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

## ПО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

### ПРЕДПИСАНИЕ

02 июня 2011 года

г.Курск

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области по рассмотрению дел по признакам нарушения рекламного законодательства в составе:

Комов Ю.А. - председатель Комиссии

Полторацкий А.Н. - член Комиссии

Куркова М.А. - член Комиссии

на основании своего решения от 30 мая 2011 года по делу №02/10-49-2011, возбужденному управлением Федеральной антимонопольной службы по Курской области по признакам нарушения ПБОЮЛ Т. (<...>) ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе»,

#### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ПБОЮЛ Т. в течении 10 (десяти) рабочих дней с даты получения настоящего предписания устранить нарушение ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе», прекратив распространение ненадлежащей рекламы «Лечение алкоголизма. Профессор Табачников. 13 марта. Дзержинского, 47. Т.54-68-66, 51-11-03» «Лечение простатита т.53-11-68», «Лечение пиявками т.53-11-68», распространённой 09.03.2011г. в эфире телеканала «Такт», в содержании которой отсутствует информация о наличии противопоказаний к применению и использованию, а также необходимости получении консультации специалистов.

2. Документированную информацию о выполнении настоящего предписания представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Курской области в течении 3 (трёх) рабочих дней с даты выполнения настоящего предписания.

3. Контроль за выполнением данного предписания возложить на члена Комиссии Полторацкого А.Н.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его вынесения.

Примечание: Невыполнение в установленный срок законного предписания антимонопольного органа влечёт административную ответственность в соответствии с Кодексом РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии Ю.А.Комов

Члены Комиссии: А.Н.Полторацкий

М.А.Куркова