

АО «МТТ»

109147, г. Москва,

Марксистская ул., д. 22, стр. 1

gossektor@mtt.ru

ПО/43682/19 от 27.08.2019

ПРЕДПИСАНИЕ № 123

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«10» июля 2019 года
г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии<>

членов Комиссии: <><>

на основании своего Решения по делу № 077/05/18-3052/2019 о признании АО «Тинькофф Банк» (адрес регистрации: 1-й Волоколамский проезд, д. 10, стр. 1, г. Москва, 12306; ОГРН 1027739642281, ИНН 7710140679) нарушившим часть 1 статьи 18 Закона о рекламе при

распространении посредством телефонного звонка на телефонный номер <> рекламы следующего содержания: «Роман Николаевич, здравствуйте! Меня зовут Игорь, я звоню по интересному банковскому предложению. Вам удобно сейчас послушать? - А что за банк? - Я представляю АО «Тинькофф Банк», поступившей 05.04.2019 в 13:13 с номера +7-800-555-01-76, без предварительного согласия абонента на ее получение,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1 . АО «МТТ» (ОГРН 1027739006261, ИНН 7705017253) со дня получения настоящего Предписания принять меры по предотвращению использования АО «Тинькофф Банк» (ОГРН 1027739642281, ИНН 7710140679) телефонного номера +7-800-555-01-76 в целях распространения ненадлежащей рекламы на телефонный номер <>

2 . АО «МТТ» **в трехдневный срок** со дня исполнения настоящего Предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

Невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его выдачи в Арбитражный суд г. Москвы в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

председатель комиссии

Члены Комиссии

—

<>

<>

<>