

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 054/05/5-178/2019 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«21» февраля 2019г.

г. Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе И.В. Волохина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы, рассмотрев материалы заявления по факту размещения в газете Метрополис - Новосибирск №49 (744) от 21 декабря 2018г., под рубрикой "Это полезно знать", информации об обогревателе «Теплэко», с признаками нарушения Федерального закона «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх№8288э от 24.12.18г.) по факту размещения в газете Метрополис - Новосибирск №49 (744) от 21 декабря 2018г., под рубрикой "Это полезно знать", информации об обогревателе «Теплэко», с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Как указывает заявитель, из рекламы следует, что обогреватель "ТеплЭко" является победителем конкурса "100 лучших товаров 2015, 2017 года" и "Лучшие товары и услуги ГЕММА" 2017 года. В 2017 году "Теплэко" замыкает список, в силу данного обстоятельства, не может быть победителем. При этом, оператор сайта <http://www.tepleko.ru> не смогла назвать номера дипломов. Также информация «КПД 98%» не подтверждена никакими расчетами и справками.

В ходе рассмотрения данного обращения Новосибирским УФАС России установлено следующее.

В газете Метрополис - Новосибирск №49 (744) от 21 декабря 2018г., на стр. 7 под рубрикой "Это полезно знать", размещалась информация следующего содержания: «Это полезно знать_ Обогреватель с эффектом горячего кирпича_ Современный вариант русской печи от завода «ТеплЭко»_ Теплэко сделано в России_ Подтвержденное европейское качество_ Обогреватель 2ТеплЭко» является победителем конкурса «100 лучших товаров 2015,2017 года» и «Лучшие товары и услуги ГЕММА» 2017 года._ В старину русская печь занимала половину избы, требовала внимания и заботы, а за отдаваемое тепло заставляла человека поработать. Зато в доме всегда было тепло и комфортно. Современная система центрального отопления избавила нас от необходимости растапливать печь и подкидывать дрова, но многие все же не отказались бы обзавестись хотя бы «буржуйкой»._ Что ж, мечты сбываются! Не «буржуйкой», а целой русской печью сегодня может обзавестись каждый, при этом займет новая печь всего около одного квадратного метра на стене, не потребует дров и вообще какого-либо внимания, ее всего лишь надо включить в розетку._ Речь идет об экономичном обогревателе «ТеплЭко», который сочетает в себе лучшие теплоносные характеристики кирпича русской печки и современные технологии, сделавшие его компактным и экономным._ Мечты о тепле_ Во многих квартирах батареи то греют, то не греют. Если в мае квартирную «печку» можно отключить, в сентябре ее не включишь, так как отопительный сезон еще не начался. А еще иногда батареи засоряются... А еще падает давление в системе... А еще... Да мало ли отговорок мы слышали о том, почему в квартире вдруг становится холодно. Послушав о причинах похолодания, мы достаём обогреватели, какие у кого есть: масляные, тепловентиляторы, калориферы. Одни сушат воздух, другие угрожают пожаром, к третьим нельзя подпускать детей. В общем, мороки с ними не меньше, чем с громадной русской печью. При этом они еще крайне «прожорливы»: счет за электроэнергию лучше оплачивать с закрытыми тазами!_ Обогреватель «ТеплЭко» разом решает все эти проблемы. Он представляет собой декоративную панель, внутри которой спрятан хромоникелевый нагреватель, залитый составом из кварцевого песка. «ТеплЭко» можно использовать как отдельно, так и создавать отопительные системы - количество обогревателей зависит от площади. Один обогреватель устанавливается на 9 квадратных метров при условии стандартной высоты потолков. До требуемой температуры такая панель нагревается за 10-15 минут, а остывает, как плотная кирпичная стена - несколько часов._ «ТеплЭко» не сушит воздух, не сжигает кислород, пожаробезопасен (так как поверхность не нагревается более чем до 98 градусов) и в четыре раза экономнее обычного чайника (даже за сутки работы одна панель потребляет всего 2,5 кВт при использовании терморегулятора). Номинальная мощность обогревателя: 400 Вт, размер: 600ммх350ммх25мм, вес: 12 кг._ Влияние на здоровье человека_ Тепло - это инфракрасные лучи, но не все из них безопасны для человека, а только те, которые находятся в диапазоне излучения человеческого тела - от 6 до 20 мкм. Внешнее излучение с такими длинами волн наш организм воспринимает как своё собственное и интенсивно его поглощает. За счет этого в организме активизируется микроциркуляция крови, ускоряется метаболизм, улучшается самочувствие, исчезает усталость. Природный источник длинноволновых инфракрасных_ лучей - это солнце, а бытовой - русская печь, излучающая тепло, комфортное для организма. Обогреватели «ТеплЭко» используют естественные свойства кварцевого песка накапливать тепло, а затем долгое время отдавать его в длинноволновом инфракрасном диапазоне по принципу горячего кирпича. В отличие от всех других обогревателей «ТеплЭко» не только безвреден, но и оказывает благотворное влияние на здоровье человека._ Самостоятельный и надежный_ Главное преимущество обогревателя «ТеплЭко» - его самостоятельность. Оптимальную температуру, которую он

должен поддерживать в комнате, можно задать с помощью терморегулятора. И все. Он будет работать, создавая атмосферу настоящего домашнего, «обжитого» уюта - иногда можно играть с детьми на полу, спокойно спать, ворочаясь и раскрываясь, какие бы морозы не трещали за окнами. Еще обогреватель «ТеплЭко» идеально подходит для дачи, гаража и офиса. Несколько обогревателей способны полностью заменить центральное теплоснабжение. _ Завод «ТеплЭко» является единственным в России производителем энергосберегающих обогревателей из кварцевого песка высокой степени очистки. Купить обогреватель Вы можете в нашем фирменном магазине или заказать доставку по телефону. А для установки обогревателя потребуется минимум сил и сноровки, три самореза и отвертка. _И пусть простота обогревателя не вызывает никаких сомнений в его долго вечности. Как известно, все гениальное устроено довольно просто. И обогреватель «ТеплЭко» может работать практически вечно, ведь его нагревательные элементы не контактируют с воздухом и не окисляются. Гарантия 5 лет, срок эксплуатации не ограничен. _Все гениальное просто - КПД 98%. А Вассерман. _ И пусть простота обогревателя не вызывает никаких сомнений в его долговечности. Нам известно, все гениальное устроено довольно просто. И обогреватель «ТеплЭко» может работать практически вечно, ведь его нагревательные элементы не контактируют с воздухом и не окисляются. Гарантия 5 лет, срок эксплуатации не ограничен. _ В сутки потребляет всего 2,5-3 кВт при использовании терморегулятора. _ Нагрев за 10-15 минут. Сохраняет тепло несколько часов. Не сушит воздух, не сжигает кислород, пожаробезопасен. _ Гарантия 5 лет. Срок эксплуатации не ограничен. _ Акция цена всего 3900 2400р. _ <http://www.tepleko.ru> Единственный в Новосибирске фирменный магазин компании «ТеплЭко» расположен по адресу: г. Новосибирск, ул. Петропавловская, д.2. Тел.: 8 (383) 2804226, 8 (909) 5321812, 88003330505 (бесплатно по России)_ Патент № 152820».

Реклама, на основании ч.1 ст.3 Закона «О рекламе» - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемое объявление содержит все признаки рекламы, установленные в п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе», следовательно, является рекламой.

Объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (ч.2 ст. 3 Закона «О рекламе»).

Объектом рекламирования в данном случае является товар - обогреватель «ТеплЭко».

Из ответа ООО «Метрополис -НСК» (вх. № 600 от 24.01.19г.) на запрос Новосибирского УФАС России, следует, что рассматриваемая информация размещена в газете Метрополис - Новосибирск №49 (744) от 21 декабря 2018г., под рубрикой "Это полезно знать", на основании Договора об оказании услуг от 18.01.19г., заключенного между ООО ТД «ТЕПЛЭКО» и ООО «Метрополис -НСК».

В силу указанного Договора, ООО «Метрополис -НСК» обязано по заданию ООО ТД «ТЕПЛЭКО» размещать рекламно- информационные материалы в газете «Метрополис –Новосибирск».

Таким образом, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО ТД «ТЕПЛЭКО».

Антимонопольным органом у ООО ТД «ТЕПЛЭКО» запрошены Документальные подтверждения информации: «победитель 100 лучших товаров 2015г., 2017г., лучшие товары и услуги ГЕММА», однако, данная информация не была представлена лицом.

На основании п.1 ч.3 ст.5 Закона "О рекламе", недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Поскольку, использование фразы: «победитель 100 лучших товаров 2015г., 2017г., лучшие товары и услуги ГЕММА», подразумевает, что товар является «лучшим товаром» среди всех номинантов и занял первое место в списке-рейтинге, рекламируемый товар «обогреватель «ТеплЭко» должен иметь статус «победителя» в заданной номинации, а не являться одним из ее участников.

Факт указания недостоверной информации о преимущественном положении товара на рынке (победитель конкурса качества «100 лучших товаров»), содержит признаки нарушения п.1 ч.3 ст.5 Закона "О рекламе".

На основании ч.6 ст.38 Закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований п. п.1 ч.3 ст.5 Закона "О рекламе" Закона «О рекламе» несет рекламодатель, в свою очередь, рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (ч.5 ст.3 Закона «О рекламе»).

Лицом, заказавшим размещение рекламного объявления является ООО ТД «ТЕПЛЭКО», следовательно, Общество является рекламодателем, в действиях которого содержатся признаки нарушения п.1 ч. 3 ст. 5 Закона «О рекламе».

На основании п.2 ч.1 ст.33, ч.1,ч.2 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.20, п.21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения Федерального закона «О рекламе»,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №054/05/5-178/2019 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе.
2. Признать лицом, участвующим в деле:

- заявитель: физическое лицо <...>;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ООО ТД «ТЕПЛЭКО» (ИНН 7801270731, адрес регистрации: 199155, г. Санкт-Петербург, ул. Железноводская, 13, литер А, помещ.2Н);

3. Назначить дело №054/05/5-178/2019 к рассмотрению на «21» марта 2019г. в 10:00 часов по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.

4. ООО ТД «ТЕПЛЭКО» до «18» марта 2019 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

-документы, являющиеся основанием размещения и производства вышеуказанной информации в газете Метрополис - Новосибирск №49 (744) от 21 декабря 2018г., под рубрикой "Это полезно знать" (договоры, счета, платежные документы, акты сдачи-приемки выполненных работ, согласованный макет размещенной информации т.д.);

- письменные пояснения по факту размещения рекламной информации в блоке «Это полезно знать»;

-документальные подтверждения информации: «победитель 100 лучших товаров 2015г., 2017г., лучшие товары и услуги ГЕММА», (копии дипломов, скриншоты с официальных источников опубликования данной информации);

-письменные пояснения по факту использования цитаты: «Все гениальное просто – КПД 98% А . Вассерман» в отношении обогревателя «Теплэко».

- отзыв на данное определение.

В соответствии с ч.6 ст.19.8 КоАП РФ, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) -влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна. В случае неявки, дело будет рассмотрено в отсутствие представителя.

В доверенности представителя должна содержаться ссылка на представление интересов в антимонопольном органе (Новосибирском УФАС России) с указанием номера дела, включая право на получение приглашения на составление протокола об административном правонарушении представителя