

резольтивная часть оглашена 25 февраля 2010г. г. Ижевск
изготовлено в полном объеме 04 марта 2010г.

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике; члены Комиссии: <...> – старший государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, кворум соблюден,

рассмотрев дело № СЮ04-03/2009-127Р, возбужденное по заявлениям гражданки <...> в отношении ИП <...> по факту распространения в семейных еженедельниках «Любимая газета - Ижевск» № 4/15 октября 2009 года, № 5/22 октября 2009 года и № 6/29 октября 2009 года рекламы с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в отсутствие <...>, надлежащим образом уведомленной о дате, времени и месте рассмотрения дела (уведомление о вручении № 42605123112393 от 09.02.2010г.),

в отсутствие ИП <...>, надлежащим образом уведомленной о дате, времени и месте рассмотрения дела (уведомление о вручении № 42605123112379 от 09.02.2010г.),

УСТАНОВИЛА:

11.11.2009г. в Управление Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее – Удмуртское УФАС России) поступили заявления <...> вх.№№ 9440, 9441 о распространении в семейном еженедельнике «Любимая газета - Ижевск» № 6/29 октября 2009 года рекламы следующего содержания:

-«Zebra Персональный компьютер! Компьютер ноутбук монитор (с указанием технических характеристик и цен) Салон компьютеров «ZEBRA», Сервисный центр г. Ижевск, ул. Дзержинского 4а (ост. Техучилище) тел. 44-93-93, ICQ: 555-447-447 www.salonzebra.ru» (страница 8 семейного еженедельника);

-«Шкап Первый фирменный салон от мебельной фабрики «МЕБЕЛЬ-СТРОЙ ТОРГ» г. Ижевск, ул. Петрова, 29 ТРК «Петровский», 2 этаж тел. (3412) 249-800 www.shkap.ru» (страница 12 семейного еженедельника).

Данные рекламные сообщения размещались без пометки «реклама» или «на правах рекламы».

Кроме того, 11.11.2009г. в Удмуртское УФАС России поступили заявления гражданки <...> вх.№ 9438, 9439 о распространении в семейном еженедельнике «Любимая газета - Ижевск» № 4/15 октября 2009 года следующей рекламы:

-«Транспортные услуги на автомобиле «Газель» (тент) тел. 8-950-177-99-45» (страница 9 семейного еженедельника);

-«Шкап Широкий выбор корпусной мебели Шкаф 3-х секционный 12055 руб. ТРК «Петровский», 2 этаж тел. (3412) 249-800 www.shkap.ru» (страница 11 семейного еженедельника).

Данные рекламные сообщения размещались без пометки «реклама» или «на

правах рекламы».

Также гражданкой <...> в адрес Удмуртского УФАС России было направлено заявление вх.№ 9442 от 11.11.2009г. о распространении в семейном еженедельнике «Любимая газета - Ижевск» № 5/22 октября 2009 года без пометки «реклама» или «на правах рекламы» следующей рекламы: «Шкап Первый фирменный салон от мебельной фабрики «МЕБЕЛЬ-СТРОЙ ТОРГ» г. Ижевск, ул. Петрова, 29 ТРК «Петровский», 2 этаж тел. (3412) 249-800 www.shkar.ru» (страница 12 семейного еженедельника).

Согласно Свидетельству о регистрации средства массовой информации «Любимая газета - Ижевск» ПИ № ТУ 18-0092 от 10 сентября 2009 года, учредителями данного печатного издания являются <...> (<...>) и <...> (<...>).

11 января 2010 года Удмуртским УФАС России было возбуждено 3 дела в отношении <...>, <...> (№ СЮ04-03/2009-127Р, № СЮ04-03/2009-128Р, № СЮ04-03/2009-131Р) по факту распространения в семейных еженедельниках «Любимая газета - Ижевск» № 4/15 октября 2009 года, № 5/22 октября 2009 года, № 6/29 октября 2009 года рекламы с признаками нарушения ст. 16 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе». Рассмотрение дел было назначено на 02 февраля 2010 года.

01.02.2010г. в адрес Удмуртского УФАС России поступили пояснения <...>и <...> вх. №№ 987, 988, 989 по обстоятельствам дел № СЮ04-03/2009-127Р, № СЮ04-03/2009-128Р, № СЮ04-03/2009-131Р с приложением следующих документов: копия Свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя серия <...> копия Свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации серия <...> копия Свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя серия <...> копия Свидетельства о постановке на учет в налоговом органе физического лица по месту жительства на территории Российской Федерации серия <...> копия Свидетельства о регистрации средства массовой информации ПИ № ТУ 18-0092 от 10 сентября 2009г.; информация об учредителях, издателях, главном редакторе средства массовой информации «Любимая Газета-Ижевск»; копия договора между учредителями и редакцией издания «Любимая газета – Ижевск» от 01.11.2009г.; информация о рекламодателе, рекламопроизводителе и рекламораспространителе рекламы салона компьютеров «Zebra», мебельного салона «Шкап» в ТРК «Петровский» г. Ижевска, а также рекламы транспортных услуг; копия Договора на размещение рекламного материала от 18.09.2009г. с приложением копии Дополнительного соглашения № 1 от 21.09.2009г. к Договору на размещение рекламного материала; копия Договора на размещение рекламного материала от 21.09.2009г. с приложением копии Дополнительного соглашения № 1 от 22.09.2009г. к Договору на размещение рекламного материала; копия Договора на размещение рекламного материала от 18.09.2009г. с приложением копии Дополнительного соглашения № 1 от 21.09.2009г. к Договору на размещение рекламного материала; копия страницы 9 семейного еженедельника «Любимая газета - Ижевск» № 14/24 декабря 2009 года.

Согласно пояснениям <...> и <...> вх. №№ 987, 988, 989 от 01.02.2010г. дела № СЮ04-03/2009-127Р, № СЮ04-03/2009-128Р, № СЮ04-03/2009-131Р возбуждены

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике на основании заявления одного и того же лица – <...>, по всей видимости, являющейся постоянной читательницей семейного еженедельника «Любимая газета - Ижевск», так как Комиссией Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассматриваются рекламные материалы, содержащиеся в следующих номерах газеты: № 4/15 октября 2009 года, № 5/22 октября 2009 года, № 6/29 октября 2009 года. Во всех указанных номерах газеты содержатся одни и те же объекты рекламирования: «Шкап Первый фирменный салон...», «Транспортные услуги на автомобиле «Газель» (тент)...». При этом в каждом выпуске газеты в соответствии с требованием статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» в рекламных модулях содержится пометка «реклама». По техническим причинам, связанным с программной обработкой текста печатного издания, произошло удаление пометки «реклама» в рассматриваемых рекламных сообщениях. Как постоянному читателю газеты <...> никакого вреда это не принесло. Кроме того, с учетом характера совершенного правонарушения – допущение технической ошибки – несовпадение шрифтов при выполнении верстки (компьютеризированная обработка при помощи программного обеспечения: несовпадения), отсутствия каких-либо существенных последствий и вреда, совершенное административное правонарушение не причинило значительного вреда охраняемым законом отношениям. Действительно подобные технические ситуации неоднократно возникают в работе недавно созданного печатного издания. Например, на странице 9 номера газеты «Любимая газета - Ижевск» № 14/24 декабря 2009 года в тексте поздравления.

По ходатайству представителей <...> и <...> определением от 02.02.2010г. дело № СЮ04-03/2009-127Р и дела № СЮ04-03/2009-128Р и № СЮ04-03/2009-131Р были объединены в одном производстве с присвоением объединяемому делу № СЮ04-03/2009-127Р.

Кроме того, определением об отложении рассмотрения дела № СЮ04-03/2009-127Р от 02.02.2010г. к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе, была привлечена индивидуальный предприниматель <...>, производство по делу № СЮ04-03/2009-127Р в отношении гражданки <...> и гражданки <...> было прекращено в связи с неподтверждением факта нарушения законодательства РФ о рекламе. Рассмотрение дела было отложено и назначено к рассмотрению на 25 февраля 2010 года.

25 февраля 2010 года на заседание Комиссии <...>, надлежащим образом уведомленная о дате, времени и месте рассмотрения дела (уведомление о вручении № 42605123112393 от 09.02.2010г.), а также ИП <...>, надлежащим образом уведомленная о дате, времени и месте рассмотрения дела (уведомление о вручении №42605123112379 от 09.02.2010г.), не явились. Ходатайств со стороны лиц, участвующих в деле, об отложении рассмотрения дела в Удмуртское УФАС России не поступало. С учетом представленных документов Комиссия сочла возможным рассмотреть дело № СЮ04-03/2009-127Р в отсутствие участвующих в деле лиц.

Изучив материалы дела, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к

следующим выводам.

В семейном еженедельнике «Любимая газета - Ижевск» № 4/15 октября 2009 года, № 5/22 октября 2009 года, № 6/29 октября 2009 года размещались следующие рекламные сообщения: -«Zebra Персональный компьютер! Компьютер ноутбук монитор (с указанием технических характеристик и цен) Салон компьютеров «ZEBRA», Сервисный центр г. Ижевск, ул. Дзержинского 4а (ост. Техучилище) тел. 44-93-93, ICQ: 555-447-447 www.salonzebra.ru» (страница 8 семейного еженедельника «Любимая газета – Ижевск» № 6/29 октября 2009 года);

-«Шкап Первый фирменный салон от мебельной фабрики «МЕБЕЛЬ-СТРОЙ ТОРГ» г. Ижевск, ул. Петрова, 29 ТРК «Петровский», 2 этаж тел. (3412) 249-800 www.shkap.ru» (страница 12 семейного еженедельника «Любимая газета – Ижевск» № 5/22 октября 2009 года и № 6/29 октября 2009 года);

-«Транспортные услуги на автомобиле «Газель» (тент) тел. 8-950-177-99-45» (страница 9 семейного еженедельника «Любимая газета - Ижевск» № 4/15 октября 2009 года); -«Шкап Широкий выбор корпусной мебели Шкаф 3-х секционный 12055 руб. ТРК «Петровский», 2 этаж тел. (3412) 249-800 www.shkap.ru» (страница 11 семейного еженедельника «Любимая газета - Ижевск» № 4/15 октября 2009 года).

Данные рекламные сообщения размещались без пометки «реклама» или «на правах рекламы».

Согласно п. 1) ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама представляет собой информацию, распространяемую любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, а также его продвижению на рынке.

В соответствии со ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация, распространяемая с помощью семейного еженедельника «Любимая газета - Ижевск» № 4/15 октября 2009 года, № 5/22 октября 2009 года, № 6/29 октября 2009 года, адресована неопределённому кругу лиц – потенциальным читателям газеты, направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования – салону компьютеров «ZEBRA», мебельному салону «Шкап» в ТРК «Петровский» г. Ижевска, а также транспортным услугам, формирование и поддержание интереса к ним и продвижение их на рынке. Следовательно данная информация является рекламой салона компьютеров «ZEBRA», мебельного салона «Шкап» в ТРК «Петровский» г. Ижевска, а также рекламой транспортных услуг.

Согласно Договору на размещение рекламного материала от 21.09.2009 года Исполнитель (ИП <...>) размещает рекламный материал Рекламодателя (ООО «Зебра») в средстве массовой информации «Любимая газета», а Рекламодатель выплачивает Исполнителю вознаграждение. Дополнительное соглашение к данному Договору от 22.09.2009г. определяет, что Исполнитель размещает в средстве массовой информации «Любимая газета» материала Рекламодателя в виде рекламного модуля в следующих номерах газет: № 6, 7, 8, 9, 10, 11 в период с 29.10.2009 года по 26.11.2009 года.

Таким образом, рекламодателем рекламы салона компьютеров «ZEBRA» является ООО «Зебра» (ОГРН 107184008294, ИНН 1833046805), рекламораспространителем – ИП <...> (ОГРН 309184026100010, ИНН 183511320218).

Согласно Договору на размещение рекламного материала от 18.09.2009 года Исполнитель (ИП <...>) размещает рекламный материал Рекламодателя (ИП <...>) в средстве массовой информации «Любимая газета», а Рекламодаделец выплачивает Исполнителю вознаграждение. Дополнительное соглашение к данному Договору от 21.09.2009г. определяет, что Исполнитель размещает в средстве массовой информации «Любимая газета» материала Рекламодателя в виде рекламного модуля в следующих номерах газет: № 1 24.09.09, № 2 01.10.09, № 3 08.10.09, № 4 15.11.09, № 5 22.10.09, № 6 29.10.09, № 7 05.11.09, № 8 12.11.09, № 9 19.11.09, № 10 26.11.09, № 11 3.12.09, в период с 24.09.2009 года по 3.12.2009 года.

Соответственно, рекламодателем рекламы мебельного салона «Шкап» в ТРК «Петровский» г. Ижевска является ИП <...> (ОГРН 309183112600061, ИНН 183106325150), рекламораспространителем – ИП <...> (ОГРН 309184026100010, ИНН 183511320218).

Согласно Договору на размещение рекламного материала от 18.09.2009 года Исполнитель (ИП <...>) размещает рекламный материал Рекламодателя (ИП <...>) в средстве массовой информации «Любимая газета», а Рекламодаделец выплачивает Исполнителю вознаграждение. Дополнительное соглашение к данному Договору от 21.09.2009г. определяет, что Исполнитель размещает в средстве массовой информации «Любимая газета» материала Рекламодателя в виде рекламного модуля в следующих номерах газет: № 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 17, 18 в период с 8.10.2009 года по 28.01.2010 года.

Таким образом, рекламодателем рекламы транспортных услуг является ИП <...> (ОГРН 308184125200023, ИНН 180800066300), рекламораспространителем – ИП <...> (ОГРН 309184026100010, ИНН 183511320218).

Согласно статье 16 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

В соответствии со Свидетельством о регистрации средства массовой информации ПИ № ТУ 18-0092 от 10 сентября 2009г. СМИ «Любимая газета-Ижевск» имеет информационно-аналитическую тематику (специализацию), реклама не более 40%.

Таким образом, размещение в семейном еженедельнике «Любимая газета - Ижевск» № 4/15 октября 2009 года, № 5/22 октября 2009 года, № 6/29 октября 2009 года вышеуказанных рекламных сообщений с рекламой салона компьютеров «ZEBRA», мебельного салона «Шкап» в ТРК «Петровский» г. Ижевска, а также транспортных услуг без пометки «реклама» или пометки «на правах рекламы» является нарушением требований статьи 16 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с п. 7) ст. 38 рекламораспространитель несёт ответственность за нарушение требований, установленных статьями 14-18 Федерального закона «О рекламе».

Следовательно, индивидуальный предприниматель <...> (ОГРН 309184026100010,

ИНН 183511320218), являясь рекламодателем рассматриваемой рекламы, нарушила требования ст. 16 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Учитывая, что ИП <...> не представлены доказательства прекращения распространения рекламы с нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе, руководствуясь п. 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, Комиссия Удмуртского УФАС России считает необходимым выдать индивидуальному предпринимателю <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 г. № 508, п.п. 3.55, 3.55.1, 3.55.2, 3.55.3, 3.55.4, 3.55.5, 3.55.6, 3.56, 3.56.1 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС от 28.12.2007 г. № 453, Комиссия Удмуртского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу салона компьютеров «ZEBRA», размещенную на странице 8 семейного еженедельника «Любимая газета – Ижевск» № 6/29 октября 2009 года, рекламу мебельного салона «Шкап» в ТРК «Петровский» г. Ижевска, размещенную на странице 12 семейного еженедельника «Любимая газета – Ижевск» № 5/22 октября 2009 года и № 6/29 октября 2009 года и на странице 11 семейного еженедельника «Любимая газета - Ижевск» № 4/15 октября 2009 года, а также рекламу транспортных услуг, размещенную на странице 9 семейного еженедельника «Любимая газета - Ижевск» № 4/15 октября 2009 года, ненадлежащей, поскольку при её распространении нарушены требования статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать индивидуального предпринимателя <...> рекламодателем, нарушившим статью 16 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Выдать индивидуальному предпринимателю <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Передать материалы дела № СЮ04-03/2009-127Р уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении индивидуального предпринимателя <...> производства по делу об административном правонарушении, предусмотренному статьёй 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд Удмуртской Республики в течение трех месяцев с момента вынесения решения.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии