

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 03-02/21-2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

01 июня 2016 года

г. Петрозаводск

Председатель Комиссии Карельского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Бабкин Константин Евгеньевич – заместитель руководителя Карельского УФАС России, рассмотрев представленные материалы,

УСТАНОВИЛ:

В Карельское УФАС России поступила жалоба физического лица по факту размещения рекламы алкогольной продукции (пиво) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на странице в социальной сети «В Контакте» по адресу <https://vk.com/club116941635>.

Как указывает заявитель, алкогольная продукция, реализуемая в магазине разливного пива «У купца» (расположен по адресу: РК, г. Олонец, ул. Урицкого, д. 32), рекламируется в сети «Интернет», чем нарушает законодательство о рекламе.

Заявление представлено в соответствии с требованиями пунктов 3.6-3.9 Административного регламента ФАС России по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе (утв. приказом ФАС России от 23.11.2012 №711/12).

При рассмотрении заявления Карельским УФАС России осуществлен осмотр интернет-страницы по адресу: <https://vk.com/club116941635>, указанному в заявлении, а также интернет-страницы по адресу: <https://vk.com/id84364696>, сведения о которой представлены ООО «В Контакте».

На основании документов, полученных в ходе проведения расследования установлено следующее.

ООО «В Контакте» является владельцем сайта социальной сети «ВКонтакте», адрес в Интернет <http://vk.com> (далее – Сайт), предназначенного для общения пользователей, поддержания связи со старыми и новыми друзьями (социальная сеть).

Условия использования Сайта, а также права и обязанности Пользователей и Администрации Сайта определяются Правилами пользования сайтом «ВКонтакте» (далее – Правила), находятся для всеобщего доступа на Сайте по адресу:

<http://vk.com/terms>.

ООО «В Контакте» предоставляет техническую возможность для общения Пользователей и обмена информацией с соблюдением требований законодательства РФ и Правил пользования сайтом «ВКонтакте» (<https://vk.com/terms>), самостоятельно не иницирует размещение информации на Сайте, не выбирает получателей информации, не участвует в формировании содержания страниц Сайта, в момент размещения информации Пользователями Сайта. Таким образом, ООО «В Контакте» не является ни рекламодателем, ни рекламопроизводителем, ни рекламораспространителем в отношении информации, размещаемой на спорных страницах.

ООО «ВКонтакте» сообщило, что руководителем (создателем) сообщества <https://vk.com/club116941635> является, «...» (<https://vk.com/id84364696>), указавшая при регистрации следующие сведения: дата рождения – «...», родной город «...».

На запрос Управления (исх. от 13.04.2016 № 03-01/37/1361) администрация Олонцкого национального муниципального района в письме от 15.04.2016 № 2204 (вх. от 15.04.2016 № 1736) сообщила, что деятельность в магазине разливного пива «У купца» осуществляет индивидуальный предприниматель Новосад Снежана Викторовна, руководитель – «...», фактический адрес - РК, г. Олонец, ул. Урицкого, д. 32, адрес регистрации – «...», ИНН – 101402289718, тел. – «...».

В письме от 21.04.2016 ИП Новосад С.В. указала, что не является распространителем информации, указанной в запросе, отметив при этом, что страница: <https://vk.com/club116941635> находится в закрытом сообществе социальной сети ВКонтакте.

Кроме того, ИП Новосад С.В. с вышеуказанным письмом представлена копия договора аренды на помещение, расположенное по адресу: г. Олонец, ул. Урицкого, 32 – магазин «Дикси».

С указанными пояснениями Новосад С.В. нельзя согласиться, так как согласно скриншотам страницы по адресу: <https://vk.com/club116941635>, группа «Магазин разливного пива «У купца» является открытой. А в качестве администратора группы указана «...». Указанные факты также подтверждаются ООО «ВКонтакте» (письмо от 26.04.2016 № 10).

Таким образом, лицом, ответственным за размещение информации в сети Интернет на страницах в социальной сети «ВКонтакте» по адресам <https://vk.com/club116941635> и <https://vk.com/id84364696>, является ИП Новосад С.В.

Согласно информации выписки из ЕГРИП одним из видов деятельности ИП Новосад С.В. (ОГРНИП 314103525400016, ИНН 101402289718) – является деятельность по розничной торговле пивом (код 52.25.12).

В рассматриваемом заявлении установлено, что на интернет – странице по адресу: <https://vk.com/club116941635>, размещена следующая информация:

- «АКЦИЯ ОТ КУПЦА НА ВЫХОДНЫЕ!!! Приходите в магазин «У купца» и приобретите набор к шашлычку. ТРИ сорта абсолютно ЛЮБОГО пива по 1 ЛИТРУ и пакет углей на мангал, а также КАРТА постоянного покупателя со скидкой 10 процентов – набор за 400 рублей. ЭТО ВЫГОДНО. Торопитесь» (с изображением кружки с пенным

напитком) - 08 апреля 2016 года в 18:28;

- «УРА! Весна! Купец уже был на шашлычках. А вы? Срочно все на природу. Ешьте мясо, пейте пиво!!! От нас рецепт шашлычка, уголь, и ПЕННОЕ ПИВО:)))»

Мммм.....вкуснота!» - 6 апреля 2016 года;

- «Уважаемые любители настоящего разливного пива, мы ДАРИМ три сорта ПИВА!!!; – вступи в нашу группу; - нажми «мне нравится» и «рассказать друзьям» под ЭТОЙ записью. Победитель получит ТРИ сорта пива на ЕГО вкус по 1 литру, а также КАРТУ постоянного покупателя со СКИДКОЙ на ВСЬ ассортимент 10 процентов. ПОБЕДИТЕЛЬ будет выбран 6 апреля с помощью генератора случайных чисел.; «УДАЧИ!; ВНИМАНИЕ!!! УЧАСТИЕ В ДАННОЙ АКЦИИ МОГУТ ПРИНИМАТЬ ТОЛЬКО СОВЕРШЕННОЛЕТНИЕ ГРАЖДАНЕ МЫ ЗАКОН НЕ НАРУШАЕМ!» (картинка с изображением кружек с пенным напитком) - 27 марта 2016 года в 12:09;

- «Уважаемые, олончане!; Рады сообщить о сегодняшнем поступлении. ЛЕГЕНДА. ЛЕГЕНДАРНЫЙ ВКУС....; ДОН ЖИВОЕ-ОЖИВИ ВЕЧЕР ПОНЕДЕЛЬНИКА....; ПЕТЕРГОФ НЕФИЛЬТРОВАННОЕ-НАСЫЩЕННЫЙ ВКУС И АРОМАТ ХМЕЛЯ И СОЛОДА; И НАШЕ ФИРМЕННОЕ «ОТ КУПЦА»-ВЫ ЕГО ОЧЕНЬ ЖДАЛИ:)))»; Мы вам всегда рады!» - 27 марта 2016 года;

- «АКЦИЯ! АКЦИЯ! АКЦИЯ! Торопитесь только ДВА дня, при покупке ЛЮБОГО ПИВА, Арсенальное ЛИШЬ ЗА 100 РУБЛЕЙ 1 литр.; УНИКАЛЬНАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ ПОПРОБОВАТЬ СВЕЖЕЕ ПИВО ПО ТАКОЙ СМЕШНОЙ ЦЕНЕ.; Приходите, мы ждем Вас в кривом магазине ДИКСИ.» - 27 марта 2016 года;

- «Ура!!! Сегодня открытие нашего магазина. Познакомьтесь с нашим ассортиментом на сегодня. ВНИМАНИЕ! Цена указана за ЛИТР. Легенда СВЕТЛОЕ-120; Челябинское чешское-130; Арсенальное «традиционное»-140; Бранденбир ТЕМНОЕ-125; Петергоф НЕФИЛЬТРОВАННОЕ-120; Дон ЖИВОЕ-130; Жигулевское-110; Ну и наше ФИРМЕННОЕ ПИВО «ОТ КУПЦА»-136 рублей. Попробуйте, ну очень вкусное пиво:)))» - 31 марта 2016 года в 13:57.

В ходе анализа интернет – страницы по адресу: <https://vk.com/id84364696>, зафиксировано размещение следующей информации:

- «АКЦИЯ! АКЦИЯ! АКЦИЯ! Торопитесь только ДВА дня, при покупке ЛЮБОГО ПИВА, Арсенальное ЛИШЬ ЗА 100 РУБЛЕЙ 1 литр. УНИКАЛЬНАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ ПОПРОБОВАТЬ СВЕЖЕЕ ПИВО ПО ТАКОЙ СМЕШНОЙ ЦЕНЕ. Приходите, мы ждем Вас в кривом магазине ДИКСИ» - 04 апреля 2016 года в 11:06;

- отсылка → Магазин разливного пива «У Купца» Закуски и сэнки к холодному, пенному пиву! Ммммм, ну очень вкусно..... ВНИМАНИЕ! ЦЕНА УКАЗАНА ЗА 50 грамм» - 31 марта 2016 в 13:57.

Кроме того, в фотоальбоме (https://vk.com/albums84364696?z=photo84364696_405048606%2Fphotos84364696) переход на который, осуществляется через страницу по адресу: <https://vk.com/id84364696> размещена следующая информация: «Друзья! Мы рады сообщить Вам об открытии нового магазина в Олонце» (картинка с изображением кружек с пенным напитком) - 17 марта 2016 года.

Пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») определено, что реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В силу части 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования – товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Размещенная на интернет-страницах по адресам: <https://vk.com/club116941635> и <https://vk.com/id84364696> информация содержит все правовые признаки рекламы:

- распространена посредством размещения её в сети «Интернет»;
- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования: магазин разливного пива «У купца», формирует и поддерживает у потенциального покупателя интерес к различным видам алкогольной продукции, а также призвана сформировать у потребителей рекламы представление о том, что в случае возникновения у них потребности в приобретении алкогольных напитков, приобрести их возможно именно в магазине разливного пива «У купца».

Как разъяснил Президиум Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации в пункте 16 информационного письма от 25.12.1998 №37 информация, очевидно ассоциирующаяся у потребителя с определенным товаром, должна рассматриваться как реклама этого товара.

Алкогольная продукция - пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции, за исключением пищевой продукции, в соответствии с перечнем, установленным Правительством Российской Федерации. Алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как спиртные напитки (в том числе водка), вино, фруктовое вино, ликерное вино, игристое вино (шампанское), винные напитки, пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, сидр, пуаре, медовуха (пункт 7 статьи 2 Федерального закона от 22.11.1995 №171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»).

В силу части 3 статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В нарушение части 3 статьи 21 ФЗ «О рекламе» указанная реклама алкогольной продукции не сопровождается предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления.

Согласно пункту 8 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

В нарушение указанной нормы реклама алкогольной продукции размещена в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на страницах в социальной сети «ВКонтакте» по адресам: <https://vk.com/club116941635> и <https://vk.com/id84364696>.

Исходя из пункта 5 и пункта 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодателем и рекламодателем указанной рекламы является ИП Новосад С.В.

На основании вышеизложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктом 20 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 03-02/21-2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- ИП Новосад С.В. (ОГРНИП 314103525400016, ИНН 101402289718);

заявитель:

- «...»

3. Назначить дело № 03-02/21-2016 к рассмотрению на **28 июня 2016 года в 15 часов 00 минут по адресу: г. Петрозаводск, наб. Варкауса, д. 1-А, каб. 518.**

4. ИП Новосад С.В. до 20 июня 2016 года (включительно) представить следующие сведения (в надлежаще заверенных копиях):

- письменные пояснения по факту распространения рекламы алкогольной продукции в сети Интернет по следующим адресам: <https://vk.com/club116941635> и <https://vk.com/id84364696>, со ссылкой на нормативные правовые акты;

- иную имеющуюся информацию и документы, которые могут способствовать принятию всестороннего, полного и объективного решения по данному делу.

Явка ИП Новосад С.В. либо представителя для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

обязательна. При себе иметь документы, удостоверяющие личность и подтверждающие полномочия на представление интересов ИП Новосад С.В. по данному делу.

Предупредить лиц, участвующих в рассматриваемом деле, что отказ или несвоевременное направление государственному органу сведений (информации), представление которых предусмотрено законом, а равно представление таких сведений в неполном объёме или искажённом виде, влечёт наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей (ч.6 ст. 19.8 КоАП РФ).