

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 06-06/22-2018

о возбуждении дела по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

10 апреля 2018 года

г.Омск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <>, рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения обществом с ограниченной ответственностью «Центр планирования пенсий» (далее – ООО «Центр планирования пенсий», Общество) требований части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Омского УФАС России поступило обращение гражданина <> по факту направления 27.12.2017 в 18:47 на его абонентский номер <...> <> телефонного звонка от абонента +7 <> с рекламой банковского продукта (карта «Халва»).

Из представленной заявителем аудиозаписи следует, что 27.12.2017 между <> и абонентом +7 <> состоялся следующий телефонный разговор:

«- Как я могу к Вам обращаться?»

- С какой целью интересуетесь?»

- У меня для Вас приятная новость. Вы ранее пользовались услугами наших партнеров, это группа ..., с которыми вы ранее сотрудничали или сотрудничаете, в качестве благодарности за ваше доверие мы делаем Вам подарок. Это карта «Халва», проценты по карте Вам принципиально платить не нужно, так как она не является кредитной картой. С картой «Халва» покупки оплачиваются с рассрочкой... до 12 месяцев...

- Подождите ...Остановитесь...

- А проценты банку за Вас заплатит магазин...Карта является бесплатной в течение 10 лет, по карте отсутствует абонентская плата, годовое обслуживание, нет скрытых комиссий, т.е. за карту не надо платить ни сейчас, ни потом, она для Вас будет абсолютно бесплатно...

- Алло...

- Для уточнения места получения Вашей карты я сейчас переведу Вас на менеджера по работе с клиентами...

- Подождите, не надо меня никуда переводить ...

- Всего доброго. До свидания.

- Я Вас поняла...Я Вас слушаю...

- Вы слышите, что я говорю?

- Я вас слышу, вы меня слышите?

- Отарабанили свое, вы мне скажите, что это за компания мне звонит?

- «Центр финансового планирования» город Москва...».

По утверждению заявителя, данный телефонный звонок был направлен без его предварительного согласия на получение рекламы, что является нарушением части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе», согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

При этом именно на рекламораспространителя возложена обязанность доказать наличие согласия абонента на получение рекламы, и именно он несет ответственность за распространение ненадлежащей рекламы.

В соответствии со сведениями, размещенными на официальном сайте Федерального агентства связи (www.rossvyaz.ru), абонентский номер <...> <> закреплен за оператором подвижной связи ПАО «Ростелеком» (республика Коми).

Согласно информации ПАО «Ростелеком» от 19.02.2018 № 0702/05/827-18 абонентский номер <...> <> выделен ООО «Центр планирования пенсий» на основании договора об оказании услуг подвижной связи.

По определению (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ООО «Центр планирования пенсий» является рекламораспространителем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 Федерального закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 06-06/22-2018 по признакам нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель <>;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Центр планирования пенсий», местонахождение: 163000, г. Архангельск, ул. Урицкого, д. 68, корп.1, пом.3 (ИНН 2901264620, ОГРН 1162901051972);

- заинтересованное лицо ПАО «МТС», местонахождение: 109147, г. Москва, ул. Марксистская, д. 4 (ИНН 7740000076, ОГРН 1027700149124).

3. Назначить дело № 06-06/22-2018 к рассмотрению на 26 апреля 2018 года в 15:00 часов по адресу: 644010, г. Омск, пр. К. Маркса, 12 А, к. 102.

4. ООО «Центр планирования пенсий» в срок до 24 апреля 2018 года представить в адрес Управления письменные пояснения по вышеуказанному факту нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обосновывающие позицию ООО «Центр планирования пенсий».

Одновременно предупреждаю, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) влечет за собой административное наказание в виде административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка представителя ООО «Центр планирования пенсий», ПАО «МТС» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии <>