

## О П Р Е Д Е Л Е Н И Е О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА

№ 043/05/18-459/2023 И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

«10» мая 2023 года  
г. Киров

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, "..." – руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области, рассмотрев материалы, представленные специалистом 1 разряда отдела финансовых рынков и рекламы "..." относительно рекламной деятельности ИП "..."

### УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области поступили заявления физического лица (вх. № 1338 от 13.03.2023, вх. № 1339 от 13.03.2023, вх. № 1340 от 13.03.2023) по вопросу нарушения требований рекламного законодательства при распространении 19.12.2022 в 20:00 на номер телефона "..." с абонентского номера "...", 15.02.2023 в 11:14 на номер телефона "..." с абонентского номера "..." рекламной информации в отсутствие согласия на ее получение.

В соответствии с положениями, установленными п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», объект рекламирования – это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Распространенная на абонентские номера "...", "..." информация следующего содержания:

«... - Для новых абонентов компания «Ростелеком» подготовила скидку на комплексный тариф, то есть всего за 444 рубля у Вас будет домашний интернет на максимальной скорости, телевидение с онлайн-кинотеатром и мобильная связь, при желании можно добавить. Единственное, такое предложение не в каждом регионе, подскажите, а у Вас какой город. - Так, подождите, а Вы из «Ростелекома», да? - Напомню, меня зовут Надежда, я представляю «Ростелеком». Сейчас мы подготовили выгодные условия по интернету. Сейчас расскажу подробнее, только уточните, в каком городе проживаете...»,

« - Здравствуйте, уделите мне пару минут, меня зовут Оксана, «Дом.Ру». Вы знаете, сейчас компания «Дом.ру» снижает цены на домашний интернет в два раза. Единственное, условия по городам отличаются. Подскажите, а Вы в каком городе проживаете... - Да, понимаю, Вы привыкли к тому, что есть, поэтому предлагаю

просто сравнить Ваши текущие условия с нашими и выбрать для себя наиболее подходящие по цене и по наполнению. Только давайте уточним город, я посмотрю по вашему региону...» содержит все юридически значимые признаки рекламы:

- распространена по сетям электросвязи посредством звонков на абонентские номера "...", "..."

- адресована неопределенному кругу лиц – всем лицам, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования (неперсонифицированный характер);

- направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования (услугам, предоставляемым компаниям ПАО «Ростелеком» и «Дом.Ру»), формированию или поддержанию интереса к объектам рекламирования и их продвижению на рынке.

В силу части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Согласно пункта 15 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 N 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» под абонентом или адресатом надлежит понимать лицо, на чей адрес электронной почты или телефон поступило соответствующее рекламное сообщение.

Исходя из имеющихся в деле данных, абонентом является физическое лицо – владелец абонентских номеров "...".

Подтверждение наличия предварительного согласия владельца абонентских номеров "..." на получение рекламной информации в Кировское УФАС России не представлено.

Таким образом, действия по распространению вышеуказанной рекламной информации содержат признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе», поскольку нарушают однозначный запрет на распространение рекламы по сетям электросвязи при отсутствии согласия абонента на ее получение.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований законодательства РФ о рекламе по части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Согласно выписке из реестра Российской системы и плана нумерации,

размещенной на официальном сайте Федерального агентства связи, абонентский номер "..." входят в ресурс нумерации оператора связи ПАО «Ростелеком», абонентский номер "..." входит в ресурс нумерации оператора связи ПАО «ВымпелКом».

Из информации, представленной ПАО «Ростелеком», следует, что абонентский номер "..." был выделен ИП "..." с 29.09.2022 по 02.02.2023 на основании договора № 7622145 от 26.09.2022.

Из информации, представленной ПАО «ВымпелКом», следует, что абонентский номер "..." выделен ИП "..." на основании договора об оказании услуг связи № 772522221 от 27.10.2020.

Таким образом, из предоставленных в Кировский УФАС России документов и сведений следует, что рекламодателем спорной рекламной информации является индивидуальный предприниматель "...", в связи с чем в отношении данного хозяйствующего субъекта возбуждается производство по делу о нарушении рекламного законодательства Российской Федерации.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 N 1922,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу N 043/05/18-459/2023 по признакам нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле: - заявитель – физическое лицо; - лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – индивидуальный предприниматель "...".

3. Назначить дело N 043/05/18-459/2023 к рассмотрению на 08.06.2023 г. в 10 часов 30 минут по адресу г. Киров, ул. К. Либкнехта, 55, вход со двора, каб. 5.

4. ИП "..." в срок до 23.05.2023 представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области следующую информацию и документы: 4.1. Письменные пояснения по признакам нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 12.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

4.2. Копии документов, подтверждающих предварительное согласие абонента по номеру "..." на получение рекламной информации об услугах компании «Дом.ру». В случае отсутствия согласия – представить пояснения относительно распространения спорной рекламной информации без согласия абонента.

4.3. Копии документов, подтверждающих предварительное согласие абонента по номеру "..." на получение рекламной информации об услугах ПАО «Ростелеком».

В случае отсутствия согласия – представить пояснения относительно распространения спорной рекламной информации без согласия абонента.

4.4. Копию договора на оказание услуг связи № 7622145 от 26.09.2022, заключенного между ПАО «Ростелеком» и ИП "...", со всеми приложениями.

4.5. Копию договора от 01.02.2020 г. № ХЛД-00538123, заключенного между АО «ЭРТелеком Холдинг» и ИП "...", со всеми приложениями.

4.5. Иные документы и сведения в обоснование своей позиции по делу (при наличии).

Документы должны быть заверены надлежащим образом.

В случае отсутствия возможности предоставления каких-либо документов в сопроводительном письме просим сообщить о причинах невозможности их предоставления.

В соответствии с ч. 6 ст. 19.8 КоАП РФ непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наступление административной ответственности.

5. Комиссия Кировского УФАС России просит лиц, участвующих в деле, принять одно из следующих решений:

5.1. обеспечение явки представителя на заседание Комиссии по рассмотрению дела в назначенную дату и время;

5.2. направление ходатайства о рассмотрении дела, в отсутствие лиц, участвующих в деле;

5.3. уведомление Комиссии Кировского УФАС России о возможности рассмотрения дела с использованием систем видео-конференц-связи или программ, обеспечивающих голосовую видеосвязь посредством сети «Интернет».

Для дистанционного участия в заседании Комиссии необходимо в срок до 02.06.2023 направить соответствующее ходатайство на адрес электронной почты to43@fas.gov.ru. С материалами дела можно ознакомиться после поступления ходатайства в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области (г. Киров, ул. Карла Либкнехта, д.55).

Ходатайство об ознакомлении с материалами дела подается в письменном виде.