

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ № 14-08/2017

04 апреля 2017 года

г. Челябинск, пр. Ленина, 59

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия), <...>, рассмотрев заявление и материалы о распространении рекламы путем рассылки СМС-сообщения от отправителя под буквенным обозначением «PRIORITET24» без предварительного согласия абонента,

УСТАНОВИЛ:

В Челябинское УФАС России из Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области (далее – Свердловское УФАС России) перенаправлено по подведомственности заявление физического лица о направлении 07 февраля 2017 года в 10:00 на телефонный номер <...> -9<...>85 СМС-сообщения с рекламой: «б/у оборудование для магазинов и общепита 89<...>35 приоритет24.рф» от отправителя под буквенным обозначением «PRIORITET24» без его предварительного согласия.

Согласно выписке из реестра Российской системы и плана нумерации, размещенной на официальном сайте Федерального агентства связи, телефонный номер <...> -9<...>35 входит в ресурс нумерации оператора связи ПАО «МТС» Челябинской области.

ПАО «МТС» в ответ на запрос Челябинского УФАС России пояснило, что согласно договору об оказании услуг подвижной связи МТС от 18 мая 2015 года номер <...> -9<...>35 принадлежит физическому лицу (<...>).

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В силу части 1 статьи 18 Закона о рекламе распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено, что отражено в части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

Сообщение со сведениями: «б/у оборудование для магазинов и общепита 89<...>35приоритет24.рф», является рекламой, поскольку направлено на привлечение внимания и формирование интереса со стороны потребителей к приобретению б/у оборудования для магазинов и общепита.

В материалах отсутствуют документы, свидетельствующие о получении предварительного согласия абонента +7-9<...>85 на распространение ему рекламы по сетям электросвязи.

По сведениям, представленным ООО «Регистратор доменных имен РЕГ.РУ» по запросу Челябинского УФАС России, администратором доменного имени приоритет24.рф является физическое лицо (<...>, г. Екатеринбург).

СМС-сообщение с рекламой направлено в интересах <...>, поскольку в тексте рекламной информации указан номер телефона, принадлежащий физическому лицу (<...>).

По сведениям, представленным оператором Заявителя ПАО «МегаФон», отправка СМС-сообщения с рекламой под буквенным обозначением осуществлена АО «МегаЛабс».

С учетом изложенного рекламораспространителем СМС-сообщения с рекламой: «б/у оборудование для магазинов и общепита 89<...>35приоритет24.рф» может являться АО «МегаЛабс»

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 14-08/2017 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить дело № 14-08/2017 к рассмотрению на **18 мая 2017 года в 10 часов 00 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.

3. Признать лицами, участвующими в деле:

3.1) заявитель;

3.2) лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства – АО «МегаЛабс»;

3.3) заинтересованные лица – <...>, <...>

4. АО «МегаЛабс» представить в Челябинское УФАС России в срок **до 04 мая 2017 года** надлежащим образом заверенные документы и сведения:

4.1) согласие абонента +7-9<...>-85 на распространение ему рекламы: «б/у оборудование для магазинов и общепита 89<...>35приоритет24.рф» по сетям электросвязи;

4.2) письменные пояснения об основаниях направления рекламного сообщения абоненту +7-9<...>85 при условии, что данный абонент ссылается в заявлении на то, что не давал предварительного согласия на получение рекламной рассылки;

4.3) письменные пояснения о мерах, принимаемых по получению согласия абонента непосредственно перед направлением ему сообщения рекламного характера, что предусмотрено частью 1 статьи 44.1 Федерального закона «О связи»;

4.4) иные документы и сведения, имеющие значение для рассмотрения дела.

5. <...> представить в Челябинское УФАС России в срок до 04 мая 2017 года надлежащим образом заверенные документы и сведения:

5.1) письменные пояснения об основаниях направления рекламного сообщения абоненту +7-9<...>85 с указанием номера телефона +7-9<...>-35, владельцем которого Вы являетесь, при условии, что данный абонент ссылается в заявлении на то, что не давал предварительного согласия на получение рекламной рассылки;

5.2) письменные пояснения о мерах, принимаемых по получению согласия абонента непосредственно перед направлением ему сообщения рекламного характера, что предусмотрено частью 1 статьи 44.1 Федерального закона «О связи»;

5.3) документы о предоставлении прав использования телефонного номера +7-9<...>-35, указанного в СМС-сообщении, либо письменные пояснения о причинах их отсутствия;

5.4) сведения о наличии правоотношений между гр. <...> и гр. <...> по использованию Интернет-ресурса приоритет24.рф;

5.5) иные сведения, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

6. <...> представить в Челябинское УФАС России в срок до 04 мая 2017 года надлежащим образом заверенные документы и сведения:

6.1) сведения о наличии правоотношений между гр. <...> и гр. <...>. по использованию Интернет-ресурса приоритет24.рф;

6.2) иные документы и сведения, имеющие значение для рассмотрения дела.

Все запрошенные документы необходимо представить в копиях, заверенных печатью и подписью, с сопроводительным письмом.

В случае отсутствия документов из приведенного перечня представить письменные объяснения о причинах их отсутствия.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей, их полномочия должны быть оформлены **доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.**

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.