

Исх. №ВЧ-08/4129 от 26.04.2024 г.

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместитель Председателя Комиссии: <...> – (должностное лицо)  
Члены Комиссии: <...> – (должностное лицо)  
<...> – (должностное лицо)

рассмотрев материалы дела в отношении <...>– (физическое лицо), <...>– (физическое лицо) ГАУЗ «Станция скорой медицинской помощи» (ИНН 1650035860) по факту использования транспортного средства с государственным регистрационным знаком Р419НУ16 исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, находящегося по адресу: г. Набережные Челны, Казанский проспект, после поворота к зданию 172а/1, что имеет признаки нарушения части 2 статьи 20 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан поступило обращение Исполнительного комитета МО г. Набережные Челны (далее – Исполнительный комитет) (вх. №1068 от 02.02.2024), по факту использования транспортного средства с государственным регистрационным знаком Р419НУ16 исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, находящегося по адресу: г. Набережные Челны, Казанский проспект, после поворота к зданию 172а/1, что имеет признаки нарушения Закона о рекламе.

Фотоизображение приведено ниже.

<...><...>

В рассматриваемом случае рекламируются услуги выкупа авто.

В пункте 1 статьи 3 Закона о рекламе дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно части 2 статьи 3 Закона о рекламе объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение к которым направлена реклама.

Информация, распространяемая на транспортном средстве, с текстом «Выкуп авто в любом состоянии целые битые не на ходу кредитные 8-951-899-01-79 8-927-670-11-99», имеет все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и

поддерживать интерес к услугам и товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

На основании фотоматериалов установлено, что указанное транспортное средство с рекламным текстом: «Выкуп авто в любом состоянии целые битые не на ходу кредитные 8-951-899-01-79 8-927-670-11-99» находилось в одном и том же месте 19.01.2024 г., 31.01.2024 г.

Внешний вид транспортного средства позволяет сделать вывод, что оно длительное время не использовалось по назначению и переоборудовано для размещения рекламы.

Таким образом, транспортное средство, находящееся по адресу: г. Набережные Челны, Казанский проспект, после поворота к зданию 172а/1, используется исключительно в качестве передвижной рекламной конструкции.

В соответствии с частью 2 статьи 20 Закона о рекламе использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Таким образом, запрещается использование транспортных средств только для целей распространения рекламы (исключительно в целях рекламной конструкции), а также преимущественно для данных целей, однако с сохранением возможности его использования для иных изначальных целей.

Под указанный запрет подпадает использование транспортного средства, основным предназначением которого является распространение рекламы (в том числе создание транспортного средства в виде определенного товара), а также переоборудование транспортного средства с частичной утратой тех функций, для выполнения которых оно было создано изначально.

Кроме того, к преимущественному использованию транспортного средства в качестве рекламной конструкции можно отнести случаи, когда транспортное средство, на котором размещена реклама, в течение длительного времени стоит на одном месте без передвижения.

В соответствии с частью 2 статьи 20 Закона о рекламе приведен один из видов использования транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций - переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Согласно информации, предоставленной ПАО «Мегафон» (вх. №1867 от 26.02.2024) номер телефона 8-927-670-11-99 принадлежит <...>- (физическое лицо)

Также согласно информации предоставленной ООО «Т2 Мобайл» (вх.№1762 от 21.02.2024) номер телефона 8-951-899-01-79 принадлежит <...>- (физическое лицо)

Кроме того, согласно ответу МВД по РТ (вх. №1243 от 08.02.2024) владельцем транспортного средства с регистрационным знаком Р419НУ16 является ГАУЗ «Станция скорой медицинской помощи».

16 апреля 2024 года в Татарстанское УФАС России поступили письменные пояснения ГАУЗ «Станция скорой медицинской помощи» исходя из которых следует, что транспортное средство с регистрационными номерами Р419НУ16 в адрес ГАУЗ «Станция скорой медицинской помощи» не передавался, что подтверждается актом приема – передачи имущества №034-16373 от 04.12.2015 г.

Кроме того, согласно информации, представленной ГАУЗ «Станция скорой медицинской помощи» ОГИБДД УМВД России по г. Набережные Челны вышеуказанное транспортное средство снято с регистрационного учета 19.02.2016.

Также согласно информации, представленной Исполнительным комитетом МО г. Набережные Челны транспортное средство, используемое в качестве рекламной конструкции по адресу: г. Набережные Челны, Казанский проспект, после поворота к зданию 172а/1 отсутствует.

Из положения части 6,7 статьи 38 Закона о рекламе следует, что за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 20 Закона о рекламе, несет ответственность рекламодаделец, а также рекламораспространитель.

Статьей 3 Закона о рекламе установлено, что рекламодаделец – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Статьей 3 Закона о рекламе установлено, что рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Исходя из вышеуказанного, Комиссия приходит к выводу, что <...>- (физическое лицо) <...>- (физическое лицо) являются рекламодателями, а также рекламораспространителями вышеуказанной рекламы.

<...>- (физическое лицо) надлежащим образом уведомлен о дате, времени и месте рассмотрения дела, путем направления заказного письма, а также телеграммы которая вернулась в адрес Управления «Телеграмма, поданная Вами по квитанции номер 200/54014 <...>- (физическое лицо) доставлена, не вручена квартира закрыта адресат по извещению за телеграммой не является».

<...>- (физическое лицо) надлежащим образом уведомлен о дате, времени и месте рассмотрения дела, путем направления заказного письма, а также телеграммы которая вернулась в адрес Управления «Телеграмма поданная вами по квитанции номер 200/56014 17/4 423827 <...>- (физическое лицо) доставлена, не вручена квартира закрыта адресат по извещению за телеграммой не является».

Ввиду изложенного и на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», а также в соответствии с пунктами 19, 20 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Признать транспортное средство с государственным регистрационным знаком R419HY16 находящегося по адресу: по адресу: г. Набережные Челны, Казанский проспект, после поворота к зданию 172а/1 использованным в качестве рекламной конструкции.

2. Рекламодателем и рекламораспространителем признать <...>- (физическое лицо) <...>- (физическое лицо)

3. Рассмотрение дела в отношении ГАУЗ «Станция скорой медицинской помощи» прекратить.

4. В связи с устранением нарушения предписание не выдавать.

5. Передать материалы дела в УГИБДД МВД по РТ для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 25 апреля 2024 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Заместитель Председателя Комиссии: <...> – (должностное лицо)

Члены Комиссии: <...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)