

**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ПО РЕСПУБЛИКЕ КОМИ**

Р

Е

№03-01/2164
г. Сыктывкар

Резолютивная часть решения оглашена «05» апреля 2011 г.
В полном объеме решение изготовлено «15» апреля 2011 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми (далее – Комиссия, Коми УФАС России) по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе: <...>, рассмотрев дело № А 64-12/10 по признакам нарушения Закрытым акционерным обществом «Парма Мобайл», юридический адрес: 167983, Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Интернациональная, д. 108а; почтовый адрес: 167981, Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Кирова, д. 80, (далее – ЗАО «Парма Мобайл»), части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Федеральный закон «О защите конкуренции»), в присутствии представителей:

- заявителя - Открытого акционерного общества «Мобильные ТелеСистемы» (далее – ОАО «МТС») - <...> (доверенность № 0862/09 от 15.09.2009);

- лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения антимонопольного законодательства Российской Федерации - ЗАО «Парма Мобайл» - <...> (доверенность № 11 А А 0092557 от 18.01.2011);

УСТАНОВИЛА:

1. Настоящее дело возбуждено Приказом Коми УФАС России от 28.12.2010 № 255 по признакам нарушения ЗАО «Парма Мобайл» (далее также - ЗАО «Теле2-Коми») части 1 статьи 14 Федерального закона «О защите конкуренции».

Основанием для возбуждения дела послужило заявление ОАО «МТС» от 29.09.2010 № СЗ 02/0263 (вх. № 4594 от 30.09.2010) о признании действий ЗАО «Парма Мобайл» по использованию наименования тарифного плана «Мой город», тождественного наименованию тарифного плана ОАО «МТС», недобросовестной конкуренцией, запрещенной ст. 14 Федерального закона «О защите конкуренции».

Определением о назначении дела № А 64-12/10 о нарушении антимонопольного законодательства к участию в деле привлечены в качестве ответчика - ЗАО «Парма Мобайл», в качестве заявителя - ОАО «МТС».

2. Комиссия, изучив материалы дела, заслушав представителей лиц, участвующих в деле, пришла к нижеследующим выводам.

Согласно приказу ОАО «МТС» № СЗ 01/063П от 07.03.2008 Макро-регион «Северо-Запад» «Об открытии для подключения и перехода тарифного плана «Мой город» на территории Республики Коми» в целях стимулирования новых подключений и повышения конкурентоспособности тарифных планов массового сегмента в ключевых городах Республики Коми с 17 марта 2008 г. открыт для подключения и перехода тарифный план «Мой Город».

В Приказе ОАО «МТС» № СЗ 01/063П от 07.03.2008 перечислены действия, которые должны быть проведены для введения в гражданский оборот услуг сотовой связи в соответствии с

тарифным планом «Мой город», в том числе приказано:

- Департаменту по эксплуатации ИТ: открыть для подключения и перехода на постоянной основе тарифный план «Мой город», обеспечить тарификацию вызовов, обеспечить возможность перехода на тарифный план «Мой город» с других тарифных планов, в срок до 11.03.2008 обеспечить предпродажную подготовку;

- Департаменту офисных продаж и обслуживания в срок до 05.03.2008 представить в Департамент по эксплуатации ИТ диапазон ICCIDsim-карт и номерную емкость для формирования комплектов подключения тарифного плана «Мой город»;

- Департаменту офисных продаж и обслуживания: в срок до 13.03.2008 обеспечить наличие комплектов подключения тарифного плана «Мой город» в салонах-магазинах МТС, с 17.03.2008 обеспечить информирование абонентов при обращении в салоны-магазины МТС об условиях и способах подключения тарифного плана «Мой город», подключение абонентов к тарифному плану «Мой город»;

- Департаменту по работе с партнерами с 17.03.2008: обеспечить наличие комплектов подключения тарифного плана «Мой город» в дилерской сети, обеспечить обучение и информирование коммерческих представителей об условиях и способах подключения тарифного плана «Мой город»;

- Департаменту маркетинга: обеспечить разработку креативной концепции и макетов полиграфии тарифного плана «Мой город» в срок до 17.03.2008, рекламно-информационную поддержку, в том числе размещение соответствующих материалов на региональном сайте МТС, и продвижение тарифного плана «Мой город» с 17.03.2008;

- Контактному центру: обеспечить информирование абонентов при обращении в контактный центр МТС об условиях и способах подключения тарифного плана «Мой город» с 17.03.2008.

Факт введения ОАО «МТС» в гражданский оборот на территории Республики Коми услуг сотовой связи в соответствии с тарифным планом «Мой город» подтверждается приказом ОАО «МТС» № СЗ 01/063П от 07.03.2008 Макро-регион «Северо-Запад» «Об открытии для подключения и перехода тарифного плана «Мой город» на территории Республики Коми»; маркетинговым брифом «Корректировка ТП «Мой город» Республика Коми»; фотографиями наружных реклам, размещенных в г. Сыктывкаре; рекламными листовками тарифа «Мой город»; рекламной листовкой с существующими тарифами ОАО «МТС»; абонентским комплектом тарифа «Мой город», в который включены SIM-карта, образец договора о предоставлении услуг связи, путеводитель по тарифам и услугам МТС; образцом договора о предоставлении услуг связи МТС с тарификацией «Мой город».

Осуществление деятельности по введению ОАО «МТС» в гражданский оборот на территории Республики Коми тарифного плана «Мой город» и по его реализации сопровождалось рекламной кампанией, направленной на продвижение на товарный рынок услуг сотовой связи Республики Коми указанного тарифного плана. В частности, ОАО «МТС» были размещены наружные рекламы тарифного плана «Мой город», распространялись рекламные листовки с информацией об указанном тарифном плане.

Между ОАО «МТС», в лице директора филиала ОАО «МТС» в г. Сыктывкаре, и ЗАО «Медиапланнинг» заключены дополнительное соглашение № 02 от 01.01.2007 к Договору № D0717238-03 от 01.01.2007 и дополнительное соглашение № 03 от 01.01.2008 к Договору № D0717238-03 от 01.01.2007.

В соответствии с п. 3 дополнительного соглашения № 03 от 01.01.2008 к Договору № D0717238-03 от 01.01.2007 ЗАО «Медиапланнинг» обязуется от своего имени по поручению и за счет ОАО «МТС» совершать юридические и иные действия по размещению, монтажу/демонтажу и техническому обслуживанию носителей на рекламных конструкциях на территории Республики Коми с 01.01.2008 по 29.02.2008 в соответствии с Приложением № 1 к настоящему дополнительному соглашению.

Приложением № 1 к дополнительному соглашению № 03 от 01.01.2008 к Договору № D0717238-03 от 01.01.2007 утверждена адресная программа размещения рекламы на наружных носителях в Республике Коми в 2008 г, в которую входят следующие населенные пункты Республики Коми: Сыктывкар, Усинск, Воркута, Емва, Сосногорск, Вогвадино, Инта, Микунь, Печора, Ухта.

В соответствии с договором № D0808560-03 Монтаж рекламных материалов от 25.06.2008, заключенным между ОАО «МТС» и ООО «Наружная реклама», произведен монтаж рекламно-информационных материалов на территории Республики Коми в 2008 г. В Приложении № 1 к указанному договору перечислены адреса мест размещения рекламно-информационных конструкций, в том числе в г. Сыктывкаре, в с. Вильгорт, в г. Печоре, в г. Ухте.

ОАО «МТС» в материалы антимонопольного дела представлены фотографии наружных реклам, размещенных на территории Республики Коми, рекламные листовки, содержащие информацию о тарифном плане ОАО «МТС» «Мой город».

Как следует из письменных пояснений, представленных ОАО «МТС» в материалы антимонопольного дела, перед введением тарифного плана «Мой город» проводились маркетинговые исследования состояния рынка, расчет экономической целесообразности введения нового продукта, производился анализ предложений конкурентов на рынке подвижной связи, в том числе тарифные планы и их наименования. Производились маркетинговые расчеты, разрабатывался визуальный ряд для наружной рекламы, тексты для размещения рекламы на радио.

В качестве доказательств понесенных ОАО «МТС» при разработке тарифного плана интеллектуальных затрат обществом представлены в материалы дела маркетинговые расчеты и расчеты экономической целесообразности введения нового тарифного плана (копия маркетингового брифа), а также рекламные листовки.

Согласно приказу ОАО «МТС» № СЗ 01/087П от 07.02.2009 Макро-регион «Северо-Запад» «О закрытии для подключения и перехода тарифного плана «Мой город» на территории Республики Коми» в целях оптимизации тарифной линейки МТС на территории Республики Коми с 01 марта 2009 г. тарифный план «Мой город» на территории Республики Коми закрыт для подключения и перехода.

Из письменных пояснений, представленных ОАО «МТС» в материалы антимонопольного дела, следует, что с 01.03.2009 тарифный план ОАО «МТС» «Мой город» переведен в разряд архивных. В ходе рассмотрения дела представитель ОАО «МТС» пояснил, что это обозначает, что подключение новых абонентов к данному тарифному плану не производится, но тарифный план продолжает действовать для тех абонентов, которые были ранее подключены к нему. Более 9000 абонентов продолжают пользоваться данным тарифным планом.

В подтверждение факта действия тарифного плана ОАО «МТС» «Мой город» на территории Республики Коми на дату введения одноименного тарифного плана ЗАО «Парма Мобайл» обществом представлена в материалы антимонопольного дела Выгрузка с информационного портала MIS Офус, в которой указаны количество активных абонентов и объем оказанных услуг за период с января по октябрь 2010 г.

На сайте <http://www.komi.mts.ru> в подразделе «Архив тарифов» раздела «Тарифы» указан тарифный план «Мой город». В разделе «Новости» имеется заметка от 17.03.2008 НОВЫЙ ТАРИФНЫЙ ПЛАН «МОЙ ГОРОД», согласно которой тарифный план ОАО «МТС» «Мой город» действует с 17 марта 2008 г.

Таким образом, с 17.03.2008 по 01.03.2009 ОАО «МТС» осуществляло подключение своих абонентов к тарифному плану «Мой город», по настоящее время предоставляет услуги связи по указанному тарифному плану подключенным абонентам, а с августа 2010 года тарифный план с подобным названием появился у ЗАО «Парма Мобайл».

ЗАО «Парма Мобайл» представлены в Коми УФАС России документы, подтверждающие начало реализации тарифного плана «Мой город» в 2010 г., в том числе копия приказа № РО-09/123 от 18.08.2010 «О прописке в биллинговой системе ТП «Мой город»; копия акта о тестировании услуг на ТП «Мой город»; копия приказа № РО-09/115 от 04.08.2010 «Об утверждении и введении в действие положения о проведении акции «2-летие Теле2 в Воркуте» с положением «О проведении акции «2-летие Теле2 в Воркуте»; рекламная листовка тарифа «Мой город» TELE2.

Согласно акту о тестировании услуг на ТП «Мой город» от 18.08.2010, период проведения тестирования тарифного плана «Мой город» ЗАО «Парма Мобайл»: с 16.08.2010 по 18.08.2010.

На сайте <http://www.komi.tele2.ru> имеется информация о тарифном плане «Мой город» - специальном тарифе для абонентов г. Воркута. В разделе «Новости» имеется следующая информация от 19.08.2010: «Новый тарифный план от TELE2-«Мой город»! Тарифный план «Мой город» - специальный тариф для абонентов г. Воркута, которые ценят простоту и удобство! Теперь звонки и смс на все мобильные стоят всего 30 копеек!».

Согласно приказу № РО-09/123 от 18.08.2010 «О прописке в биллинговой системе ТП «Мой город» обслуживание абонентов по тарифному плану «Мой город» ЗАО «Парма Мобайл» началось с 18.08.2010.

ЗАО «Парма Мобайл» представлена в материалы дела рекламная листовка с информацией о тарифе ЗАО «Парма Мобайл» «Мой город», из содержания которой следует, что услуги по данному тарифному плану предоставляются на территории Республики Коми, в том числе с предоставлением льготной тарификации на территории г. Воркуты.

Из вышеизложенного следует, что подготовку и реализацию услуг сотовой связи в соответствии с тарифным планом «Мой город» на территории Республики Коми ранее осуществило ОАО «МТС» (в 2008 году), тогда как ЗАО «Парма Мобайл» начало подготовку и реализацию тарифного плана «Мой город» на территории Республики Коми в 2010 году.

Таким образом, материалами дела подтверждено наличие действующего тарифного плана «Мой город» ОАО «МТС» в гражданском обороте на территории Республики Коми на момент

введения одноименного тарифного плана ЗАО «Парма Мобайл».

Из письменной информации, представленной в материалы дела ОАО «МТС» и ЗАО «Парма Мобайл», следует, что наименование тарифного плана «Мой город» не зарегистрировано в качестве товарного знака, и заявления на регистрацию товарного знака, содержащего обозначение наименования указанного тарифного плана, в Федеральную службу по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам ни ОАО «МТС», ни ЗАО «Парма Мобайл» не подавались.

Согласно письменной информации, представленной ЗАО «Парма Мобайл» в материалы антимонопольного дела, название тарифного плана ЗАО «Парма Мобайл» «Мой город» взято из продуктовой тарифной базы, в которой аккумулированы все используемые Теле2 (ЗАО «Парма Мобайл») названия тарифов. Было выбрано название тарифа, наиболее подходящее по смыслу и предназначенности тарифного плана специально для одного города Воркуты в рамках акции.

3. В соответствии с положениями ст. 4 Федерального закона «О защите конкуренции»:

конкуренция – соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке;

недобросовестная конкуренция – любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам – конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

В соответствии с частью 1 статьи 14 Федерального закона «О защите конкуренции» недобросовестная конкуренция не допускается.

Для того чтобы деятельность хозяйствующего субъекта была признана недобросовестной конкуренцией в соответствии с требованиями Федерального закона «О защите конкуренции», она должна содержать в себе следующие составляющие одновременно:

- быть направленной на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности;
- противоречить законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости;
- при этом другие субъекты предпринимательской деятельности могут нести убытки или может быть нанесен вред их деловой репутации.

ОАО «МТС» и ЗАО «Парма Мобайл» в силу ч. 2 ст. 50 Гражданского кодекса Российской Федерации и по определению, данному в ст. 4 Федерального закона «О защите конкуренции», являются хозяйствующими субъектами.

Согласно п. 2.1 Устава ОАО «МТС», копия которого имеется в материалах антимонопольного дела, целью хозяйственной деятельности общества является извлечение прибыли путем планирования, маркетинга и эксплуатации **сотовой мобильной сети радиотелефонной** связи на территориях, указанных в лицензиях, выдаваемых обществу уполномоченным органом государственной власти.

Согласно копии имеющейся в материалах антимонопольного дела выписки из Единого государственного реестра юридических лиц (далее - выписка из ЕГРЮЛ) от 25.10.2010 № 3848989_УД, основным видом экономической деятельности ОАО «МТС» является **деятельность в области телефонной связи** (п. 1448 выписки из ЕГРЮЛ).

Согласно п. 5.2 Устава ОАО «МТС» и п.п. 1130 и 1131 выписки из ЕГРЮЛ, ОАО «МТС» имеет, в том числе филиал в г. Сыктывкаре, место нахождения филиала: Республика Коми, г. Сыктывкар (далее – филиал).

Согласно представленной ОАО «МТС» в материалы антимонопольного дела копии Положения о филиале ОАО «МТС» в г. Сыктывкар, Республика Коми (далее – Положение о филиале), **филиал создан в целях предоставления услуг в области подвижной связи на территории Республики Коми** (п. 2.1 Положения о филиале).

Согласно п. 2.2 Положения о филиале, предметом деятельности филиала, в том числе является: предоставление на территории филиала услуг подвижной связи, осуществление маркетинговой и рекламной деятельности, направленной на распространение услуг подвижной связи, оказываемых ОАО «МТС».

Согласно п. 3.4.1 Устава ЗАО «Парма Мобайл», копия которого имеется в материалах антимонопольного дела, общество осуществляет, в том числе следующие основные виды

деятельности: построение и эксплуатация объектов связи, предоставление услуг сотовой радиотелефонной связи (сотовая система) и местной связи, в том числе услуг междугородной и международной связи.

Согласно письменной информации, представленной ОАО «МТС» в материалы антимонопольного дела, ОАО «МТС» осуществляет свою деятельность на территории Республики Коми, в том числе МО ГО «Воркута», на рынке оказания услуг подвижной радиотелефонной связи стандарта GSM.

Согласно п. 91 выписки из ЕГРЮЛ от 27.09.2010 № 3512, копия которой имеется в материалах антимонопольного дела, основным видом экономической деятельности ЗАО «Парма Мобайл» является **деятельность в области телефонной связи**.

Из письменной информации, представленной ЗАО «Парма Мобайл» в материалы антимонопольного дела, следует, что общество осуществляет свою деятельность, в том числе на товарном рынке **по предоставлению услуг сотовой радиотелефонной связи** в диапазоне 1800 МГц (на основании лицензии № 20383 от 15.01.2002) на территории Республики Коми, включая МО ГО «Воркута»).

В письменных пояснениях, представленных ОАО «МТС» в материалы антимонопольного дела, общество указывает, что ОАО «МТС» и ЗАО «Парма Мобайл» осуществляют однородную деятельность на одной географической территории, и самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке, то есть осуществляют свободную конкуренцию между собой.

В письменных пояснениях, представленных ЗАО «Парма Мобайл» в материалы антимонопольного дела, общество указывает, что ОАО «МТС» и ЗАО «Парма Мобайл» являются прямыми конкурентами по отношению друг к другу, поскольку имеют схожие лицензии для осуществления своей деятельности и схожие технологии оказания услуг жителям МО ГО «Воркута».

Распоряжением Правительства Республики Коми от 27.11.2009 № 436-р (ред. от 24.12.2010) утверждена Программа мер по развитию конкуренции в Республике Коми (2010 - 2012 годы) (далее – Программа).

В пункте 4 главы III Программы дана оценка состояния товарных рынков информационно-коммуникационных технологий и связи.

Согласно подпункта 4.2 Программы на территории Республики Коми действуют три стандарта сотовой связи: AMPS-800 на территории города Сыктывкара и в его окрестностях, NMT-450 в городе Воркуте и **GSM-900/1800** во всех городах и районных центрах республики, используемые такими операторами сотовой связи, как открытое акционерное общество «Мобильные ТелеСистемы» (далее - ОАО «МТС»), открытое акционерное общество «МегаФон» (далее - ОАО «МегаФон»), открытое акционерное общество «Вымпел-Коммуникации» (далее - ОАО «Вымпел-Коммуникации»), закрытое акционерное общество «Теле2-Коми» (далее - ЗАО «Теле2-Коми»). Абонентская база ОАО «МТС» в Республике Коми насчитывает более 680 тыс. абонентов. Услуги сотовой связи ЗАО «Теле2-Коми» предоставляются во всех городах и районных центрах, а также в ряде сельских населенных пунктов. По состоянию на 1 января 2010 г. абонентская база ЗАО «Теле2-Коми» составляла около 470 тыс. абонентов.

Таким образом, из материалов антимонопольного дела следует, что ОАО «МТС» и ЗАО «Парма Мобайл» **осуществляют свою деятельность на рынке предоставления услуг подвижной радиотелефонной связи на территории Республики Коми**.

На основании вышеизложенного, а также согласно ст. 4 Федерального закона «О защите конкуренции», ОАО «МТС» и ЗАО «Парма Мобайл» **являются конкурентами**.

Как следует из материалов антимонопольного дела, ОАО «МТС» проводило рекламную кампанию, направленную на продвижение тарифного плана «Мой город» на товарный рынок услуг сотовой связи Республики Коми, в том числе с использованием наружной рекламы, путем распространения рекламных листовок и посредством Интернет-ресурса.

На дату начала реализации ЗАО «Парма Мобайл» тарифного плана «Мой город» ОАО «МТС» продолжало предоставлять услуги по тарифному плану «Мой город», что подтверждается представленной ОАО «МТС» в материалы антимонопольного дела Выгрузкой с информационного портала MIS Офус, в которой указаны количество абонентов (9228 абонентов по состоянию на октябрь 2010 г.) и объем оказанных услуг.

На основании изложенного усматривается, что **тарифный план «Мой город» ОАО «МТС» мог приобрести различительную способность у потребителей услуг сотовой телефонной связи на территории Республики Коми**.

Направленность действий ЗАО «Парма Мобайл» на получение преимуществ при

осуществлении предпринимательской деятельности над конкурентом выразилась в том, что ЗАО «Парма Мобайл» при реализации на территории Республики Коми услуг сотовой связи использовало наименование тарифного плана, являющееся тождественным наименованию ранее введенного в гражданский оборот на территории Республики Коми тарифного плана «Мой город», приобретшего различительную способность у потребителей, что могло повлечь снижение ЗАО «Парма Мобайл» издержек на продвижение услуг сотовой связи в соответствии с указанным тарифным планом.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 10bis Парижской конвенции по охране промышленной собственности от 20.03.1883 **подлежат запрету все действия, способные каким бы то ни было способом вызвать смешение в отношении предприятия, продуктов или промышленной или торговой деятельности конкурентов.**

Согласно ч. 4 ст. 15 Конституции Российской Федерации общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры Российской Федерации являются составной частью ее правовой системы. Если международным договором Российской Федерации установлены иные правила, чем предусмотренные законом, то применяются правила международного договора.

Парижская конвенция по охране промышленной собственности от 20.03.1883 подписана от имени СССР 12.10.1967 и ратифицирована 19.09.1968.

Способность действий ЗАО «Парма Мобайл» вызвать смешение в отношении услуг, предоставляемых им в рамках тарифного плана «Мой город», с услугами, предоставляемыми ОАО «МТС» в рамках одноименного тарифного плана, усматривается из факта оказания ОАО «МТС» услуг по тарифному плану «Мой город» на дату начала реализации одноименного тарифного плана ЗАО «Парма Мобайл».

Таким образом, действия ЗАО «Парма Мобайл» противоречат действующему законодательству, а именно пункту 1 части 3 статьи 10bis Парижской конвенции по охране промышленной собственности от 20.03.1883, запрещающей любые действия, способные каким бы то ни было способом вызвать смешение в отношении продукции хозяйствующих субъектов-конкурентов.

Способность причинения убытков конкуренту выразилась в том, что следствием введения ЗАО «Парма Мобайл» в гражданский оборот на территории Республики Коми услуг сотовой связи в соответствии с тарифным планом «Мой город», наименование которого является тождественным наименованию тарифного плана, введенному ранее ОАО «МТС», могло стать перераспределение спроса на рынке услуг сотовой связи Республики Коми путем оттока потребителей от услуг сотовой связи, реализуемых на территории Республики Коми ОАО «МТС», к услугам сотовой связи, реализуемым на территории Республики Коми ЗАО «Парма Мобайл», что в свою очередь не могло не сказаться на прибыли ОАО «МТС».

Таким образом, Комиссия пришла к выводу, что в действиях ЗАО «Парма Мобайл», выразившихся во введении в гражданский оборот на территории Республики Коми услуг сотовой связи в соответствии с тарифным планом «Мой город», наименование которого является тождественным наименованию тарифного плана ОАО «МТС», реализация которого на территории Республики Коми началась ранее, направленных на получение обществом необоснованных преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречащих принципам добросовестности, разумности и справедливости, действующему законодательству, а также способных причинить убытки другому хозяйствующему субъекту - конкуренту ОАО «МТС», содержится нарушение ч. 1 ст. 14 Федерального закона «О защите конкуренции».

Согласно имеющемуся в материалах антимонопольного дела отзыву ЗАО «Парма Мобайл», общество полагает, что в действиях ЗАО «Парма Мобайл» отсутствует нарушение ч. 1 ст. 14 Федерального закона «О защите конкуренции», поскольку наименование тарифного плана «Мой город» не является зарегистрированным товарным знаком ОАО «МТС».

Данный довод ЗАО «Парма Мобайл» Комиссией отклоняется в силу того, что факт отсутствия регистрации названия тарифного плана «Мой город» сам по себе не влияет на квалификацию действий ЗАО «Парма Мобайл» как недобросовестной конкуренции, поскольку перечень форм недобросовестной конкуренции является открытым.

Довод ЗАО «Парма Мобайл» о том, что в действиях общества отсутствуют признаки нарушения ч. 1 ст. 14 Федерального закона «О защите конкуренции», так как на момент введения ЗАО «Парма Мобайл» тарифного плана «Мой город», одноименный тарифный план ОАО «МТС» был переведен в разряд архивных, то есть не действовал, Комиссией Коми УФАС России отклонен в силу того, что из материалов антимонопольного дела следует, что на момент введения ЗАО «Парма Мобайл» тарифного плана «Мой город», услугами по одноименному тарифному плану ОАО «МТС» продолжали пользоваться более 9000 абонентов.

В письменных объяснениях, представленных в материалы дела, ЗАО «Парма Мобайл» указывает, что заявитель ошибается и им не доказано, что потребители знают о названии тарифного плана «Мой город» или помнят о его существовании, что тарифный план ОАО «МТС» «Мой город» не приобрел различительной способности.

Комиссией данный довод отклоняется в силу нижеследующего.

Различительной способности тарифного плана ОАО «МТС» «Мой город» способствовала проведенная ОАО «МТС» рекламная кампания по продвижению тарифного плана «Мой город» на территории Республики Коми, в том числе с использованием наружной рекламы, путем распространения рекламных листовок и посредством Интернет-ресурса.

Кроме того, в пользу различительной способности тарифного плана ОАО «МТС» «Мой город» говорит и тот факт, что более 9000 потребителей на территории Республики Коми стали абонентами по этому тарифному плану.

ЗАО «Парма Мобайл» в письменном отзыве указывает, что тарифный план «Мой город» в Северо-Западном регионе ассоциируется скорее всего с ТЕЛЕ2 (ЗАО «Парма Мобайл»), а не с ОАО «МТС».

Указанный довод Комиссией Коми УФАС России отклонен как не подтвержденный материалами антимонопольного дела. Доказательств того, что тарифный план «Мой город» ЗАО «Парма Мобайл» приобрел более широкую различительную способность на территории Республики Коми, чем одноименный тариф ОАО «МТС», ЗАО «Парма Мобайл» в материалы дела не представлено.

ЗАО «Парма Мобайл» представило в материалы антимонопольного дела результаты проведенного 28.02.2011 представителем ЗАО «Парма Мобайл» пилотажного опроса жителей г. Воркуты, согласно результатам которого **о наличии в прошлом тарифного плана «Мой город» ОАО «МТС» помнят 4% опрошенных.**

Данные опроса подтверждают, что среди жителей г. Воркуты тарифный план ОАО «МТС» «Мой город» приобрел различительную способность.

Из материалов антимонопольного дела не усматривается обстоятельств, как исключающих возможность соблюдения ЗАО «Парма Мобайл» требований антимонопольного законодательства, так и свидетельствующих о принятии ЗАО «Парма Мобайл» всех зависящих от него мер по соблюдению требований антимонопольного законодательства.

Таким образом, вина ЗАО «Парма Мобайл» в нарушении ч. 1 ст. 14 Федерального закона «О защите конкуренции» является установленной.

На дату принятия Комиссией решения в материалы антимонопольного дела ЗАО «Парма Мобайл» не представлены доказательства, свидетельствующие о прекращении ЗАО «Парма Мобайл» использования наименования тарифного плана «Мой город», тождественного наименованию тарифного плана ОАО «МТС» «Мой город».

В связи с изложенным, Комиссия пришла к выводу о необходимости выдачи ЗАО «Парма Мобайл» предписания о прекращении нарушения антимонопольного законодательства, а именно: изменении наименования тарифного плана «Мой город» таким образом, чтобы данное наименование не являлось тождественным наименованию тарифного плана ОАО «МТС» «Мой город».

На основании вышеизложенного, руководствуясь ч. 3 ст. 10bis Парижской конвенции по охране промышленной собственности от 20.03.1883, ст. 4, ст. 14, ст. 23, ч. 1 ст. 39, ч. ч. 1 - 4 ст. 41, ч. 1 ст. 49, ст. 50 Федерального закона «О защите конкуренции»,

Р Е Ш И Л А:

1. Признать ЗАО «Парма Мобайл» нарушившим ч. 1 ст. 14 Федерального закона «О защите конкуренции», в части совершения действий, выразившихся во введении в гражданский оборот на территории Республики Коми услуг сотовой связи в соответствии с тарифным планом «Мой город», наименование которого является тождественным наименованию тарифного плана ОАО «МТС», реализация которого на территории Республики Коми началась ранее, направленных на получение обществом необоснованных преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречащих принципам добропорядочности, разумности и справедливости, действующему законодательству, а также способных причинить убытки другому хозяйствующему субъекту - конкуренту ОАО «МТС».

2. Выдать ЗАО «Парма Мобайл» предписание о прекращении нарушения антимонопольного законодательства, а именно: изменении наименования тарифного плана «Мой город» таким образом, чтобы данное наименование тарифного плана не являлось тождественным наименованию тарифного плана ОАО «МТС» «Мой город».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Коми УФАС России для возбуждения в отношении ЗАО «Парма Мобайл» дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.33 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия в суд или в арбитражный суд.

Примечание. За невыполнение в установленный срок законного решения антимонопольного органа статьей 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ПО РЕСПУБЛИКЕ КОМИ**

П

Р

Е

Д

«05» апреля 2011 г.

г. Сыктывкар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми (далее – Комиссия, Коми УФАС России) по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе: <...>, руководствуясь ст. 23, ч. 1 ст. 39, ч. 4 ст. 41, ст. 50 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Федеральный закон «О защите конкуренции»), на основании своего решения от 05.04.2011 по делу № А 64-12/10 о нарушении Закрытым акционерным обществом «Парма Мобайл», юридический адрес: 167983, Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Интернациональная, д. 108а; почтовый адрес: 167981, Республика Коми, г.Сыктывкар, ул. Кирова, д. 80, (далее – ЗАО «Парма Мобайл»), части 1 статьи 14 Федерального закона «О защите конкуренции»,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

Закрытому акционерному обществу «Парма Мобайл» в срок до **31 мая 2011** прекратить нарушение ч. 1 ст. 14 Федерального закона «О защите конкуренции», в части совершения действий, выразившихся во введении в гражданский оборот на территории Республики Коми услуг сотовой связи в соответствии с тарифным планом «Мой город», наименование которого является тождественным наименованию тарифного плана ОАО «МТС», реализация которого на территории Республики Коми началась ранее, направленных на получение обществом необоснованных преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречащих принципам

добросовестности, разумности и справедливости, действующему законодательству, а также способных причинить убытки другому хозяйствующему субъекту - конкуренту ОАО «МТС», а именно: изменить наименование тарифного плана «Мой город» таким образом, чтобы данное наименование тарифного плана не являлось тождественным наименованию тарифного плана Открытого акционерного общества «Мобильные ТелеСистемы» «Мой город».

О выполнении настоящего Предписания сообщить в антимонопольный орган не позднее пяти дней со дня его выполнения.