ООО "МЕТАЛЛОБАЗА №2" 197342,
город Санкт-Петербург,
Белоостровская ул., д. 20 литер б,
офис 55г

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА **№ 076/05/18-573/2024** ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

25 апреля 2024 года г. Ярославль

Председатель Комиссии Межрегионального управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области и Костромской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе заместитель руководителя Управления ..., рассмотрев материалы по обращению по факту распространения рекламы с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

В Ярославское межрегиональное УФАС России поступило заявление (вх. № 4966-ЭП/24 от 27.03.2024) о распространении 06.12.2019, 06.02.2024, 26.03.2024 с электронной почты... на электронную почту ... рекламных сообщений без согласия абонента на их получение.

Согласно пункту 1 части 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее – ФЗ «О рекламе») рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу

лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Исходя из содержания рассматриваемой информации, она адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к покупке квартир, формирование и поддержание интереса к данным объектам рекламирования и продвижения их на рынке, и, следовательно, эта информация является рекламной.

В соответствии счастью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Как следует из обращения, данные сообщения с рекламой поступили заявителю без его согласия. Следовательно, в данном случае усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии со статьей 8 ФЗ «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В пункте 2 «Правил продажи товаров дистанционным способом", утвержденных Постановлением Правительства РФ от 27.09.2007 N 612, указано, что "продажа товаров дистанционным способом" - продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или с использованием сетей почтовой связи, сетей электросвязи, в том числе информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", а также сетей связи для трансляции телеканалов и (или) радиоканалов, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

В рассматриваемой рекламе содержится информация о возможности заказа товара, то есть продажа продукции может осуществляться дистанционным способом.

Вместе с тем, в данной рекламе при дистанционном способе продажи отсутствуют сведения о продавце рекламируемой продукции, что является нарушением статьи 8 ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 076/05/18-573/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицо, в чьих действиях усматриваются признаки нарушения законодательства о рекламе:

- ООО «Металлобаза № 2» (ИНН 7814626230, ОГРН 1147847364774, 197342, город Санкт-Петербург, Белоостровская ул., д. 20 литер б, офис 55г).

3. Назначить дело № 076/05/18-573/2024 к рассмотрению **на «14» мая 2024 года в 11 часов 00 минут** в Ярославском межрегиональном УФАС России по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46, к. 306.

4. ООО «Металлобаза № 2» представить не позднее **«13» мая 2024 года** следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):

- сведения о том, распространялись указанные сообщения с участием или без участия человека (с приложением подтверждающих документов);

- письменные пояснения по факту распространения рекламы, а также в случае отсутствия запрашиваемых сведений.

Явка лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (либо представителя с доверенностью на участие в деле) для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **обязательна**.

Ссылка для участия в рассмотрении дела: ....

Заместитель руководителя ...