

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ N 21-05/26-2014 P

«14» мая 2014 года

г. Петропавловск-Камчатский

Комиссия Камчатского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя Управления – Г.Б. Коваленко;

члены Комиссии:

- главный специалист-эксперт отдела правового обеспечения и рекламы А.В. Осипова;

- специалист 3 разряда отдела правового обеспечения и рекламы Н.А. Иванкова,

рассмотрев дело N 21-05/26-2014 P по признакам нарушения обществом с ограниченной ответственностью ломбард «Рубин» (ОГРН 1104177000950, ИНН/КПП 4105037799/410501001, юридический адрес: 684000, Камчатский край, Елизовский р-н, г. Елизово, ул. Беринга, 22, 11; далее – ООО ломбард «Рубин») части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), по факту размещения в бесплатной еженедельной рекламной газете «Шанс» от 11.04.2014 N 13 (808) рекламной информации следующего содержания: «Ломбард в г. Елизово Свидетельство о постановке на спец.учет № 0040002448 МФ РФ от 28.04.10 выдает ссуды под залог изделий из золота до 1300 рублей за грамм с правом обратного выкупа Возможен прием аппаратуры на гарантии Прием автомобилей под низкий процент АДРЕС: г. Елизово. ул. Беринга. 22, оф. 11 (2 этаж) 8(415-31) 7-16-36 (в здании «РАЙПО», «Россельхозбанка»), без указания наименования лица, оказывающего финансовые услуги,

в присутствии представителя:

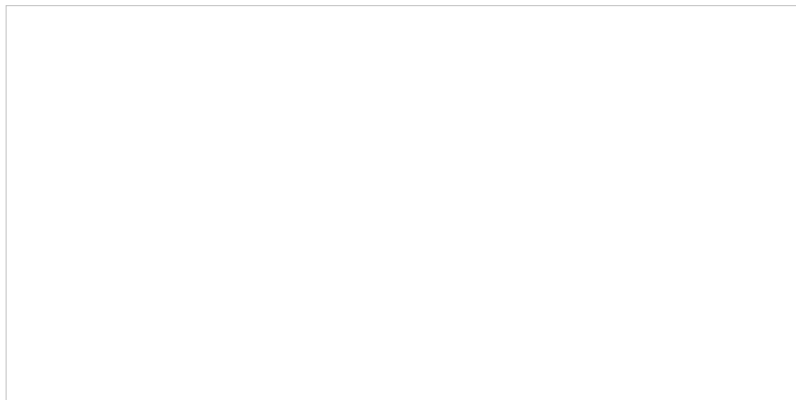
лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, – ООО ломбард «Рубин», генерального директора ООО ломбард «Рубин» Грачевой Марины Владимировны (Приказ № 1 от 14.04.2010),

УСТАНОВИЛА:

В ходе наблюдения за соблюдением обязательных требований Федерального закона «О рекламе» Управлением Федеральной антимонопольной службы по Камчатскому краю (далее – Камчатское УФАС) установлено следующее.

В бесплатной еженедельной рекламной газете «Шанс» от 11.04.2014 N 13 (808) размещена рекламная информация следующего содержания: «Ломбард в г.

Елизово Свидетельство о постановке на спец.учет № 0040002448 МФ РФ от 28.04.10
выдает ссуды под залог изделий из золота до 1300 рублей за грамм с правом
обратного выкупа Возможен прием аппаратуры на гарантии Прием автомобилей
под низкий процент АДРЕС: г. Елизово. ул. Беринга. 22, оф. 11 (2 этаж) 8(415-31) 7-16-
36 (в здании «РАЙПО», «Россельхозбанка»).



В ходе проверки Камчатским УФАС России установлено, что по адресу: г. Елизово,
ул. Беринга, 22, оф. 11 зарегистрировано ООО ломбард «Рубин» (ОГРН
1104177000950, ИНН/КПП 4105037799/410501001, юридический адрес: 684000,
Камчатский край, Елизовский р-н, г. Елизово, ул. Беринга, 22, 11).

Определением о возбуждении дела N 21-05/26-2014 Р по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе от 15.04.2014 (исх. № 936/05 от
16.04.2014) ООО ломбард «Рубин» надлежало в срок до 05.05.2014 представить
надлежаще заверенные копии следующих документов и сведений:

- Устав ООО ломбард «Рубин»;

- решение правления ООО ломбард «Рубин» об утверждении рекламируемой
финансовой услуги «ссуда»;

- типовой договор рекламируемой финансовой услуги «ссуда» со всеми
приложениями, являющимися неотъемлемой частью договора;

- договор, платежные поручения, акты выполненных работ, согласований и иных
документов, на основании которых осуществлялось размещение вышеуказанной
рекламной информации в бесплатной еженедельной рекламной газете «Шанс» от

11.04.2014 N 13 (808);

- утвержденный макет вышеуказанной рекламной информации;

- письменные пояснения по существу настоящего определения, иные документы и сведения о фактах, имеющих значение для наиболее полного, объективного и всестороннего анализа и оценки обстоятельств рассматриваемого дела.

Запрашиваемые определением о возбуждении дела N 21-05/26-2014 P по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 15.04.2014 (исх. № 936/05 от 16.04.2014) документы и сведения в срок до 05.05.2014, не представлены.

06.05.2014 на заседание Комиссии Камчатского УФАС России ООО ломбард «Рубин», не явилось. Комиссия Камчатского УФАС России не располагала сведениями о своевременном извещении ООО ломбард «Рубин» о месте и времени рассмотрения дела N 21-05/26-2014 P по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (в соответствии с почтовым уведомлением неудачная попытка вручения вызвана отсутствием адресата по указанному юридическому адресу).

В связи с невозможностью рассмотрения дела в отсутствие ООО ломбард «Рубин», а также отсутствием документов, запрашиваемых в соответствии с определением Камчатского УФАС России о возбуждении дела N 21-05/26-2014 P по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 15.04.2014 (исх. № 936/05 от 16.04.2014), рассмотрение дела отложено на 19.05.2014.

13.05.2014 в адрес Камчатского УФАС России поступило ходатайство (вход. № 1507) о переносе даты и времени рассмотрения дела N 21-05/26-2014 P по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе на более ранний срок, в связи с отъездом генерального директора ООО ломбард «Рубин». Комиссия Камчатского УФАС приняла решение удовлетворить заявленное ходатайство. Рассмотрение дела N 21-05/26-2014 P по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе назначено на 14.05.2014.

Документы, запрашиваемые определением об отложении рассмотрения дела N 21-05/26-2014 P от 06.05.2014 (исх. № 1188/05), представлены ООО ломбард «Рубин» в полном объеме.

14.05.2014 на заседании Комиссии Камчатского УФАС России, представитель ООО ломбард «Рубин» пояснила, что согласованный макет данной рекламной информации содержит в себе наименование юридического лица, оказывающего финансовые услуги – ООО «Рубин».

Комиссия, проанализировав нормативные правовые акты, рассмотрев представленные документы и материалы, заслушав мнения лиц, участвующих в деле, пришла к следующим выводам.

Вышеуказанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена

на привлечение внимания, формирование интереса к предлагаемым услугам и их продвижению на рынке, следовательно, в силу пункта 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», указанная информация является рекламой.

В силу [пункта 2 статьи 3](#) Федерального закон «О рекламе» объектом рекламирования является товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. При этом товар определен как продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот ([пункт 3 статьи 3](#) Федерального закона «О рекламе»).

Следовательно, вышеуказанная информация, размещенная в бесплатной еженедельной рекламной газете «Шанс» от 11.04.2014 N 13 (808), является рекламой, так как характеризуется следующими признаками: адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к объекту рекламирования (в данном случае к финансовой услуге), способствует продвижению его на рынке.

Согласно [пункту 2 статьи 4](#) Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовая услуга – банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В соответствии с пунктом 6 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовая организация – хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, – кредитная организация, профессиональный участник рынка ценных бумаг, организатор торговли, клиринговая организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховая организация, страховой брокер, общество взаимного страхования, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, специализированный депозитарий инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов (финансовая организация, поднадзорная Центральному банку Российской Федерации), **ломбард**, лизинговая компания (иная финансовая организация, финансовая организация, не поднадзорная Центральному банку Российской Федерации).

В силу части 1 статьи 2 Федерального закона от 19.07.2007 N 196-ФЗ «О ломбардах», ломбардом является юридическое лицо – специализированная коммерческая организация, основными видами деятельности которой являются предоставление краткосрочных займов гражданам и хранение вещей.

Выдача ссуды является финансовой услугой, так как оказывается финансовой организацией и связана с привлечением денежных средств.

В силу [части 1 статьи 54](#) Гражданского кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму.

В соответствии с частью 2 статьи 2 Федерального закона от 19.07.2007 N 196-ФЗ «О ломбардах», ломбард должен иметь полное и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке. Ломбард вправе иметь также полное фирменное и (или) сокращенное фирменное наименование на языках народов Российской Федерации и (или) иностранных языках. Фирменное наименование ломбарда должно содержать слово «ломбард» и указание на его организационно-правовую форму.

[Статьей 28](#) Федерального закона «О рекламе» регламентирован порядок размещения рекламы финансовых услуг.

На основании части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

В соответствии с частью 1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В тексте рассматриваемой рекламы отсутствует указание на организационно-правовую форму, наименование финансовой организации, предоставляющей финансовую услугу, что противоречит вышеуказанным нормам.

Согласно пункту 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем признается изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Камчатским УФАС России установлено, что рекламодателем вышеуказанной рекламной информации является ООО ломбард «Рубин».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную ООО ломбард «Рубин» в бесплатной еженедельной рекламной газете «Шанс» от 11.04.2014 N 13 (808) следующего содержания: «Ломбард в г. Елизово Свидетельство о постановке на спец.учет № 0040002448 МФ РФ от 28.04.10 выдает ссуды под залог изделий из золота до 1300 рублей за грамм с правом обратного выкупа Возможен прием аппаратуры на гарантии Прием автомобилей под низкий процент АДРЕС: г. Елизово, ул. Беринга, 22, оф. 11 (2 этаж) 8(415-31) 7-16-36 (в здании «РАЙПО», «Россельхозбанка»), без указания наименования лица, оказывающего финансовые услуги, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО ломбард «Рубин» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Камчатского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 15 мая 2014 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«14» мая 2014 года

г. Петропавловск-Камчатский

Комиссия Камчатского УФАС России (далее – Комиссия) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя Управления – Г.Б. Коваленко,

члены Комиссии:

- главный специалист-эксперт отдела правового обеспечения и рекламы А.В. Осипова,

- специалист 3 разряда отдела правового обеспечения и рекламы Н.А. Иванкова

на основании своего решения от 14 мая 2014 года по делу N 21-05/26-2014 Р о признании нарушения обществом с ограниченной ответственностью ломбард «Рубин» (ОГРН 1104177000950, ИНН/КПП 4105037799/410501001, юридический адрес: 684000, Камчатский край, Елизовский р-н, г. Елизово, ул. Беринга, 22, 11; далее – ООО ломбард «Рубин») части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-

ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), по факту размещения в бесплатной еженедельной рекламной газете «Шанс» от 11.04.2014 N 13 (808) рекламной информации следующего содержания: «Ломбард в г. Елизово Свидетельство о постановке на спец.учет № 0040002448 МФ РФ от 28.04.10 выдает ссуды под залог изделий из золота до 1300 рублей за грамм с правом обратного выкупа Возможен прием аппаратуры на гарантии Прием автомобилей под низкий процент АДРЕС: г. Елизово. ул. Беринга. 22, оф. 11 (2 этаж) 8(415-31) 7-16-36 (в здании «РАЙПО», «Россельхозбанка»), без указания наименования лица, оказывающего финансовые услуги, в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктом 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО ломбард «Рубин» в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: распространение ненадлежащей рекламы финансовых услуг с нарушением требований части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. ООО ломбард «Рубин» представить в Камчатское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **в срок до 09 июня 2014 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Камчатское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 части 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.