

**РЕШЕНИЕ № 477-ФАС52-07/16**

г.Нижний Новгород

Резолютивная часть решения объявлена 24 мая 2016 года.

Решение изготовлено в полном объеме 25 мая 2016 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

- |                |   |                                                                                                                        |
|----------------|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Смирнов С.В.   | - | председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;                                                            |
| Швецова О.Ю.   | - | член Комиссии, начальник отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции;                    |
| Михайлова Н.В. | - | член Комиссии, главный специалист – эксперт отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции, |

рассмотрев дело №477-ФАС52-07/16, возбужденное в отношении **Общества с ограниченной ответственностью «ГрацияФарм» (адрес регистрации: 603093, г. Н.Новгород, ул. Фруктовая, д. 5, корп. 1, пом. 1; адрес исполнительного органа: 603115, г.Н.Новгород, ул.Тимирязева, д.39, пом.14 ООО «Управляющая компания «МАКСАВИТ»)** по обращению **Муниципального казенного учреждения «Городской центр градостроительства и архитектуры» (603006, г. Н.Новгород, пл. Свободы, д.1/37, пом.21)** по признакам нарушения части 9 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», в присутствии:

- представителя МКУ «Городской центр градостроительства и архитектуры» по доверенности №03/16 от 14.01.2016 – Ф.

- представителя ООО «ГрацияФарм» по доверенности от 04.05.2016г. №040516-СЮ/ГФ Л.,

## УСТАНОВИЛА:

15.03.2016г. в Управление Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области поступило обращение (вход.№1791) Муниципального казенного учреждения «Городской центр градостроительства и архитектуры» (далее МКУ «ГЦГиА») по поводу незаконного установки и эксплуатации ООО «ГрацияФарм» рекламных конструкций на фасаде здания в городе Нижнем Новгороде по адресу: пр. Кораблестроителей, д. 22, корп. 2, около входа в аптеку «Максавит». К обращению приложены: копия Акта №1227 выявления рекламных конструкций от 16.12.2015г., составленного специалистами МКУ «ГЦГиА» - членами постоянно действующей комиссии, копия Предписания о демонтаже рекламных конструкций №1227 от 16.12.2015г., выданного Департаментом градостроительства и архитектуры Администрации города Н.Новгорода владельцу рекламной конструкции - ООО «ГрацияФарм»; копия фотографии рекламы.

В связи с указанными обстоятельствами, Нижегородское УФАС России 31.03.2016г. вынесло Определение о возбуждении дела №477-ФАС52-07/16 в отношении рекламораспространителя – ООО «ГрацияФарм» по признакам нарушения части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

Рассмотрение дела состоялось 17.05.2016г. в рассмотрении дела объявлен перерыв до 23.05.2016г., а позже – до 24.05.2016г.

### **Исследовав имеющиеся в деле документы, заслушав позицию сторон, комиссия приходит к следующим выводам.**

В декабре 2015 года на фасаде здания по адресу: г.Н.Новгород, пр. Кораблестроителей, д. 22, корп. 2, около входа в аптеку «Максавит» размещалась конструкции с информацией следующего содержания: *«Максавит. Низкие цены здесь! Узнайте о наших ценах на сайте [www.Максавит.рф](http://www.Максавит.рф)».*

Данное сообщение является рекламой, так как отвечает определению, указанному в пункте 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе»: реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект *рекламирования* - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама, пункт 3 этой же статьи определил, что *товар* - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рекламное сообщение направлено на привлечение внимания неопределенного круга лиц к объекту рекламирования – аптеки «Максавит», товарами являются

предлагаемые к реализации товары (медикаменты) по низким ценам.

В соответствии с частью 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее также - разрешение), выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в [частях 5, 6, 7](#) настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

По информации МКУ «ГЦГиА» не выдавало разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на фасаде дома 22, корп. 2, около входа в аптеку «Максавит», по проспекту Кораблестроителей в городе Н.Новгороде, выявленной 16.12.2015г. В ходе объезда 19.04.2016г. специалисты МКУ «ГЦГиА» - члены постоянно действующей комиссии установили, что рекламное сообщение демонтировано, рекламная конструкция находилась на месте.

В ходе рассмотрения дела 24.05.2016г. представитель МКУ «ГЦГиА» сообщила, что на 23.04.2016г. спорная рекламная конструкция демонтирована.

Таким образом, установка и эксплуатация рекламной конструкции на фасаде дома 22, корпус 2, около входа в аптеку «Максавит», по проспекту Кораблестроителей в городе Н.Новгороде без разрешения, выдаваемого органом местного самоуправления, противоречит требованиям части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований статьи 19 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

По информации МКУ «ГЦГиА» деятельность аптеки «Максавит» по адресу: г.Н.Новгород, пр. Кораблестроителей, д. 22, корп. 2, осуществляет ООО «ГрацияФарм». Общество представило Договор №8 от 24.03.2015г. , заключенный с ООО «Рекмас» на изготовление и монтаж *«средств индивидуализации (объектов наружной рекламы)»*.

Следовательно, рекламораспространителем рекламного сообщения является ООО «ГрацияФарм».

Таким образом, установка и эксплуатация ООО «ГрацияФарм» рекламной конструкции в период с декабря 2015 года по апрель 2016 года на фасаде здания по адресу: г.Н.Новгород, пр. Кораблестроителей, д. 22, корп. 2, около входа в аптеку «Максавит», противоречит требованиям части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

В письме от 12.05.2016г. исх.№25 Юдин М.В. - директор ООО «УК «Максавит» - управляющей компании ООО «ГрацияФарм» сообщил: «о проверке исполнительным органом общества не был поставлен в известность».

В письме от 19.05.2016г. исх.№13 Л. - начальник отдела персонала ООО «УК «Максавит» сообщила: «В материалах дела находится уведомление о получении корреспонденции 15.02.2016г, в котором стоит подпись лица, не являющегося сотрудником аптеки. Данный вывод сделан исходя из сличения подписей, указанных в личном дела сотрудников. На основании вышеизложенного, считаю, что подпись на уведомлении стоит неуполномоченного лица».

Других объяснений по данному делу ответчиком не представлено. В связи с тем, что по информации МКУ «ГЦГиА» на момент вынесения решения, рекламная конструкция демонтирована, Комиссия Нижегородского УФАС России считает нецелесообразным выдать ответчику предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37 – 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508, Комиссия,

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать незаконной установку и эксплуатацию ООО «ГрацияФарм» рекламной конструкции в период с декабря 2015 года по апрель 2016 года на фасаде здания по адресу: г.Н.Новгород, пр. Кораблестроителей, д. 22, корп. 2, около входа в аптеку «Максавит», поскольку это противоречит требованиям части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

2. Передать материалы дела в Главное Управление МВД России по Нижегородской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.37 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

**Председатель Комиссии**

**С.В.Смирнов**

**Члены комиссии**

**О.Ю.Швецова**

**Н.В.Михайлова**

Исп. Михайлова Н.В.,

Тел.8 (831)430-55-74