

## РЕШЕНИЕ

10 февраля 2011г.

г. Самара

Комиссия Самарского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии - <...>

Члены Комиссии - <...>

<...>

<...>

рассмотрев дело № 7137-11/8 по признакам нарушения ООО «Победа» (445057, г. Тольятти, Пр. Бульвар, 19-116, ИНН 6321175934) пунктов 2, 20 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе»,

**в присутствии представителей:**

**заявителя** – Управление Роспотребнадзора по Самарской области, главного специалиста-эксперта отдела защиты прав потребителей - <...> (удостоверение № 231);

**лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе** – ООО «Победа» (445057, г. Тольятти, Пр. Бульвар, 19-116, ИНН 6321175934) — директора ООО «Победа» - <...> (протокол № 3 общего собрания учредителей ООО «Победа»);

заинтересованное лицо – \_\_\_\_\_

эксперта – \_\_\_\_\_

переводчика – \_\_\_\_\_

### УСТАНОВИЛА:

В адрес Самарского УФАС России поступила информация о проверке Управления Роспотребнадзора по Самарской области по обращению гр. <...> (вх. 11756 от 16.12.2010г.) о недостоверной рекламе ООО «Победа» (445057, г. Тольятти, Пр. Бульвар, 19-116, ИНН 6321175934) следующего содержания: «Победа ЛОМБАРД круглосуточно», содержащей несоответствующие действительности сведения о такой характеристике товара (услуги), как его природа. В ходе проверки, проведенной Управлением Роспотребнадзора по Самарской области ООО «Победа» не представило подтверждающие документы, что предприятие ООО «Победа» является ломбардом в соответствии с Федеральным законом от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах». Данная реклама распространяется при входе на вывеске предприятия ООО «Победа», на фасаде здания и в помещении павильона-магазина по комиссионной продаже непродовольственными товарами.

Факт распространения указанной рекламы подтверждается соответствующими документами и материалами.

В соответствии с частью 2, 5 статьи 2 Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах», ломбард должен иметь полное и (или) сокращенное фирменное наименование. Фирменное наименование ломбарда должно содержать слово «ломбард» и указание на его организационно-правовую форму. Ломбард не вправе пользоваться и распоряжаться заложенными и сданными на хранение вещами.

Таким образом, указанная реклама содержит не соответствующие действительности сведения о характеристике товара, в том числе о его природе.

Согласно пункту 2 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых о характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Кроме того, в данной рекламе содержатся не соответствующие действительности сведения об изготовителе (о продавце) рекламируемого товара.

Таким образом, указанная реклама содержит признаки нарушения пунктов 2, 20 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

ООО «Победа» является рекламодателем, размещенной рекламы, то есть лицом, определившим содержание рекламы, что подтверждается следующими обстоятельствами:

1) в данной рекламе указано наименование юридического лица «Победа»;

2) по телефону 922-81-87, указанном в данной рекламе, отвечают сотрудники ООО «Победа»;

3) картой постановления на специальный учет в государственной инспекции пробирного надзора Российской государственной пробирной палаты, представленной в материалы дела № 7137-11/8 ООО «Победа».

Данная реклама распространялась ООО «Победа» на здании мини-магазина по улице Победы, 101А (сквер Калинина) в г. Самаре и на визитных карточках, раздаваемых потребителям услуг, оказываемых ООО «Победа».

Согласно карты постановления на специальный учет в государственной инспекции пробирного надзора Российской государственной пробирной палаты, представленной в материалы дела № 7137-11/8 ООО «Победа», вышеуказанная реклама также распространялась на территории Самарской области, а именно в торговых отделах в арендованных помещениях по следующим адресам г. Тольятти: ул. Победы, 13, ул. Матросова, 26А, ул. Юбилейная 9Б, ул. Дзержинского, 46, Шлюзовая, 19, ул. Ленинградская, 58; г. Самара: ул. Ново-Садовая, д2/ул. Полевая, 70, ул. Пензенская, 56, ул. Стара-Загора, 255.

В соответствии с частью 2, 5 статьи 2 Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах», ломбард должен иметь полное и (или) сокращенное фирменное наименование. Фирменное наименование ломбарда должно содержать слово «ломбард» и указание на его организационно-правовую форму.

Согласно уставу и свидетельству о государственной регистрации ООО «Победа», фирменное наименование юридического лица - ООО «Победа» не содержит слово «ломбард».

Документов, подтверждающих, что предприятие ООО «Победа» является ломбардом в соответствии с Федеральным законом от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах» ООО «Победа» не представило.

Согласно устным объяснениям ООО «Победа», «имеется договор аренды, заключенный с ООО «Ломбард «Хелп». В соответствии с данным договором общество собиралось арендовать часть мини-магазина, расположенного по адресу: г. Самара, ул. Победы (сквер Калинина), но данное общество, так и не начало осуществлять свою деятельность. Реклама давалась на будущее. Сейчас решается вопрос о снятии данной рекламы».

ООО «Победа» подтвердило нарушение требований части пунктами 2, 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктами 2, 20 части 3 статьи 5 настоящего Федерального закона.

**Таким образом, указанная реклама содержит нарушения требований части пунктами 2, 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».**

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать рекламу ООО «Победа», распространенную территории Самарской области, а именно в торговых отделах арендованных помещений по следующим адресам г. Тольятти: ул. Победы, 13, ул. Матросова, 26А, ул. Юбилейная 9Б, ул. Дзержинского, 46, Шлюзовая, 19, ул. Ленинградская, 58; г. Самара: ул. Ново-Садовая, д2/ул. Полевая, 70, ул. Пензенская, 56, ул. Стара-Загора, 255, ул. Победы, 101А (сквер Калинина) следующего содержания: «Победа ЛОМБАРД круглосуточно» ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пунктов 2, 20 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать предписание ООО «Победа» о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Самарского УФАС России <...> для приобщения к материалам дела об административном правонарушении № 11-7137-11/8, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Резолютивная часть решения оглашена 09 февраля 2011г.

Решение изготовлено в полном объеме 10 февраля 2011г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

#### ПРЕДПИСАНИЕ

10 февраля 2011г.

г. Самара

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Самарской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии - <...>

Члены Комиссии - <...>

<...>

<...>

на основании своего решения от 10.02.2011г. по делу № 7137-11/8 о признании ненадлежащей рекламы ООО «Победа», которая содержит нарушения требований пунктов 2, 20 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе»,

#### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1.ООО «Победа» (445057, г. Тольятти, Пр. Бульвар, 19-116, ИНН 6321175934) в **месячный срок** с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно прекратить распространение рекламы ООО «Победа» следующего содержания: «Победа ЛОМБАРД круглосуточно», в том числе в торговых отделах арендованных помещений по следующим адресам г. Тольятти: ул. Победы, 13, ул. Матросова, 26А, ул. Юбилейная 9Б, ул. Дзержинского, 46, Шлюзовая, 19, ул. Ленинградская, 58; г. Самара: ул. Ново-Садовая, д2/ул. Полевая, 70, ул. Пензенская, 56, ул. Стара-Загора, 255, ул. Победы, 101А (сквер Калинина), с нарушением требований пунктов 2, 20 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2.ООО «Победа» (445057, г. Тольятти, Пр. Бульвар, 19-116, ИНН 6321175934) в **недельный срок** с момента прекращения представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Самарской области письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Самарское УФАС России вправе в соответствии с частью 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить административный штраф на должностных лиц в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.