

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«29» апреля 2016г.

г. Кемерово

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Ланцман Людмила Игоревна, заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы о распространении Федеральным государственным унитарным предприятием «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» (далее по тексту – ФГУП «ВГТРК», ИНН 7714072839, ОГРН 1027700310076, КПП 771401001, дата регистрации: 14.10.2002г., юридический адрес: 125040, г. Москва, ул. Ямского поля 5-я, д. 19-21) рекламы, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

15.10.2015г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление <...> (вх.№ 4059э от 15.10.2015г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы в региональных новостях на телеканале «Россия 1» (г. Кемерово).

Также 22.12.2015г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение Управления Роскомнадзора по Кемеровской области (вх. № 8604 от 22.12.2015г.) о рассмотрении заявления <...> о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе». Из данного заявления следует, что 14.12.2015г. в утреннем эфире программы «Вести Кузбасс» на телеканале «Россия 1» была размещена реклама без предварительного сообщения о последующей трансляции рекламы.

В ходе рассмотрения представленной филиалом ФГУП «ВГТРК» «ГТРК «Кузбасс» информации, Кемеровским УФАС России установлено следующее:

02.12.2015г. в эфире телеканала «Россия-1» в программе «Вести Кузбасс» в утреннее время (07 часов 07 минут 11 секунд) транслировался рекламный ролик о дилерском центре «Мазда» в г. Кемерово. В рекламном ролике сообщалось о том, что при покупке автомобиля марки «Мазда» в данном дилерском центре покупатель получит в подарок зимние шины.

14.12.2015г. в эфире телеканала «Россия-1» в программе «Вести Кузбасс» в утреннее время (07 часов 07 минут 39 секунд) транслировался рекламный ролик о коттеджном поселке «Зеленые горы». В рекламном ролике сообщалось о

распродаже земельных участков в коттеджном поселке «Зеленые горы» со скидкой 15%. Аналогичный ролик размещался также 14.12.2015г. в 08 часов 07 минут 29 секунд.

14.12.2015г. в эфире телеканала «Россия-1» в программе «Вести Кузбасс» в утреннее время (07 часов 35 минут 13 секунд) транслировался рекламный ролик об открывшемся в г. Новокузнецке новом ортопедическом салоне. В рекламном ролике сообщалось об ортопедическом салоне в г. Новокузнецке с широким ассортиментом обуви, а также корсетов и бандажей. Аналогичный ролик размещался 14.12.2015г. в 08 часов 36 минут 30 секунд.

14.12.2015г. в эфире телеканала «Россия-1» в программе «Вести Кузбасс» в утреннее время (07 часов 36 минут 15 секунд) транслировался рекламный ролик о магазинах «Пенсионер» г. Кемерово. В рекламном ролике сообщалось об ассортименте в данных магазинах, о скидках и акциях, проходящих в данных магазинах.

Также 14.12.2015г. в эфире телеканала «Россия-1» в программе «Вести Кузбасс» в утреннее время (07 часов 37 минут 15 секунд) транслировался рекламный ролик дилерского центра «УАЗ» в г. Кемерово. В рекламном ролике сообщалось про модельный ряд автомобиля марки «УАЗ», представленного в данном дилерском центре. Аналогичный ролик размещался 14.12.2015г. в 08 часов 38 минут 09 секунд.

14.12.2015г. в эфире телеканала «Россия-1» в программе «Вести Кузбасс» в утреннее время (07 часов 38 минут 15 секунд) транслировался рекламный ролик о ярмарке текстиля в г. Кемерово.

В 08 часов 37 минут 30 секунд 14.12.2015г. в эфире телеканала «Россия-1» в программе «Вести Кузбасс» транслировался рекламный ролик о компании «Програнд».

Вышеуказанные рекламные ролики транслировались без предварительного сообщения о последующей трансляции рекламы.

Пунктом 1 [статьи 3](#) ФЗ «О рекламе» предусмотрено, что реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

Из ответа филиала ФГУП «ВГТРК» «ГТРК «Кузбасс», представленного в адрес Кемеровского УФАС России (исх. № 103/606 от 04.03.2016г.), следует, что вышеуказанные сюжеты относятся к категории информационных сюжетов, изготовленных и распространенных по инициативе редакции телекомпании, не требующих заключения договора на оказание услуг заинтересованному лицу. Информационные сюжеты изготовлены и выпущены в эфир в соответствии с концепцией вещания ВГТРК, а также информационно – аналитическим направлением вещания имеющейся лицензии Телеканал «Россия» («Россия-1») № 20457 от 05.04.2012г.

Частью 1 статьи 14 ФЗ «О рекламе» установлено, что прерывание телепрограммы или телепередачи рекламой, то есть остановка трансляции телепрограммы или телепередачи для демонстрации рекламы, должно предваряться сообщением о последующей трансляции рекламы, за исключением прерывания спонсорской рекламой.

К справочно-информационным материалам могут быть отнесены статистические, сводные или регулярно видоизменяющиеся полезные данные, основанные на количественных и качественных показателях отдельных явлений, объектов.

«Платность» не вводится в понятие рекламы и не может рассматриваться в качестве критерия ограничения нерекламной информации от рекламы.

Материалы, различные статьи, заметки, размещенные в средствах массовой информации, формирующие интерес к какому-либо товару, в частности, содержащие указание на наименование данного товара или любые обозначения, позволяющие индивидуализировать данный товар (дилерский центр «Мазда», коттеджный поселок «Зеленые горы», ортопедический салон, магазин «Пенсионер», дилерский центр «УАЗ», ярмарка текстиля в г. Кемерово, компания «Програнд») является рекламой и подпадают под действия ФЗ «О рекламе», следовательно, ролики, размещенные 02.12.2015г. в эфире телеканала «Россия-1» в программе «Вести Кузбасс», 14.12.2015г. в утреннее время в эфире телеканала «Россия-1» направлены на привлечение внимания к объекту рекламирования (дилерский центр «Мазда», коттеджный поселок «Зеленые горы», ортопедический салон, магазин «Пенсионер», дилерский центр «УАЗ», ярмарка текстиля в г. Кемерово, компания «Програнд»), товару (дилерский центр «Мазда», коттеджный поселок «Зеленые горы», ортопедический салон, магазин «Пенсионер», дилерский центр «УАЗ», ярмарка текстиля в г. Кемерово, компания «Програнд»), способствует привлечению внимания неопределенного круга лиц к указанным объектам и продвижению данного товара на рынке, то есть, указанная информация содержит все признаки рекламы. Информация, распространенная в эфире телеканала «Россия-1» в программе «Вести Кузбасс» влияет или может влиять на мотивацию потребителя при выборе товара и побуждать его совершать определенные действия в отношении объекта рекламирования.

Согласно письму ФАС России от 31.03.2016 № АК/20839/16 размещенная в эфире телепрограммы «Вести Кузбасс» на телеканале «Россия 1» информация о дилерском центре «Мазда», коттеджном поселке «Зеленые горы», об открывшемся в г. Новокузнецке ортопедическом салоне, о сети магазинов «Пенсионер», о дилерском центре «УАЗ», о ярмарке текстиля в г. Кемерово, а также о компании «Програнд» направлены на привлечение внимания к объекту рекламирования, соответственно, указанные ролики являются рекламой.

В нарушение данной правовой нормы 02.12.2015г. в эфире телеканала «Россия-1» в программе «Вести Кузбасс» в утреннее время, а также 14.12.2015г. в утреннее время в эфире телеканала «Россия-1» транслировались рекламные ролики без предварительного сообщения о последующей трансляции рекламы.

Частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что за нарушение требований части 1 статьи 14 ФЗ «О рекламе» ответственность несет рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является ФГУП «ВГТРК».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 54/Р-2016 в отношении ФГУП «ВГТРК» (ИНН 7714072839, ОГРН 1027700310076, КПП 771401001, дата регистрации: 14.10.2002г., юридический адрес: 125040, г. Москва, ул. Ямского поля 5-я, д. 19-21) по признакам нарушения части 1 статьи 14 ФЗ «О рекламе».

2. Назначить дело № 54/Р-2016 к рассмотрению **на 23 мая 2016 года на 14 часов 00 минут** по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309 (регистрация участников дела состоится **в 13 часов 50 минут в каб. 316**).

3. ФГУП «ВГТРК» необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России **в срок до 18 мая 2016 года** копии следующих документов:

- свидетельства о государственной регистрации;
- договоров (иных документов) на изготовление и размещение вышеуказанных рекламных роликов (со всеми приложениями и указанием периода размещения данных рекламных роликов);
- платежных документов (счетов - фактур, платежных поручений и иных документов), подтверждающие факт оплаты на изготовление и размещение вышеуказанных рекламных роликов с приложением согласованного макета рекламы.

В случае изготовления макетов сторонней организацией представить договор на данный вид услуги с этой организацией.

Дополнительно ФГУП «ВГТРК» необходимо представить письменное пояснение по поводу размещения вышеуказанной рекламы, содержащей признаки нарушения требования части 1 статьи 14 ФЗ «О рекламе».

Явка представителя ФГУП «ВГТРК» с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела, возбужденного по признакам

нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **обязательна**.

Заместитель председателя Комиссии

Л.И. Ланцман