

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу №151 об административном правонарушении

06 мая 2014 г.

г. Ставрополь

Заместитель руководителя управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю Тихенький О.А.,

рассмотрев материалы административного дела №151, возбужденного 31.03.2014г. в отношении ОАО «Промсвязьбанк»/109052, г. Москва, ул. Смирновская, д.10 стр.22, <.....>/ по факту нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38 - ФЗ «О рекламе»,

В отсутствие законного представителя ОАО «Промсвязьбанк», надлежащим образом уведомленного о времени и месте рассмотрения дела №151 об административном правонарушении,

УСТАНОВИЛ:

В ходе осуществления государственного надзора за рекламной деятельностью хозяйствующих субъектов было выявлено нарушение законодательства о рекламе.

В газете «Ставропольский бизнес» №48/957 от 23.12.13 была распространена рекламная статья «Такой выгодный факторинг» в которой предлагалось «воспользоваться спецакцией Промсвязьбанка «Тест-драйв факторинг». За 1 процент годовых. Максимальный срок финансирования 60 дней. Максимальный объем финансирования в размере не более 30 процентов от установленного лимита и не более 5 миллионов рублей».

В вышеуказанной рекламе отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения, при этом вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Обществом не указано, что данное предложение действует для компаний, выручка которых за последний календарный год составляет от 540 млн. до 1.5 млрд. руб., бизнес которых расположен в г. Москва, Московская область, г. Санкт-Петербург и Ленинградской области, а также для компаний с оборотом от 360 млн. до 1,5 млрд. руб. бизнес которых располагается в остальных регионах РФ.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе", реклама-информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.06 "О рекламе", не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно информации, предоставленной ООО «Агентство «Кавказинтерпресс» на запрос Ставропольского УФАС России рекламодателем указанной рекламы является ОАО «Промсвязьбанк»/109052, г. Москва, ул. Смирновская, д.10 стр.22, <.....>/ в лице Ставропольского филиала ОАО «Промсвязьбанк» /355017, г. Ставрополь, ул. Маршала Жукова, д.23/.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. "О рекламе" ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. "О рекламе" несет рекламодатель.

В адрес Ставропольского УФАС России поступило ходатайство ОАО «Промсвязьбанк» (вх. №05/1528-Э от 30.04.2014) о рассмотрении дела №151 об административном правонарушении, назначенное на 06.05.2014 в отсутствие представителя.

Должностное лицо, рассмотрев материалы дела, приведенные доводы и аргументы, приходит к следующему выводу.

Информация об условиях оказания финансовой услуги (факторинга), является существенной, так как может определить выбор потребителя при сравнении предлагаемых услуг. Любой заемщик денежных средств (потребитель) ищет наиболее выгодные условия займа (кредита, лизинга, факторинга) и возврата денежных средств. Только при полной осведомленности обо всех условиях, предоставления финансовой услуги, потребитель рекламы может сделать обоснованно правильный конечный выбор. Отсутствие в рекламе существенной информации вводит потребителя в заблуждение относительно возможности получения данного финансового продукта.

Информация об условиях предоставления финансового продукта – займа, имеет решающее значение при выборе рекламируемой услуги, а значит должна быть должным образом доведена до потребителей рекламы.

В соответствии со статьей 10 Закона РФ «О защите прав потребителей», изготовитель (исполнитель, продавец) обязан своевременно предоставлять потребителю необходимую и достоверную информацию о товарах (работах, услугах), обеспечивающую возможность их правильного выбора.

Право на предоставление информации о товаре (работе или услуги) является одним из важнейших прав потребителя, причем по смыслу Закона РФ «О защите прав потребителей» подробной информацией потребитель должен обладать еще до заключения договора, поскольку именно это позволяет ему сделать компетентный выбор соответствующего товара (работы или услуги) на рынке.

В соответствии с частью 3 статьи 10 Гражданского кодекса РФ, в случаях, когда закон ставит защиту гражданских прав в зависимость от того, осуществлялись ли эти права разумно и добросовестно, разумность действий и добросовестность участников гражданских правоотношений предполагаются.

В соответствии с частью 11 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства РФ, в том числе требования

гражданского законодательства.

Отсутствие в рекламе информации о том, что данное финансовое предложение действует для компаний, выручка которых за последний календарный год составляет от 540 млн. до 1.5 млрд. руб., бизнес которых расположен в г. Москва, Московская область, г. Санкт-Петербург и Ленинградской области, а также для компаний с оборотом от 360 млн. до 1,5 млрд. руб, бизнес которых располагается в остальных регионах РФ, является существенной, и её отсутствие искажает смысл информации и вводит в заблуждение потребителей рекламы, поскольку не позволяет определить возможность получения данного финансового продукта.

Таким образом, ОАО «Промсвязьбанк» допущены нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.06 "О рекламе.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях:

Нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

У ОАО «Промсвязьбанк» имелась возможность обеспечить соблюдение законодательства о рекламе при распространении рекламы, но общество не приняло к тому разумных и адекватных мер, не проявило должную степень заботливости и осмотрительности, не организовало соответствующий контроль за соблюдением требований действующего законодательства, что является основанием в соответствии со ст. 2.1 КоАП РФ для признания ОАО «Промсвязьбанк» виновным в совершении административного правонарушения.

Должностное лицо не находит в действиях ОАО «Промсвязьбанк» ни обстоятельств, отягчающих административную ответственность, ни обстоятельств, смягчающих административную ответственность.

Руководствуясь частью 7 статьи 5 и пунктом 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе", а также статьями 2.1, 4.1, 4.2, 4.3, 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать ОАО «Промсвязьбанк»/109052, г. Москва, ул. Смирновская, д.10 стр.22, <.....>/ нарушившим часть 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе".

Назначить ОАО «Промсвязьбанк»/109052, г. Москва, ул. Смирновская, д.10 стр.22, <.....>/ наказание за нарушение законодательства о рекламе, предусмотренное частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в виде административного штрафа в размере ста одной (101 000) тысячи рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с частью 1 статьи 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях неуплата административного штрафа в срок, влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа либо административный арест на срок до пятнадцати суток.

Суммы штрафов, уплаченных за нарушения законодательства о рекламе, зачисляются по следующим реквизитам:

«Получатель» - УФК МФ РФ по СК (Ставропольское УФАС России), ИНН 2634003887, КПП 263401001, ГРКЦ ГУ Банка России по Ставропольскому краю г. Ставрополь, р/с 40101810300000010005,

БИК 040702001, ОКТМО 07701000,

Код доходов бюджета 161 1 16 26000 01 6000 140.

Назначение платежа: штраф за нарушение законодательства о рекламе

В трехдневный срок со дня уплаты штрафа ОАО «Промсвязьбанк» надлежит представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю надлежащим образом заверенные копии платежных документов об уплате штрафа.

В случае отсутствия документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу, должностное лицо, вынесшее постановление, примет решение о привлечении лица, не уплатившего административный штраф, к административной ответственности по статье 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в судебном порядке по месту рассмотрения дела в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.