

ПО ДЕЛУ № 4/05-112

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

рассмотрев дело № 4-05/112 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы медицинских изделий с использованием образа медицинского работника с нарушением требований пункта 4 части 5 статьи 5, части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе»,

в присутствии представителей ООО «НОТ» и салона «Ортопедия ДВ» ИП Битюковой,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением рекламного законодательства Российской Федерации Хабаровским УФАС России в октябре 2013 г. отслежена реклама: *«Ортопедия-ДВ. Все виды ортопедических изделий. Корсеты. Бандажи. Противоварикозный трикотаж. Стельки-супинаторы. Подушки. Матрасы. Предъявителю билета скидка 3%. Ждем Вас по адресам: ул. Станционная, 12, тел. 78-99-59. Медицинский центр «Кристалл», 1 этаж, ост. Выборгская, тел. 67-04-67»*, распространенная на автобусных билетах пассажирского автобуса № 29.

В ходе служебного расследования установлено, что данная реклама распространялась в период с 14 по 20 октября 2013 года также на автобусных билетах пассажирских автобусов маршрутов № 8, 11, 21, 28, 25, 35, 40, 47, 49, 55. Общий тираж автобусных билетов с рекламой ортопедических изделий составил 120 000 экземпляров.

Представленная на автобусных билетах информация является рекламой изделий медицинского назначения и направлена на привлечение внимания потребителей, формирование их интереса к объекту рекламирования – реализуемым товарам, тем самым способствует их продвижению на соответствующем рынке.

В соответствии со ст. 38 ФЗ № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» (в редакции от 27.09.2013 г.) медицинскими изделиями являются любые инструменты, аппараты, приборы, оборудование, материалы и прочие изделия, применяемые в медицинских целях отдельно или в сочетании между собой, а также вместе с другими принадлежностями, необходимыми для применения указанных изделий по назначению, включая специальное программное обеспечение и предназначенные производителем для профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации заболеваний, мониторинга состояния организма человека, проведения медицинских исследований, восстановления, замещения, изменения анатомической структуры или физиологических функций организма, предотвращения или прерывания

беременности, функциональное назначение которых не реализуется путем фармакологического, иммунологического, генетического или метаболического воздействия на организм человека. Медицинские изделия могут признаваться взаимозаменяемыми, если они сравнимы по функциональному назначению, качественным и техническим характеристикам и способны заменить друг друга.

Приказом Минздрава России № 4н от 06.06.2012 г. утверждена область применения медицинских изделий по классификационному признаку протезно-ортопедические изделия, к которым относятся, в том числе, реклинаторы (корсеты для выпрямления осанки), бандажи, ортопедические корригирующие устройства (стельки-супинаторы).

Согласно Приложения к приказу Министерства здравоохранения и медицинской промышленности РФ № 64 от 20.02.96 г. в перечне первоочередных медицинских изделий (медицинской техники и других изделий медицинского назначения) в разделе 6 указаны «матрацы и устройства противопролежные (подушки)», в разделе 10 «чулки и получулки эластичные медицинские (противоварикозный трикотаж).

Реклама, содержащая указание на медицинские изделия, должна соответствовать требованиям, предъявляемым рекламным законодательством к рекламе медицинских изделий.

В соответствии с частью 7 статьи 24 реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В указанном рекламном предложении предупредительная надпись отсутствует, что является нарушением части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

Кроме того, реклама содержит изображение медицинского работника.

Согласно пункту 4 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», в рекламе не допускается использование образов медицинских и фармацевтических работников, за исключением такого использования в рекламе медицинских услуг, средств личной гигиены, в рекламе, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники, в рекламе, распространяемой в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, в рекламе, размещенной в печатных изданиях, предназначенных для медицинских и фармацевтических работников.

Реклама в указанных частях признается ненадлежащей.

В процессе рассмотрения дела представитель ООО «НОТ» с выявленным нарушением согласился, пояснив что нарушение произошло по причине отсутствия знаний в части недопустимости использования образа медицинского работника в рекламе медицинских изделий.

Согласно части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение пункта 4 части 5 статьи 5, части 7 статьи 24 данного Федерального закона.

Установлено, что рекламодателем является ООО «НОТ».

Данный факт подтверждается договором аренды рекламных услуг № 072/ПС от 23.11.2012 г., заключенным между ИП Корниловым В.В. и ООО «НОТ», заявкой на размещение рекламных материалов на автобусных билетах от 01.10.2013 г., актом о готовности к распространению тиража автобусных билетов от 01.10.2013 г., актом выполненных работ № 458 от 20.10.2013 г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: *«Ортопедия-ДВ. Все виды ортопедических изделий. Корсеты. Бандажи. Противоварикозный трикотаж. Стельки-супинаторы. Подушки. Матрасы. Предъявителю билета скидка 3%. Ждем Вас по адресам: ул. Станционная, 12, тел. 78-99-59. Медицинский центр «Кристалл», 1 этаж, ост. Выборгская, тел. 67-04-67»*, распространенную ООО «НОТ» в пассажирских автобусах г. Хабаровска в период с 14 по 20 октября 2013 года, поскольку ней нарушены требования пункта 4 части 5 статьи 5, части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

2. Обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «НОТ» не выдавать в связи с окончанием срока распространения рекламы.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 18 декабря 2013 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).