

150000 г. Ярославль,  
ул. Б. Октябрьская, д. 30А

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 04-01/26-15 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«04» июня 2015 года город Ярославль

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе заместитель руководителя Управления М.Ф. Завьялов, рассмотрев материалы по факту размещения автотранспортного средства А 668МК 76 с информацией рекламного характера при использовании транспортного средства исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции,

#### УСТАНОВИЛ:

Отделом естественных монополий и рекламы Ярославского УФАС России установлены факты размещения грузовой автомашины с государственным регистрационным номером А 668МК 76 с информацией рекламного характера следующего содержания: «Открытие КРУПНЕЙШЕГО фитнес клуба в самом центре Ярославля Стиль жизни фитнес клуб 670-770» с 19.05.2015 в 8:10 час по настоящее время (Фототаблицы №№1-18).

Автомашина постановлена на выделенной парковке для автотранспортных средств и размещена не параллельно бордюру тротуара, таким образом частично перекрывает обзор автодороги при повороте с ул. Свободы на ул. Комсомольская г. Ярославля. Кузов автомашины переоборудован для установки металлической конструкции, которая удерживает билборд в вертикальном положении. К дну кузова металлическими уголками закреплен металлический профиль, выступающий за границы кузова. Тросы растянуты от креплений на рекламном щите к углам металлоконструкции и жестко закреплены. Транспортное средство переоборудовано для распространения рекламы, не используется по назначению, с места стоянки не передвигается. Вместе с тем, усматриваются признаки угрозы безопасности движения участникам движения, поскольку реклама, размещенная на транспортном средстве, выступая за пределы кузова, ограничивает обзор управляющим транспортными средствами.

Согласно пункту 1 части 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О

рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Исходя из содержания рассматриваемой информации, она адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к фитнес клубу «Стиль жизни», формирование и поддержание интереса к услугам тренажерного зала, залам единоборств, бассейна, салону красоты, солярию, кафе, и, следовательно, эта информация является рекламной.

В соответствии с частью 1, частью 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе» размещение рекламы на транспортном средстве осуществляется на основании договора, заключаемого рекламодателем с собственником транспортного средства или уполномоченным им лицом либо с лицом, обладающим иным вещным правом на транспортное средство.

Использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Таким образом, в данном случае по состоянию на 19.05.2015 года до настоящего времени установлено использование транспортного средства с государственным регистрационным номером А 668МК 76 преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции.

Согласно части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 20,

Согласно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 20.

УМВД России по Ярославской области в ответ на запрос Ярославского УФАС России (исх. № 15 от 02.06.2015) сообщает, что автомобиль ГАЗ -33021 зарегистрирован за организацией ООО «МЕДТРАНС» (адрес местонахождения: г. Ярославль, ул. Б. Октябрьская, д. 30-А).

В соответствии с частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Вместе с тем, в рассматриваемой рекламе помимо названия фитнес клуба «Стиль жизни» используется слово «КРУПНЕЙШЕГО»

Превосходная степень прилагательного обозначает, что какой-то признак проявляется в одном предмете в большей степени, чем в другом.

Использование данного слова может способствовать возникновению предположений о наличии одного самого крупного фитнес клуба.

Информация о том, что указанный фитнес клуб самый крупный никакими фактами не подтверждена. Распространение указанной информации может нанести ущерб деловой репутации иных клубов, делая их менее привлекательным для потенциальных потребителей.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе указаны сведения, которые содержат некорректные сравнения рекламируемого готовящегося к открытию клуба с находящимися в эксплуатации, что содержит признаки нарушения пунктов 1, 2 части 2 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»).

Согласно пунктам 1, 2 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами; порочит честь, достоинство или деловую репутацию лица, в том числе конкурента.

В соответствии с частью 1, частью 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе» размещение рекламы на транспортном средстве осуществляется на основании договора, заключаемого рекламодателем с собственником транспортного средства или уполномоченным им лицом либо с лицом, обладающим иным вещным правом на транспортное средство. Использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Таким образом, в данном случае по состоянию на 19.05.2015 года до настоящего времени установлено использование транспортного средства с государственным регистрационным номером А 668МК 76 в качестве передвижной рекламной конструкции.

Согласно части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 20.

Согласно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 20.

В соответствии с пунктом 7 части 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

УМВД России по Ярославской области в ответ на запрос Ярославского УФАС России (исх.. № 15 от 02.06.2015) указало, что собственником автотранспортного средства ГАЗ-33021 с присвоенным государственным регистрационным знаком А 668МК 76 в период с 19.01.2015 по настоящее время, является ООО «МЕДТРАНС» (адрес местонахождения: г. Ярославль, ул. Б. Октябрьская, д. 30-А).

Согласно данным, имеющимся в рекламной информации об открытии «КРУПНЕЙШЕГО фитнес клуба» указаны контакты юридического лица ООО

«МЕДТРАНС», основными видами деятельности которого являются: деятельность лечебных учреждений, прочая деятельность по охране здоровья, деятельность автомобильного грузового транспорта.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 04-01/26-15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле:

- лицо, в действиях, которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, ООО «МЕДТРАНС» (адрес местонахождения: г. Ярославль, ул. Б. Октябрьская, д. 30-А).

3. Назначить дело № 04-01/26-15 к рассмотрению на « 24 » июня 2015 года в 16 часов 30 минут в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46.

4. ООО «МЕДТРАНС» представить не позднее «20» июня 2015 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):

- устав, свидетельство о государственной регистрации, свидетельство о постановке на учет в налоговом органе, выписка из ЕГРЮЛ;

- документы, подтверждающие право владения (пользования) транспортным средством ГАЗ-33021 с государственным регистрационным номером А 668МК 76 в период с 19.01.2015 по настоящее время;

- документы, на основании которых и кем используется ГАЗ-33021 с государственным регистрационным номером А 668МК 76 в качестве рекламной конструкции в виде щита с информацией об открытии «КРУПНЕЙШЕГО фитнес клуба»;

- документы, на основании которых на транспортном средстве с государственным регистрационным номером А 668МК 76 в период с 19.01.2015 по настоящее время размещается информация об открытии «КРУПНЕЙШЕГО фитнес клуба»;

- документы, на основании которых и кем осуществлялось изготовление рекламной конструкции с указанным текстом (макет рекламы, договор, акты выполненных работ, платежные документы по договору и др.);

- утвержденный текст (макет) рекламы с приложением соответствующих документов (акт выполненных работ, платежные документы, счета, счет-фактуры и др.);

- документы, подтверждающие открытие самого крупного фитнес клуба;

- договор на выделение абонентского номера: 670-770;

- письменные пояснения о порядке согласования текста рассматриваемой рекламы с приложением соответствующих документов и доказательств;
- письменные пояснения в случае отсутствия каких-либо документов.

*Представленные копии документов должны быть заверены надлежащим образом.*

Необходимо предоставить письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов, а также по поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе с приложением соответствующих документов.

Согласно части 6 статьи 19.8 КоАП РФ непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) – влечет наложение административного штрафа.

Явка ООО «МЕДТРАНС» (адрес местонахождения: г. Ярославль, ул. Б. Октябрьская, д. 30-А), привлеченного в качестве лица в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе (либо представителей с доверенностью с указанием «на участие в деле № 04-01/26-15») для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии М. Ф. Завьялов