

<...>, рассмотрев протокол № 043/04/19.8-1074/2021 от 14.12.2021, составленный <...> и материалы административного дела в отношении юридического лица – общества с ограниченной ответственностью «Майер» (далее – ООО «Майер», Общество) (юридический адрес: <...>; ИНН: <...>, КПП: <...>, ОГРН: <...>, дата регистрации юридического лица: 16.03.2020 г.; сведения о лице, имеющем право без доверенности действовать от имени юридического лица – <...>) в связи с нарушением частей 1, 2 статьи 34 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», ответственность за которое предусмотрена частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ),

УСТАНОВИЛ:

в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области поступили материалы, представленные Министерством транспорта Кировской области письмом от 09.07.2021 № 1821-48-07-03 (вх. № 4395 от 12.07.2021), о проведении контрольно-рейдовых (профилактических) мероприятий по предупреждению, выявлению и пресечению нарушений в сфере пассажирских перевозок на территории Кировской области, в ходе которых выявлено размещение на транспортных средствах информации рекламного характера с символикой такси «Di-Di».

По результатам рассмотрения данных материалов, Кировским УФАС России определением от 08.09.2021 возбуждено дело № 043/05/7-782/2021 по признакам нарушения пункта 7 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») в отношении общества с ограниченной ответственностью «Майер» (далее – ООО «Майер»), индивидуального предпринимателя <...> (далее – ИП <...>).

В целях полного и всестороннего рассмотрения дела № 043/05/7-782/2021, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Кировской области определением от 07.10.2021 о продлении срока рассмотрения дела № 043/05/7-782/2021 у ООО «Майер» запрашивались следующие документы и сведения:

1. письменные пояснения по признакам нарушения пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе»;

2. информацию о том, является ли ООО «Майер» рекламодателем (лицом, определившим содержание рекламы): *«*DiDi скачай приложение* Загрузить в AppStore* Доступно в Google Play*»; «DiDi – информационный сервис, предоставляется ООО «ДиДи Мобилити РУС» (не является перевозчиком). Подробные условия использования сервиса – на сайте russia. <...>»; «авто без аренды <...>»; «закажи такси <...>»; «таксопарк № <...>», размещенной на транспортных средствах марки «Renault Logan» с кодами региона на государственных регистрационных номерах 44.*

В случае, если ООО «Майер» является рекламодателем спорной рекламы,

необходимо было представить:

- копии: договора, заявки на изготовление и размещение спорной рекламы: «*DiDi скачай приложение* Загрузить в AppStore* Доступно в Google Play*»; «DiDi – информационный сервис, предоставляется ООО «ДиДи Мобилити РУС» (не является перевозчиком). Подробные условия использования сервиса – на сайте *russia*. <...>»; «авто без аренды <...>»; «закажи такси <...>»; «таксопарк № <...>» на транспортных средствах марки «Renault Logan» с кодами региона на государственных регистрационных номерах 44;

- копии: счетов, актов выполненных работ, платежных поручений на оплату оказанных услуг по изготовлению и распространению рекламной информации следующего содержания: «*DiDi скачай приложение* Загрузить в AppStore* Доступно в Google Play*»; «DiDi – информационный сервис, предоставляется ООО «ДиДи Мобилити РУС» (не является перевозчиком). Подробные условия использования сервиса – на сайте *russia*. <...>»; «авто без аренды <...>»; «закажи такси <...>»; «таксопарк № <...>» на транспортных средствах марки «Renault Logan» с кодами региона на государственных регистрационных номерах 44;

- согласованные макеты рекламы следующего содержания: «*DiDi скачай приложение* Загрузить в AppStore* Доступно в Google Play*»; «DiDi – информационный сервис, предоставляется ООО «ДиДи Мобилити РУС» (не является перевозчиком). Подробные условия использования сервиса – на сайте *russia*. <...>»; «авто без аренды <...>»; «закажи такси <...>»; «таксопарк № <...>», размещенной на транспортных средствах марки «Renault Logan» с кодами региона на государственных регистрационных номерах 44;

В случае, если ООО «Майер» не является рекламодателем спорной рекламы, необходимо было представить:

- информацию о лице, определившем содержание рекламы: «*DiDi скачай приложение* Загрузить в AppStore* Доступно в Google Play*»; «DiDi – информационный сервис, предоставляется ООО «ДиДи Мобилити РУС» (не является перевозчиком). Подробные условия использования сервиса – на сайте *russia*. <...>»; «авто без аренды <...>»; «закажи такси <...>»; «таксопарк № <...>», размещенной на транспортных средствах марки «Renault Logan» с кодами региона на государственных регистрационных номерах 44;

3. копии действующих разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Кировской области;

4. перечень транспортных средств, на которых распространялась спорная реклама: *DiDi скачай приложение* Загрузить в AppStore* Доступно в Google Play*»; «DiDi – информационный сервис, предоставляется ООО «ДиДи Мобилити РУС» (не является перевозчиком). Подробные условия использования сервиса – на сайте *russia*. <...>»; «авто без аренды <...>»;

«закажи такси <...>»; «таксопарк № <...>» (с указанием государственных регистрационных знаков транспортных средств);

5. копии документов, подтверждающих, что ООО «МАЙЕР» является партнером сервиса заказа такси DiDi (ООО «ДиДи Мобилити РУС»);

6. информацию о количестве договоров на размещение рекламы на автомобиле, заключенных ООО «Майер» с гражданами в период с 01.01.2021 по настоящее время (для примера представить копии 3-х договоров);

7. сведения о том, на каком основании ООО «Майер» принадлежат транспортные средства «Renault Logan» с кодами региона на государственных регистрационных номерах 44, на которых распространяется спорная рекламная информация: «*DiDi скачай приложение* Загрузить в AppStore* Доступно в Google Play*»; «DiDi – информационный сервис, предоставляется ООО «ДиДи Мобилити РУС» (не является перевозчиком). Подробные условия использования сервиса – на сайте *russia*. <...>»; «авто без аренды <...>»; «закажи такси <...>»; «таксопарк № <...>»;

8. другие документы в обосновании своей позиции по делу (при наличии).

В случае отсутствия запрашиваемых документов и информации ООО «Майер» необходимо было представить письменные пояснения об основаниях их отсутствия.

Срок для предоставления документов и сведений был установлен до 12.11.2021.

Определение от 07.10.2021 направлено заказным письмом с уведомлением о вручении по юридическому адресу Общества (<...>).

Согласно информации, содержащейся в уведомлении о вручении отправления с почтовым идентификатором 80080965139218, отправление вручено адресату 23.10.2021.

Вместе с тем, документы и информация не представлены ООО «Майер» в установленный срок до 12.11.2021.

Таким образом, ООО «Майер» не представлена в установленный срок (до 12.11.2021) в антимонопольный орган информация, запрошенная определением от 07.10.2021.

Фактов, свидетельствующих об отсутствии у ООО «Майер» возможности для представления в антимонопольный орган запрошенной информации, о принятии всех зависящих от него мер по ее своевременному предоставлению, не установлено.

В соответствии с ч. 1 ст. 33 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») государственный надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе осуществляет антимонопольный орган в пределах своих полномочий, в том числе:

предупреждает, выявляет и пресекает нарушения физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе, возбуждает и рассматривает дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с ч. 1 и ч. 2 ст. 34 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», юридические лица, индивидуальные предприниматели обязаны представлять в антимонопольный орган (его должностным лицам) по его мотивированному требованию в установленный срок необходимые документы, материалы, объяснения, информацию в письменной и (или) устной форме (в том числе информацию, составляющую коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну), включая служебную переписку в электронном виде, а также обеспечивать уполномоченным должностным лицам антимонопольного органа доступ к такой информации. Неисполнение требований части 1 настоящей статьи влечет за собой ответственность виновных лиц в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Из приведенных норм следует, что Федеральным законом «О рекламе» антимонопольному органу предоставляется право запрашивать документы, необходимые для осуществления антимонопольным органом его задач и функций информации, в рассматриваемом случае имеющие отношение к нарушению законодательства о рекламе.

Согласно ч. 6 ст. 19.8 КоАП РФ непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

ООО «Майер» было предупреждено о том, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Таким образом, несмотря на требования антимонопольного органа, запрошенные определением от 07.10.2021 информация и документы ООО «Майер» не представлены в Кировское УФАС России в установленный срок до 12.11.2021.

Из материалов дела следует, что информация, запрошенная антимонопольным органом у Общества, была необходима для осуществления контрольно-надзорных функций в сфере соблюдения законодательства Российской Федерации о рекламе. Доказательств, свидетельствующих об отсутствии у ООО «Майер» возможности для исполнения обязанности по представлению в установленный срок документов и сведений Обществом не представлено.

Непредставление Обществом в антимонопольный орган информации, запрошенной определением от 07.10.2021, безусловно отрицательно повлияло на ход рассмотрения дела № 043/05/7-782/2021, привело к его затягиванию, создало препятствие для рассмотрения данного дела, а также воспрепятствовало исполнению антимонопольным органом функций, возложенных на него в соответствии с положениями Федерального закона «О рекламе». Рассмотрение дела откладывалось в связи с отсутствием запрашиваемой информации.

Уведомлением о составлении протокола (письмо от 25.11.2021 исх. № 4839/04) составление протокола в отношении ООО «Майер» было назначено на 14.12.2021 в 09 часов 30 минут.

Уведомление о составлении протокола от 25.11.2021 исх. № 4839/04 направлено заказным письмом с уведомлением о вручении по юридическому адресу Общества (<...>).

О дате, месте и времени составления протокола ООО «Майер» извещено надлежащим образом (согласно информации, содержащейся в уведомлении о вручении отправления с почтовым идентификатором 80098266636640, уведомление о составлении протокола вручено адресату 11.12.2021; кроме того, в адрес ООО «Майер» направлена телеграмма от 06.12.2021, которой ООО «Майер» уведомлялось о дате, времени и месте составления протокола об административном правонарушении, уведомление по телеграмме вернулось в Кировское УФАС России 08.12.2021 с отметкой: «квартира закрыта адресат о поступлении телеграммы уведомлен»).

На составление протокола об административном правонарушении явился <...>, представитель ООО «Майер» по доверенности от 04.08.2021 № 4.

14.12.2021 должностным лицом Кировского УФАС России – <...> в отношении ООО «Майер» составлен протокол № 043/04/19.8-1074/2021 об административном правонарушении.

Протокол № 043/04/19.8-1074/2021 об административном правонарушении вручен <...> под роспись.

Определением от 14.12.2021 о назначении времени и места рассмотрения дела № 043/04/19.8-1074/2021 об административном правонарушении рассмотрение протокола назначено на 13.01.2022 в 14 часов 15 минут.

О дате, времени и месте рассмотрения протокола об административном правонарушении ООО «Майер» уведомлено надлежащим образом (согласно информации, содержащейся в уведомлении о вручении и отчете об отслеживании отправления с почтовым идентификатором 80094867001658, отправление получено адресатом по юридическому адресу Общества 25.12.2021; кроме того, в адрес ООО «Майер» была направлена телеграмма от 20.12.2021, которой ООО «Майер» уведомлялось о дате, времени и месте рассмотрения протокола № 043/04/19.8-1074/2021 об административном правонарушении, уведомление по телеграмме вернулось в Кировское УФАС России 23.12.2021 с отметкой: «квартира закрыта. Адресат о поступлении телеграммы уведомлен, за получением телеграммы не является»).

На рассмотрение протокола № 043/04/19.8-1074/2021 об административном правонарушении ООО «Майер» представителя не направило, ходатайств не заявляло.

Протокол рассмотрен в отсутствие законного представителя ООО «Майер», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела.

ООО «Майер» к протоколу об административном правонарушении № 043/04/14.3-1074/2021 приобщены письменные пояснения из которых следует, что ООО «Майер» с вменяемым нарушением не согласно.

Доводы ООО «Майер» об отсутствии в действиях Общества нарушения частей 1, 2 статьи 34 Федерального закона «О рекламе» являются необоснованными, поскольку срок для предоставления документов и сведений был установлен до 12.11.2021. ООО «Майер» было уведомлено о том, что в случае отсутствия запрошенных документов и сведений было необходимо представить письменные пояснения об основаниях их отсутствия. Однако в установленный срок до 12.11.2021 документы и сведения, запрошенные определением от 07.10.2021 либо письменные пояснения об основаниях их отсутствия ООО «Майер» в антимонопольный орган не представлены.

<...>, изучив материалы административного дела, находит вину ООО «Майер» в совершении административного правонарушения установленной и доказанной.

Факт совершения правонарушения ООО «Майер» подтверждается:

- материалами дела № 043/05/7-782/2021;
- материалами административного дела № 043/04/19.8-1074/2021;
- протоколом об административном правонарушении № 043/04/19.8-1074/2021 от 14.12.2021 г.

Оценивая собранные по делу доказательства, <...>,

находит, что действия ООО «Майер» правильно квалифицированы по части 6 статьи 19.8 КоАП РФ.

Решая вопрос о виде и размере административного наказания <...>, учитывает характер совершенного административного правонарушения, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

В соответствии со ст. 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Согласно ст. 2.10 Кодекса РФ об административных правонарушениях юридические лица подлежат административной ответственности за совершение административных правонарушений в случаях, предусмотренных статьями

раздела II настоящего Кодекса или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях.

Место совершения административного правонарушения: Костромская область.

Время совершения административного правонарушения: следующий рабочий день за датой, установленной определением 07.10.2021 (до 12.11.2021) для предоставления ООО «Майер» в антимонопольный орган документов и сведений – 15.11.2021.

Объектом правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч. 6 ст. 19.8 КоАП РФ, являются общественные отношения, складывающиеся в ходе осуществления контроля (надзора) в сфере рекламной деятельности государства и в сфере регулирования законодательства Российской Федерации о рекламе. Одним из способов осуществления надзора является право государственных органов, в том числе на получение информации.

Объективная сторона административного правонарушения выражается в бездействии ООО «Майер», выразившемся в непредставлении в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области в срок до 12.11.2021 вышеуказанных документов и сведений, запрошенных определением от 07.10.2021, что, соответственно, привело к нарушению ч. 1, 2 ст. 34 Федерального закона «О рекламе» и содержит состав административного правонарушения, предусмотренного частью 6 статьи 19.8 КоАП РФ.

Субъектом административного правонарушения является юридическое лицо – ООО «Майер», которое не представило в антимонопольный орган документы и сведения, запрошенные в рамках рассмотрения дела № 043/05/7-782/2021.

При установлении субъективной стороны административного правонарушения следует учитывать разъяснения Постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 02.06.2004 № 10 «О некоторых вопросах, возникших в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях», а именно: при рассмотрении дел об административных правонарушениях понятие вины юридических лиц раскрывается в части 2 статьи 2.1 КоАП РФ (пункт 16.1).

Следовательно, в тех случаях, когда в соответствующих статьях Особенной части КоАП РФ возможность привлечения к административной ответственности за административное правонарушение ставится в зависимость от формы вины, в отношении юридических лиц требуется лишь установление того, что у соответствующего лица имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых предусмотрена административная ответственность, но им не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению (часть 2 статьи 2.1 КоАП РФ).

В данном случае установлено, что у ООО «Майер» имелась возможность для соблюдения требований ч. 6 ст. 19.8 КоАП РФ, но Обществом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Объективные обстоятельства, делающие невозможным исполнение установленных законодательством требований, при рассмотрении дела не установлены.

Таким образом, рассматриваемое правонарушение произошло по вине ООО «Майер».

Бездействие ООО «Майер», выразившееся в непредставлении в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области в срок до 12.11.2021 документов и сведений, содержит состав административного правонарушения, предусмотренного ч. 6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

В рассматриваемом случае состав административного правонарушения является формальным, следовательно, правонарушение является общественно-опасным с момента его совершения, независимо от наступления каких-либо последствий. При этом сама общественная опасность выражается в пренебрежительном отношении к исполнению публично-правовых обязанностей и соблюдению требований рекламного законодательства.

Правонарушение не может быть признано малозначительным. Как разъяснил Пленум Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации в п. 18 Постановления от 02.06.2004 № 10 «О некоторых вопросах, возникающих в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях», при квалификации правонарушения в качестве малозначительного судам необходимо исходить из оценки конкретных обстоятельств его совершения. Малозначительность правонарушения имеет место при отсутствии существенной угрозы охраняемым общественным отношениям. Пленум Верховного Суда Российской Федерации в п. 21 Постановления от 24.03.2005 № 5 «О некоторых вопросах, возникающих у судов при применении КоАП РФ» указал, что малозначительным административным правонарушением является действие или бездействие, хотя формально и содержащее признаки состава административного правонарушения, но с учетом характера совершенного правонарушения и роли правонарушителя, размера вреда и тяжести наступивших последствий не представляющее существенного нарушения охраняемых общественных правоотношений.

Истребование у ООО «Майер» необходимых антимонопольному органу в рамках рассмотрения дела № 043/05/7-782/2021 документов и сведений было обусловлено необходимостью выявления всех обстоятельств дела. Непредставление документов государственному органу в связи с исполнением им возложенных на него функций государственного контроля является прямым воспрепятствованием в осуществлении им государственных полномочий и не может быть квалифицировано как малозначительное правонарушение. Информация, запрашиваемая антимонопольным органом, необходима ему для осуществления своих контрольно-надзорных функций в сфере соблюдения законодательства о рекламе. Непредставление либо несвоевременное представление документов препятствует выполнению контрольных мероприятий, тем самым наносит вред общественным отношениям в сфере соответствующего законодательства.

Документов, указывающих на наличие исключительных обстоятельств, а также обстоятельств, препятствующих исполнению Обществом обязанности по предоставлению запрашиваемой информации не представлено. Рассматриваемое Кировским УФАС России дело о нарушении законодательства о рекламе № 043/05/7-782/2021 было отложено в связи с непредставлением ООО «Майер» необходимых документов и сведений, при этом Общество не только не

предпринимало никаких мер для исполнения требований Кировского УФАС России, но и не обосновало отсутствие у него возможности их исполнения, что исключает наличие оснований для признания административного правонарушения малозначительным.

Кроме того, основанием для освобождения от ответственности могут служить обстоятельства, вызванные объективно непреодолимыми либо непредвиденными препятствиями, находящимися вне контроля хозяйствующего субъекта, при соблюдении той степени добросовестности, которая требовалась от него в целях соблюдения законодательно установленных требований. Однако доказательств наличия указанных обстоятельств в материалы дела не представлено.

С учетом конкретных обстоятельств дела, учитывая характер и степень общественной опасности совершенного правонарушения, которое выразилось в пренебрежительном отношении к исполнению публично – правовых обязанностей в сфере рекламного законодательства, основания для освобождения ООО «Майер» от административной ответственности ввиду малозначительности в соответствии со ст. 2.9 КоАП РФ отсутствуют.

Решая вопрос о виде и размере административного наказания, учитывается характер совершенного правонарушения, его длительность, форма вины лица, привлекаемого к административной ответственности, отягчающие и смягчающие административную ответственность обстоятельства.

В соответствии со ст. 4.2 КоАП РФ смягчающих вину обстоятельств не установлено.

В соответствии со ст. 4.3 КоАП РФ отягчающих вину обстоятельств не установлено.

В соответствии с частью 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

Согласно информации, размещенной на сайте <https://rmsp.nalog.ru/>, ООО «Майер» на момент вынесения настоящего постановления включено в Реестр субъектов малого и среднего предпринимательства.

Вместе с тем, согласно части 2 статьи 4.1.1 КоАП РФ административное наказание в виде административного штрафа не подлежит замене на предупреждение в случае совершения административного правонарушения по статье 19.8 КоАП РФ. Указанные обстоятельства свидетельствует об особой охране государством деятельности, осуществляемой антимонопольным органом, по контролю за соблюдением рекламного законодательства.

Таким образом, оснований для замены административного штрафа на предупреждение, предусмотренных статьей 4.1.1 КоАП РФ не выявлено.

Оснований для прекращения производства по делу не имеется.

С учетом изложенного, исходя из характера совершенного ООО «Майер» правонарушения и соразмерности его тяжести, наложение административного штрафа на юридическое лицо осуществляется в минимальном размере санкции, установленной ч. 6 ст. 19.8 КоАП РФ.

Руководствуясь статьями 2.1, 2.4, 3.4, 4.1.1, ч. 6 ст. 19.8, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,